

STRATEGISCH DOCUMENT DEVELOPMENT 2020-2022 RAGAZZE QUARTET

1. Inleiding
2. Huidige situatie, gemiddelde 2018-2019
3. Ruimte voor groei

Bijlage 1: Dynamische wervingsformats

Bijlage 2: Publieksontwikkeling

1. Inleiding

Het Ragazze Quartet speelt klassieke en moderne strijkkwartetten: bevlogen en op het hoogste niveau. Met spraakmakende en actuele programma's heeft het kwartet zich ontwikkeld tot een van de meest frisse en toonaangevende stemmen in de klassieke muziek. In innovatieve programma's gaat het de samenwerking aan met de meest oorspronkelijke partners in theater, dans en literatuur. Met optredens die appelleren aan alle zintuigen, slagen ze erin een publiek te winnen voor de rijke klassieke muziektraditie. Zo enthousiasmeren ze zowel de doorgewinterde luisteraar als de nieuwkomer voor het strijkkwartetrepertoire van vroeger en nu. Ragazze Quartet speelt gemiddeld 80 concerten per jaar.

Ragazze werkt graag samen met jonge musici, componisten en theatermakers zoals zangeres Nora Fischer, muziektheatergezelschap Via Berlin en componisten Morris Kliphuis en Caroline Shaw, evenals met toonaangevende organisaties als NDT, Holland Opera, Kronos Quartet, Orkater en het Holland Festival. Daarnaast is het kwartet sinds 2017 artistiek leider van festival September Me in Amersfoort. September Me tovert Amersfoort elk jaar om tot hét epicentrum van de smaakmakers in de klassieke muziek. Ragazze speelt zelf en nodigt de nieuwste generatie topartiesten uit. September Me valt onder een aparte stichting.

2. Huidige situatie, gemiddelde 2018/2019

De totale inkomsten van het Ragazze Quartet zijn afkomstig uit: eigen inkomsten, (structurele) subsidies/fondsen en development. Het kwartet ontvangt 12.500 – 15.000 bezoekers per jaar.

Eigen inkomsten: uitkoopsommen en cd-verkoop

De gemiddelde eigen inkomsten in 2018/2019: € 180.170

Structurele subsidies: meerjarige steun

Amsterdams Fonds voor de Kunst	€ 41.500
Fonds Podiumkunsten	€ 102.200

De gemiddelde inkomsten per jaar uit structurele subsidies in 2018/2019: € 143.700.

Development: (private) fondsen, particuliere donateurs en sponsoring.

Fondsen 2018

Norma Fonds	€ 5.000
Prins Bernhard Cultuurfonds	€ 19.000
Fonds Podiumkunsten	€ 12.000

Fondsen 2019

Fonds21	€ 15.000
Prins Bernhard Cultuurfonds	€ 15.000
Norma Fonds	€ 15.000
Zabawas	€ 8.000

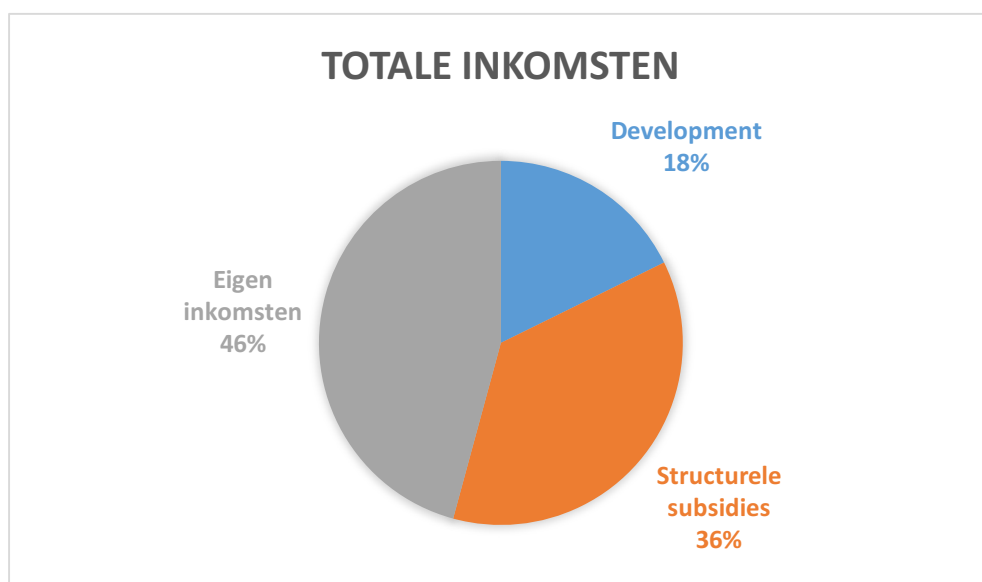
De gemiddelde inkomsten per jaar uit fondsenwerving in 2018/2019: € 44.500

Particuliere donateurs en bedrijven 2018/2019

De gemiddelde inkomsten per jaar van particuliere donateurs in 2018/2019:
€ 25.250.

De gemiddelde inkomsten per jaar uit development in 2018/2019: € 69.750.

De gemiddelde inkomsten per jaar van het Ragazze Quartet bedroegen in 2018/2019 in totaal: € 393.620



*Voor het opzetten en uitbreiden van de afdeling development ontvangen we in de periode 2019-2021 een eenmalige gift van €60.000 van een mecenas. Deze exclusieve gift hebben we buiten de berekeningen gehouden omdat dit een vertekend beeld geeft van de werkelijkheid.

3. Ruimte voor groei

Om verrassende en actuele programma's te blijven maken van hoge kwaliteit en toekomstige plannen te verwezenlijken, werkt Ragazze Quartet aan een duurzame financieringsmix.

Doelstelling: vanaf 2022 jaarlijks een bedrag van minimaal € 100.000 aan development inkomsten te verwerven.

We richten ons in de periode 2020 - 2022 op:

Particuliere donateurs:

Voor de komende jaren zien we vooral kansen om de nodige extra inkomsten te genereren door in te zetten op het werven en behouden van particuliere donateurs. In 2010 is de vriendenstichting *Amici Delle Ragazze* opgericht om particuliere donaties voor het Ragazze Quartet te ontvangen. De huidige vrienden vormen een warme kring om het kwartet heen. We streven ernaar deze groep van binnenuit te vergroten, maar proberen ook nieuwe personen te bereiken. Zo zetten we in op meer zichtbaarheid bij concerten met o.a. een vriendenbanner, vrienden-flyers en online promotie van ons nieuwe vriendenbeleid. Als eerste resultaat hiervan hebben wij onlangs een bedrag van € 1.000 ontvangen van een onbekende donateur.

Motivatie: gepassioneerd strijkkwartet, (inter)nationaal topniveau, verrassende programma's, inhoud, persoonlijke benadering, avontuurlijk, blik op de toekomst, intieme kring.

Doelstelling: vanaf 2022 jaarlijks een bedrag van minimaal € 60.000 aan private schenkingen te ontvangen.

Fondsen:

Elk jaar wordt Ragazze Quartet gesteund door verschillende particuliere fondsen. We streven ernaar de jaarlijkse inkomsten vanuit deze fondsen te continueren.

Motivatie: (inter)nationaal topniveau, verrassende programma's, publieksverbreding, maatschappelijk betrokken, actueel, loyale achterban, innovatief.

Doelstelling: in de periode 2020-2022 willen we jaarlijks bedrag van gemiddeld € 35.000 uit particuliere fondsenwerving te ontvangen. (N.B: in peiljaar 2019 hebben we een uitzonderlijk hoog bedrag uit particuliere fondsenwerving ontvangen)

Bedrijven:

Op dit moment ontvangt het kwartet nog geen corporate sponsoring. We zien op de korte termijn vooral kansen om ons particuliere donateursbestand te laten groeien. Zodra dit netwerk groeit, zal het eenvoudiger worden om ook corporate donateurs aan ons te binden. Vanaf 2020 zal er een begin worden gemaakt met het werven van corporate donateurs. Bedrijven kunnen zich op verschillende manieren aan het Ragazze Quartet verbinden. Denk aan bijdragen aan de ontwikkeling van een specifiek programma, een nieuwe cd, het

mogelijk maken van een internationale tour of het waarmaken van onze duurzaamheidsambities (bijv. de aanschaf van een hybride of elektrische bestelbus).

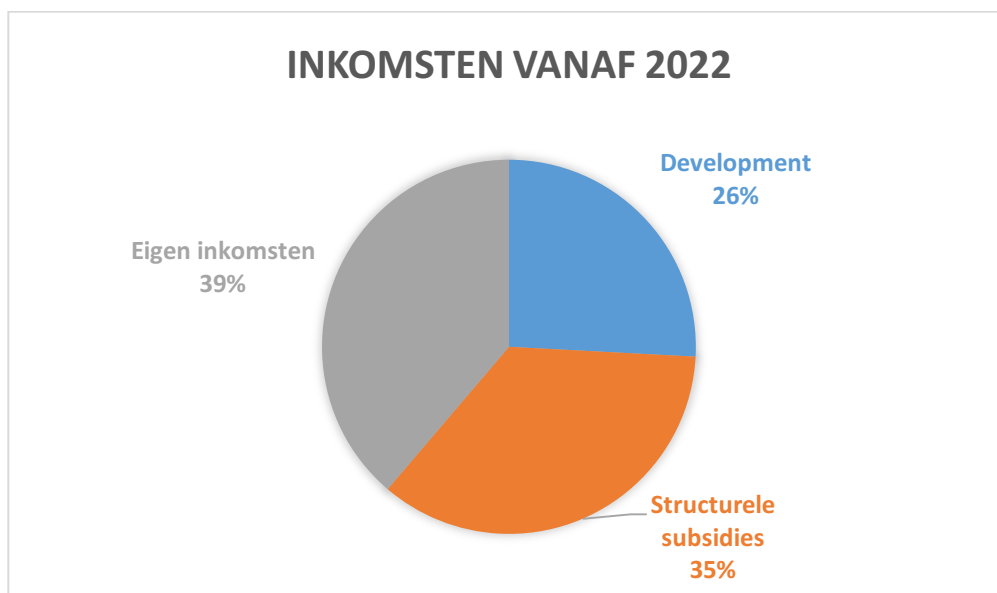
Motivatie: betrokken bij strijkwartet van (inter)nationaal topniveau, zichtbaarheid, imago, maatwerk, professioneel, persoonlijk, groeiend netwerk.

Doelstelling: vanaf 2022 jaarlijks een bedrag van minimaal € 5.000 aan corporate sponsoring te ontvangen.

Meerjarenplan 2020-2022

	Particulieren	Fondsen	Bedrijven	Totaal
2020	€ 32.000	€ 28.000	€ 1.000	€ 61.000
2021	€ 40.000	€ 33.000	€ 2.500	€ 75.500
2022	€ 60.000	€ 35.000	€ 5.000	€ 100.000

De totale begroting van het Ragazze Quartet bedraagt in 2022 € 495.000 (bij meegroeierende subsidie en eigen inkomsten.)



Bijlage 1: Dynamische wervingsformats

1. Wervingsacties
2. Nalatenschap

1. Wervingsacties

Naast het opzetten van een nieuw vriendenbeleid willen we dynamische wervingsacties introduceren. De jongere generatie lijkt zich minder te willen binden met een vast bedrag voor een aantal jaren, maar lijkt wel bereid te zijn om op projectmatige basis een organisatie te steunen. Ook biedt het ons de mogelijkheid om het netwerk van Ragazze op een passende wijze uit te bouwen.

De eerste grote wervingsactie die plaats gaat vinden is de Ragazze Veiling. Deze veiling is een creatieve aanpak om als organisatie zichtbaar te worden. Bij deze actie kan in korte tijd een aanzienlijke bijdrage worden verkregen. De opbrengst van deze veiling komt ten goede aan de droom om een elektrische bestelwagen aan te schaffen. De genodigden bestaan uit de vaste Amici, maar ook uit nieuwe contacten die deze avond voor het eerst kennismaken met het Ragazze Quartet.

Andere ideeën voor projectmatige wervingsacties zijn bijvoorbeeld het adopteren van een partituur of het sponsoren van een cd-opname.

Dit soort jaarlijkse projecten moeten een boost geven aan de financiële balans en het Ragazze Quartet op de kaart zetten. Deze incidentele betrokkenheid proberen we te begeleiden naar een meerjarige vriendschap.

2. Nalatenschap/legaten

Het is mogelijk om na te laten aan het Ragazze Quartet en dit kan op verschillende manieren. De komende periode werken wij aan een plan om legaten structureel onderdeel te laten zijn van onze vriendenstrategie. Daarnaast willen we graag met andere ensembles nadenken over een campagne om nalatenschap onder de aandacht te brengen.

Bijlage 2: Publieksoontwikkeling

1. Loyale achterban
2. Publieksbinding

1. Loyale achterban

De betrokkenheid van het huidige publiek bij Ragazze is op meerdere momenten voelbaar. Na de concerten is er altijd een moment van contact tussen het kwartet en de bezoekers, dat zorgt voor persoonlijke herkenning en verbinding. Op verschillende manieren probeert het Ragazze Quartet haar publiek beter te leren kennen.

Reisbureau Ragazze

Reisbureau Ragazze is hier een voorbeeld van. Ragazze speelt internationaal en op de meest bijzondere plekken. Het is mogelijk om mee te reizen naar deze bestemmingen en het concert te bezoeken. Het Reisbureau biedt een uniek kijkje achter de schermen. We nodigen de reisgenoten uit een repetitie bij te wonen of om samen te dinen. Naast het toewerken naar het concert willen we met onze reisgenoten de stad verkennen en bijzondere voorstellingen en musea bezoeken. Op deze manier kan Ragazze een intensieve band opbouwen met de vrienden van Ragazze en ook met andere geïnteresseerden.

2. Publieksbinding

We hopen in de toekomst, naast ons vertrouwde publiek, ook een nieuw, divers en jong publiek aan Ragazze te verbinden. Het Ragazze Quartet is een toegankelijk en gepassioneerd gezelschap waar iedereen zich welkom kan voelen. De Ragazze wil blijven investeren in de vrienden van de toekomst.

Young Ambassadors Ragazze

We willen ons omringen met een mix van personen die aansluiten bij de identiteit van Ragazze. Met het advies van een groep jonge klassieke muzikliefhebbers – twintigers – probeert het kwartet een jonge generatie te bereiken.

Het Ragazze Quartet laat zien dat klassieke muziek beleven ook anders kan. Met een energieke performance, een veelzijdig repertoire en optredens met een twist speelt Ragazze voor zeer uiteenlopende publieksgroepen. Samen met de Young Ambassadors wil Ragazze een brug slaan naar een jong publiek in de leeftijdscategorie 18-30 jaar.

Met de Young Ambassadors willen we één keer in de twee maanden samenkomen. De Young Ambassadors zullen samen met ons nadenken over het organiseren van een evenement voor jongeren. Het Ragazze Quartet wil (online) bereikbaar en toegankelijk zijn voor jonge mensen en kan daarbij hun input goed gebruiken. Hierbij wordt nagedacht over samenwerkingen tussen andere artiesten en passende locaties.

Pay it Forward

Ragazze wil één keer per jaar een Pay it Forward-concert organiseren, waarbij elk persoon die een kaartje koopt ook een kaartje koopt voor iemand anders. Dit stelt Ragazze in staat om minder vermogende personen gratis toegang tot dit concert te bieden en daarmee de

diversiteit van haar publiek te vergroten. We denken na over manieren om nieuwkomers voor een langere tijd aan ons te binden.