

Classic Young Masters

driven by talent

Jaarplan 2019

'Gedreven door talent, verbonden in creativiteit'



Inhoud

1. Inleiding	3
2 Beschrijving activiteiten.....	6
3. Organisatie	14
4. Rechtsvorm en Raad van Toezicht samenstelling.....	21
5. Slot	23
Bijlagen.....	25

1. Inleiding

Stichting Classic Young Masters (CYM) heeft als visie jonge mensen te verbinden voor het uitwisselen van talent en creativiteit om zo elkaars ontwikkeling te versterken.

Sinds de oprichting in 2012 heeft CYM een goede reputatie opgebouwd in het begeleiden en coachen van jong toptalent in de klassieke muziek. De inzet: een balans tussen muzikale als persoonlijk ontwikkeling. 'Gedreven door talent' is dan ook het motto van CYM. Vanuit dit begeleidingstraject heeft CYM de afgelopen jaren ook een brug geslagen naar andere disciplines en onderwerpen en wil zij haar motto verbreden met '**Gedreven door talent, verbonden in creativiteit**'.

Met deze 360-graden benadering onderscheidt CYM zich van andere talentontwikkeling programma's en is zij uniek in haar soort. Bij CYM draait het om verbinden; niet alleen jonge talenten verbinden aan kennis en ervaring (Leerling, Gezel, Meester), aan elkaar, maar ook aan jonge talenten van andere disciplines en andere competenties of onderwerpen.

Momenteel bevindt CYM zich in een transitiefase waarbij professionalisering en inhoudelijke uitbreiding voorop staan. Hiervoor heeft het bestuur samen met de directie een strategiesessie belegd wat heeft geresulteerd in een tweesporenbeleid. Waar CYM zich in de beginfase met name heeft gefocust op het begeleiden van het jonge talent, brengt zij vanuit dit traject verbreding aan in de activiteiten door:

A. Begeleiden van het jonge talent

Classic Young Masters begeleidt jonge musici naar een balans in persoonlijke en muzikale ontwikkeling. Een ontwikkeling die inzet op **muzikale competenties** – door middel van adviezen en het aanbieden van masterclasses, workshops en concertmogelijkheden –en juist ook **niet muzikale competenties** waaronder maatschappelijke betrokkenheid, fysieke en mentale ontwikkeling, beroepspraktijk, publiciteit en marketing. Jonge talenten worden zo voorbereid op het ondernemerschap als professioneel musicus.

B. Initiëren van verbindende projecten

Vanuit dit begeleidingstraject heeft CYM de afgelopen jaren ook een brug geslagen naar andere disciplines en onderwerpen. De talenten krijgen de uitdaging aangereikt om vanuit hun muzikale discipline de verbinding te zoeken met andere kunstvormen (dans, moderne muziekstijlen, beeld cultuur). Dat doet CYM o.a. in projectvorm en individuele verbindingen. Ook in de connectie met sport

en maatschappelijke participatie (jongeren, ouderen, nieuwkomers) wil de stichting jonge talenten niet alleen maatschappelijk relevant laten zijn, zij wil ook synergie in ontwikkeling tussen jonge talenten realiseren via het uitwisselen van kennis en creativiteit. Hiermee vergroot CYM haar maatschappelijke relevantie en kan zij een breder publiek aan zich binden.

Ambities & doelstellingen 2019

Voor 2019 ligt er een ambitieuze uitdaging om de activiteiten verder uit te bouwen met bestaande én nieuwe projecten. Hiermee vergroot CYM haar maatschappelijke relevantie en kan zij een breder publiek aan zich binden. Om deze plannen te kunnen realiseren en om de positionering van CYM te kunnen verstevigen zijn de onderstaande uitgangspunten/doelstellingen geformuleerd. Hierbij dient de kanttekening te worden gemaakt dat met name de nieuwe activiteiten alleen gerealiseerd kunnen worden bij beschikbaarheid van voldoende financiële middelen en extra personele capaciteit. CYM zoekt in haar activiteiten de verbinding met andere instituten zodat er synergie ontstaat in het resultaat. CYM streeft te alle tijden naar efficiënte inzet van de beschikbaar gestelde middelen.

	Doelstelling	KPI's* 2019	Status
1.	Internationale samenwerking met de <i>European Music Competitions for Youth</i> (in gezamenlijke projecten en concerten)	• Ontwikkeling tot concreet plan voor project en concerten	Intentie verklaring samenwerking door beide partijen uitgesproken
2.	Betrokkenheid van meerdere disciplines (o.a. dans en beeldende kunst);	• 3 x samenwerking met museum • 3 x samenwerking met andere discipline • Plan van aanpak Ground-breaking Talent gereed	Uitbouwen van bestaande activiteiten en samenwerkingen
3.	Samenwerking met diverse muziekstijlen (pop, elektronische muziek, wereld- volksmuziek)	• 3 activiteiten • Plan van aanpak Ground-breaking Talent gereed	Uitbouwen bestaande en nieuwe activiteiten
4.	Samenwerking met sport en maatschappelijke participatie (jongeren, ouderen, nieuwkomers)	▪ Samenwerking in project met Rosa Spierhuis ▪ Samenwerking met 'Live Music Now' ▪ Onderzoek naar andere maatschappelijk relevante	Nieuwe activiteiten

		samenwerkingen bv Verhalenhuys Belvédère	
5.	Masterclasses, workshops en concerten door CYM geïnitieerd	10 x workshops en masterclasses	Bestaande activiteit
6.	Bijzondere locaties (niet per definitie muziek gerelateerd)	5 nieuwe locaties benaderen 30 activiteiten op bestaande locaties	Uitbouwen bestaande activiteit
7.	Verbreding publieksbereik en activeren betaalde bezoekers	25 % meer betalende bezoekers concerten en activiteiten door CYM geïnitieerd	Uitbouwen bestaande activiteit
8.	Samenwerking met bestaande festivals intensiveren en uitbreiden met nieuwe festivals	2 nieuwe samenwerkingen - Meer meelifften op pr van grote festivals. Hierdoor meer zichtbaarheid voor CYM. Dit uit zich in 25% meer betalende bezoekers voor de eigen concerten/activiteiten.	Uitbouwen bestaande activiteit
*9.	Professionalisering organisatie	- Extra 0,8fte aan betaalde krachten - Nieuwe website gereed - Strategisch communicatie plan gereed en deels geïmplementeerd	Bestaande/nieuwe activiteiten
10	Versterken financiële basis	€100k extra aan middelen	Uitbouwen bestaande activiteit

*KPI: Key performance indicators, variabelen om successen of prestaties te meten.

2 Beschrijving activiteiten

A. Talentbegeleiding

De basis van CYM ligt in het begeleiden van jonge musici naar een balans in persoonlijke en muzikale ontwikkeling, waarbij het accent ligt op de persoonlijke ontwikkeling, evenwichtigheid en het ontwikkelen van andere dan muziekgerelateerde competenties. Dit wil de stichting verder uitbouwen.

Waarom

Onderzoek en ervaring duiden op een grote behoefte onder jonge musici aan mentorschap, advies en kennis. Mensen met ervaring in de praktijk zijn bij uitstek in staat om inzicht hierin te geven. Er is namelijk meer nodig dan talent en intelligentie om succesvol te zijn. Een van de laureaten heeft dit treffend verwoord:

“Laureaat zijn bij CYM is geweldig, omdat de prijs een coaching inhoudt, waar je veel meer aan hebt dan een geldbedrag/optreden o.i.d. Het is een fijn gevoel dat mensen zich voor je inzetten en hun expertise/contacten gebruiken om jou verder te helpen”

Inhoud en ambitie

Vele jonge musici zijn multi-talenten en staan daarom voor een moeilijke keus: een opleiding te volgen tot professioneel topmusicus of zich als goede amateurmusicus te ontwikkelen en beroepsmatig voor een ander vak te kiezen. Als onafhankelijke organisatie is CYM gepositioneerd om deze veelbelovende talenten te voorzien van adviezen, kennis en inzichten die ‘los’ staan van de verhouding met, en belangen van, docent of instituut. Het belang van de jonge musicus staat centraal. Op een cruciaal moment in hun ontwikkeling reikt CYM de mogelijkheden en middelen aan die aanzienlijk kunnen bijdragen aan een evenwichtig en gelukkig leven.

Classic Young Masters werkt graag samen met professionals uit andere vakgebieden dan die van de muziek. Daarbij gaat het altijd om die onderwerpen die de intrinsieke waarde van het vermogen als musicus verhogen: de intentie om als professioneel musicus ook maatschappelijk te floreren en dan het liefst met de bekende verdienste van ‘de eigen boterham’. Klassieke muziek en de beleving daarvan door de luisteraar is in deze tijd sterk aan verandering onderhevig. Om het publiek te bereiken dient men eerst een beter begrip te hebben van de eigen waarde om de betekenis en waarde in een maatschappelijk perspectief te ontwikkelen. Wie wil ik zelf zijn en wat is mijn maatschappelijke relevantie?

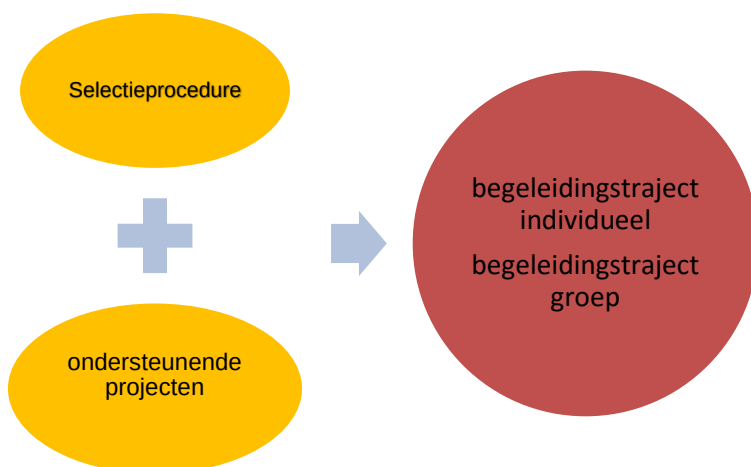


Werkwijze

CYM heeft het traject 'Leerling, Gezel, Meester' ontwikkeld met een knipoog naar het middeleeuwse Gilde systeem. Het traject bestaat uit drie onderdelen: Proefspel (selectie), Meesterproef (selectie) en het begeleidingstraject.

De geselecteerde talenten krijgen na een intake gesprek een pakket op maat aangeboden. Daarop volgt een traject van twee jaar met persoonlijk advies, financiële ondersteuning, bemiddeling naar een professionele netwerk en concerten, plus workshops en masterclasses. Aan bod komt een heel spectrum van adviezen t.b.v. succesvol kunstenaarschap: voedseladvies, personal coaching, timemanagement, fondsenwerving, mediatraining, sportadvies, een website bouwen en ondernemerschap.

De activiteiten in beeld:



Begeleidingstraject

Het begeleidingstraject bestaat uit drie componenten:

1. Individuele begeleiding in een pakket op maat:

- intake met de jonge musicus (indien gewenst met docent en/of ouders), door mentoren en de directeur/bestuurder van de stichting
- inventariseren van de behoeften van het talent
- opstellen van een plan van aanpak

2. Begeleiding in groepsverband:

- Organisatie workshops en masterclasses
 - Mogelijkheid specifieke adviezen te vragen bij de stichting
- Concerten:
- Laureatenconcert voor alle jonge musici
 - Samenwerking met concertorganisaties en festivals voor optredens

3. Onderwerpen van het begeleidingstraject individueel en in groepsverband:

- *Persoonlijke inzichten*; wat wil ik, wat kan ik, hoe bereik ik mijn doel.
Hoe vind ik een goede docent, een goed instrument, de juiste masterclasses, waar bevind ik mij in een (inter-) nationaal perspectief...
- *Persoonlijke ontwikkeling*; sociale en emotionele vaardigheden, cognitieve processen, wat

is mijn betekenis voor de maatschappij...

- *Beroepspraktijk van de musicus*; ondernemerschap, gangbare tarieven, acquisitie, hoe houd ik de boekhouding bij, waar kunnen geldbronnen aangeboord worden...
- *Fysieke en mentale gesteldheid*; het voorkomen van fysieke blessures, hoe ontwikkel ik fysiek en mentaal uithoudingsvermogen, gezonde levenswijze...
- *Media en presentatie*; communicatieve vaardigheden en podiumtraining, wat is gepaste kleding, interviewtechniek, hoe word ik een performer in samenhang met mijn muzikale kwaliteiten...

Gedurende twee jaar kunnen de jonge musicus, de ouders en de vakdocent gebruik maken van de adviezen van directeur, mentoren en adviseurs. Het opbouwen van een vertrouwensrelatie met het talent en de ouders is van groot belang.

Externe deskundigen

Specifieke expertise wordt ingehuurd en is geografisch gekoppeld aan de Laureaat wanneer het individuele ondersteuning betreft, opdat hun drukke agenda niet extra belast wordt door reizen. De laureaten bevinden zich namelijk door het hele land, van Groningen tot Maastricht.

De deskundigen uit ons netwerk hebben kennis en ervaring op gebieden als o.a. loopbaanbegeleiding, timemanagement, presentatie, improvisatie, sport- en voedingsadvies en mediatraining.

Directeuren van orkesten die hun netwerk/kennis aanbieden. Dirigenten die Masterclasses geven voor de laureaten van CYM, die men om raad mag vragen. Professionele musici worden ingezet bij de beoordeling tijdens de selectieprocedure. Dit zijn mensen die in de grote orkesten spelen, dirigenten (KCO, RPhO, NedPho, Sinfonia Rotterdam) en daarnaast affiniteit hebben met jong talent en het opleiden van jong talent.

Voor wie

De coaching is gericht op jongeren die zich al via de bestaande educatiekanalen (zoals muziekscholen of sociaal-maatschappelijke muziekinitiatieven) hebben onderscheiden door hun talent, prestaties en vaardigheden in de beheersing van vocale en instrumentale klassieke muziek. Zij worden geselecteerd via een strenge en uitgebreide selectieprocedure: na aanmelding via YouTube/concertopname volgt deelname aan een Proefspel en een Meesterproef en het schrijven van een motivatie.

Wat zijn de kosten

De begroting bestaat uit de volgende kosten: beheerslasten en indirecte projectkosten, waaronder opgenomen de algemene personele kosten en apparaatskosten en directe projectkosten opgesplitst per onderdeel (selectieprocedure en coaching individueel en groepstraject); totaal: € 204.155. De dekking van de begroting geschiedt door bijdragen van fondsen, sponsors en donaties van vrienden.

Wat gebeurt er in de praktijk

Na de selectieprocedure volgt een tweejarig traject van coaching en begeleiding individueel en in groepsverband en mogelijkheden tot podiumervaring. In de afgelopen jaren zijn ongeveer 30 talenten begeleid waarvan 15 met het intensieve individuele programma.

Twee praktijkvoorbeelden:

Pianist, leeftijd bij start 18 jaar

Plezierige jongen met zorgzaam karakter. Hij wil naast concerten toch ook graag pianodocent worden. Hij denkt weinig vooruit; het advies is om te plannen en te bedenken waar je wilt zijn over 5 jaar. Uitzoeken welke masterclasses, zomercursussen er zijn om te auditeren. Advies op financieel gebied Problemen met stemgebruik (bij van blad zingen cruciaal) zijn opgelost met stemtraining, door CYM geïnitieerd en betaald. Serie concerten met Kapel der Koninklijke Marine ten behoeve van ontwikkeling repertoire. Bekostigen van speciale Masterclasses en deelname Festival Schiermonnikoog. Organisatie soloconcerten. Moeder vraagt regelmatig om advies over financiering en acquisitie. Traject werd in 2017 afgesloten en in 2018 heropend. Er was nog behoefte aan extra ondersteuning; een crowdfundingactie door CYM geïnitieerd ten behoeve van de aanschaf van een vleugel, een aantal sessies timemanagement en advies bij een conflictsituatie met andere musici. In het najaar van 2018 is het traject definitief afgesloten.

Tubaïst, leeftijd bij start 21 jaar

Studieadvies voor buitenlandse studie, onderzoek financieringsmogelijkheden van deze studie. Groot fondsenonderzoek voor buitenland studies en aanschaf tuba. Fondsaanvragen samen met hem voorbereid; leren begrotingen opstellen, netwerken, financiering + realisatie Masterclass Zwitserland. Ondersteuning door Alexander techniek (fysieke problemen door het zware instrument). Advies in planning en keuze van de diverse studies in het buitenland. Moeilijk instrument, hij is te weinig proactief dus veel persoonlijke begeleiding, crowdfundingactie ingezet voor nieuw instrument. Resultaat: CYM heeft hem geleerd hoe fondsen te werven waarmee hij een nieuwe tuba heeft aangeschaft en zijn studie in het buitenland gefinancierd. Studeert nu in Bern; ook hier heeft hij nog via CYM advies gekregen over werving studiefondsen. Traject is in juli 2018 afgesloten.

Concerten als onderdeel van het begeleidingstraject

Jonge talenten moeten kunnen concerneren op een verantwoorde wijze, dus als onderdeel van hun muzikale en persoonlijke ontwikkeling passend bij het studieproces. Een talent moet soms ook beschermd worden tegen teveel optredens: het is aantrekkelijk om te concerneren; dat maakt het extra belangrijk om overbelasting te voorkomen.

CYM voorziet in een belangrijke behoefte door mogelijkheden te bieden tot soloconcert of een concert waarop ze specifiek repertoire kunnen uitvoeren. Samenwerkingen met elkaar in duo/trio vormen een extra impuls voor de studie. Kansen om concourstukken voor te spelen voor publiek, een examen voor te bereiden. Samenwerkingen met musea met connecties in repertoire gekoppeld aan tentoonstellingen en de samenstelling van themaprogramma's. Een keer per jaar organiseert CYM het 'Laureatenconcert' speciaal voor de laureaten van het betreffende jaar en ook de andere Laureaten uit voorgaande jaren mogen participeren. De toegevoegde waarde van dit concert ligt in het samenstellen van ensembles; het prikkelt de laureaten tot nieuwe samenwerking soms in ongewone samenstellingen. De constante factor blijft het van toegevoegde waarde zijn voor de ontwikkeling van het jonge talent; verder zijn alle innovaties mogelijk.

Resultaat

Het succes van het CYM programma blijkt uit de volgende resultaten:

- Fondsenwerving en crowdfunding voor financiering van 15 x Masterclasses, 3x internationale Masteropleidingen en 5x aanschaf van instrumenten (5),
- Aanbevelingen Van den Ende Foundation en overige fondsen voor financiering vervolgstudie voor 6 laureaten
- Timemanagement 6x
- 30 concerten op jaarbasis op bijzondere podia in Nederland (musea, festivals) en diverse concerten(10) met toporkesten waaronder het Koninklijk Concertgebouworkest, Rotterdams Philharmonisch Orkest, Nederlands Philharmonisch Orkest en het Residentieorkest
- 5 concerten met Sinfonia Rotterdam, 5 concerten met de Koninklijke Marinierskapel
- 20 Laureaten met succesvolle resultaten bij concoursen nationaal en audities internationale opleidingen
- Diverse televisieoptredens op De Wereld Draait Door, Jinek en Podium Witteman en op Radio 4, waaronder 10 keer in het programma Spiegelzaal



B. Verbindende projecten

Projecten ondersteunend aan het begeleidingstraject zijn de afgelopen jaren erg succesvol gebleken. De talenten krijgen mogelijkheden aangeboden waarmee zij de verschillende aspecten en competenties uit het begeleidingstraject kunnen toepassen. Succesvol is de samenwerking met verschillende musea in Nederland waarbij heel gericht een opdracht wordt gekoppeld aan ene bepaalde tentoonstelling of collectie waarbij musici zelf toelichting moeten schrijven en een motivering geven over de keuze. Het gaat hierbij om het verbreden van kennis van de musici en het bereiken van een andere doelgroep (museum bezoeker is niet per definitie muzikliefhebber). Steeds meer wordt ook de verbinding gezocht met maatschappelijke thema's en discipline overstijgende activiteiten. Hierdoor ontwikkelt een talent zich niet alleen op persoonlijk vlak als wel ook op maatschappelijk vlak. Naast synergie in creativiteit wordt hiermee ook groter publiek bereikt. CYM heeft de ambitie om deze projecten verder te intensiveren en uit te breiden.

Nieuwe concepten

In 2018 is aan het begeleidingstraject een nieuwe component toegevoegd met het Personal Entrepreneurship Partnership (PEP). Achtergrond en doel: leren jezelf te leiden als een waardevol merk. In de nieuwe digitale economie staat iedere professional - ook het jonge muzikale talent - voor de uitdaging om op onderscheidende wijze waarde te creëren voor de markt en de maatschappij. Vaktechnische kwaliteiten zijn hiervoor noodzakelijk en daarnaast zijn andere vaardigheden

noodzakelijk. Professionals zullen moeten leren zichzelf op authentieke wijze te leiden als een merk om daadwerkelijk het verschil te kunnen maken. Vanuit onze filosofie van persoonlijk ondernemerschap, kunnen wij een geselecteerd aantal jonge musici leren zichzelf te leiden als een waardevol merk. Aan dit project worden in 2019 maatschappelijk relevante onderdelen toegevoegd in de vorm van de stelling: 'je speelt erg goed muziek en wat hebben we daar aan als maatschappij?'

Een van de nieuwe concepten die aansluit bij deze ontwikkeling is het project 'Groundbreaking talent' (GBT, werktitel). In dit cross-over event zullen jonge talenten worden uitgedaagd om samen met andere disciplines hun kunstvorm ten uitvoer te brengen tegenover het grote publiek. In 2019 zal CYM het initiatief nemen om een voorverkenning te doen door o.a. met potentiële samenwerkingspartners van gedachten te wisselen en een plan van aanpak te maken.

Daarnaast zijn er vergevorderde gesprekken met museum Voorlinden voor het realiseren van een samenwerking. Het uitgangspunt hierbij is om persoonlijk statement te maken; waarom doen ze wat ze doen (heel goed musiceren) en voor wie? Dit zal o.a. in interviewvorm worden vastgelegd in beeld en geluid.

In de loop van 2019 gaat CYM verder met het concretiseren van samenwerking met o.a. het Rosa Spierhuis en Live Music Now; gesprekken om maatschappelijke participatie onder specifieke doelgroepen (ouderen, jongeren, nieuwkomers) te bevorderen.

Samenwerkingen (speciale) locaties

CYM werkt samen met professionele gezelschappen en concert- en festivalorganisaties waaronder Nedpho en RPhO, Marinierskapel der Koninklijke Marine, Sinfonia Rotterdam, Grachtenfestival Klassiek op het Amstelveld, Veerhavenconcerten en Operadagen Rotterdam. Ze maakt ook verbinding met musea (in een combinatie van beeldende kunst en muziek), bijvoorbeeld met Hermitage Amsterdam, FOAM, Dordrechts Museum, Kunsthal en Museum Boijmans Van Beuningen. Ook heeft zij als speciale locatie ruimte op de SS Rotterdam gesponsord gekregen. CYM werkt graag samen met opleidingsinstituten in het culturele veld zoals Nederlandse conservatoria en andere kunstvakopleidingen (beeldende kunst en dans).

*Noot: In **de bijlage** is opgenomen:*

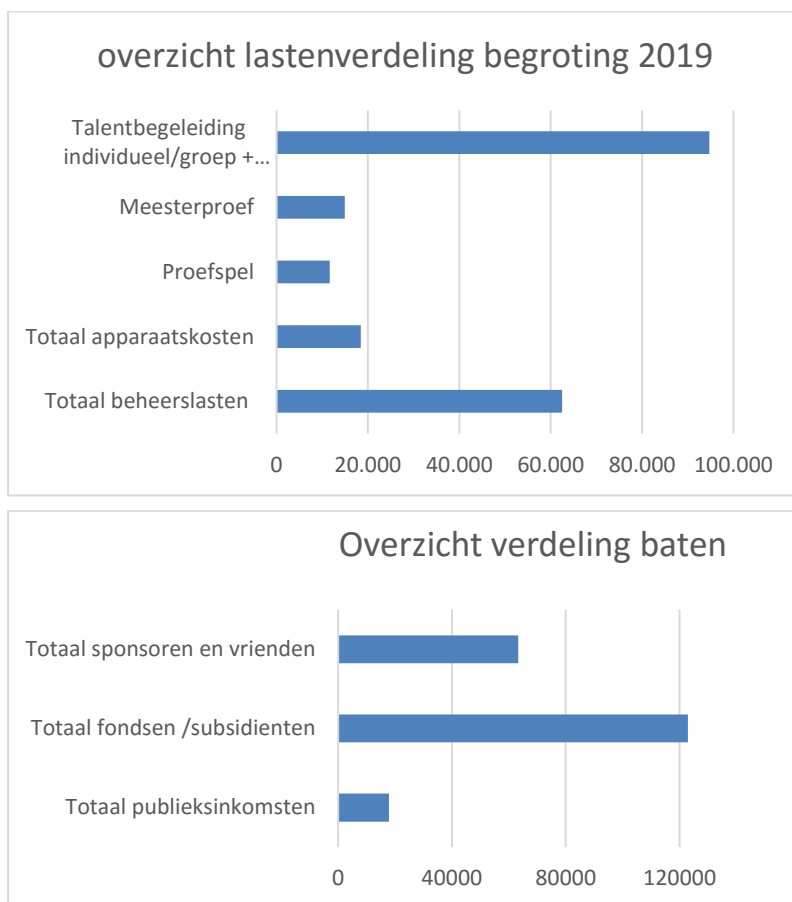
- Een overzicht van de samenwerkingen met musea die CYM de afgelopen jaren heeft gerealiseerd
- het conceptplan van 'Ground breaking talent'

3. Organisatie

Financiën, Kengetallen en Locaties

CYM ambieert haar activiteiten uit te breiden, wat ook realistisch en haalbaar lijkt gezien de stijgende lijn in de financiële resultaten van de stichting. Beleidsmatig wordt deze ambitie ondersteund door de eerder genoemde professionalisering, wat vanzelfsprekend extra investeringen vergt. Mochten de benodigde financiën niet (voldoende) worden gerealiseerd wordt er tijdig ingegrepen om zowel de kosten beheersbaar te houden als extra inkomsten te genereren.

Voor 2019 zijn de verdelingen van lasten en baten als volgt in een grafiek opgenomen:



De begroting en dekkingsplan worden in een aparte bijlage gespecificeerd en toegelicht.

Sponsoring & Fondsenwerving

CYM is succesvol in het binden van zakelijke contacten. Sponsoring vindt vaak plaats in natura zoals:

- kantoor in het Beurs World Trade Center,
- gebruik van locaties in de stad zoals; De Doelen en het ss Rotterdam, Podium O950

- promotionele onderdelen zoals visuals (banieren en ander promotiemateriaal) en onderscheidingen,
- IT ondersteuning, arbeidskracht en inzet van kennis en ervaring door externe deskundigen.

CYM heeft een pitch ontwikkeld om fondsen en sponsors effectief te overtuigen. Met het oog op continuïteit streeft CYM om fondsen aan zich te binden met een 'meerjarencommitment'. Inmiddels zijn er 5 fondsen met een dergelijke overeenkomst. Het aantal vrienden en de grootte van de giften breiden zich gestaag uit. Niettemin weet CYM zich wel geconfronteerd met de beperking van het beschikbare geld bij de verschillende fondsen, de strengere toewijzingsrestricties. Meer organisaties maken meer gebruik van beschikbare fondsen.

CYM heeft een ANBI-status die aan schenkers fiscale voordelen kan bieden.

Kengetallen en Locaties

Deelnemers - jonge top talenten in de klassieke muziek (gemiddeld aantal jaarlijks)

Proefspel de Doelen Rotterdam	15
Meesterproef de Doelen Rotterdam	6
Begeleidingstraject individueel diverse locaties	6
Begeleidingstraject groep ss Rotterdam	15
Concerten landelijk (30)	45

Publieksbereik

Bezoekers Proefspel (gratis toegankelijk)	75
Bezoekers Meesterproef (tegen betaling)	400
Bezoekers Concerten in eigen beheer (gratis en tegen betaling)	1.750
Bezoekers Concerten door derden georganiseerd*	6.500

* Veerhavenconcert, Bach Festival, Grachtenfestival Klassiek op het Amstelveld e.a.

Locaties

In Rotterdam wordt gebruikt gemaakt van verschillende locaties zoals Beurs WTC (kantoor en concert), Concert- en congresgebouw de Doelen (selectieprocedure en speciale projecten), Podium O950 (workshops), ss Rotterdam (Masterclasses en Laureatenconcert), het Heerenhuys, Sociëteit de Maas (concert), diverse locaties voor festivals en concerten in Rotterdam. Musea waarmee wordt samengewerkt in projecten bieden een podium: Boijmans van Beuningen en de Kunsthal. Landelijk presenteert CYM zich op diverse podia in Amsterdam, Den Haag, Tilburg, Eindhoven, Den Bosch, en kleine concertlocaties in de verschillende provincies.

Evaluatie

De evaluatie vindt plaats middels activiteitenverslagen van alle projectonderdelen en een financieel verslag. Daarin is het verloop van de activiteit beschreven, met een kritisch verslag van alle onderdelen en een weergave van de kengetallen. Deze evaluatie wordt beschikbaar gesteld aan de begunstigers van de stichting en openbaar via zowel de ANBI-onderdeel van onze website als de Filantropiebank. Daarnaast is er voor intern gebruik een verslaglegging gemaakt van de diverse begeleidingstrajecten. Feedback wordt verder ingewonnen door middel van enquêtes die door de deelnemers bij de verschillende activiteiten worden ingevuld.

Doelgroepen

Kenmerkend voor de stichting is de verscheidenheid aan doelgroepen, zowel in leeftijd als in maatschappelijke context. Van 12 tot 96 jaar, het zijn o.a. fervente muziekliefhebbers, betrokken familieleden, directieleden bij bedrijven, en bestuurders van fondsen.

Hoe bereiken we de verschillende doelgroepen?

Talenten zijn jong en hebben hun eigen media-uitingen en hun eigen taal, dus is het belangrijk die taal en middelen te kennen en te gebruiken (YouTube, Facebook, Pinterest, LinkedIn en Twitter). Zij willen graag zich kunnen presenteren, zijn dol op prestatiegerichte activiteiten, doen veel mee aan concoursen en spelen graag concerten.

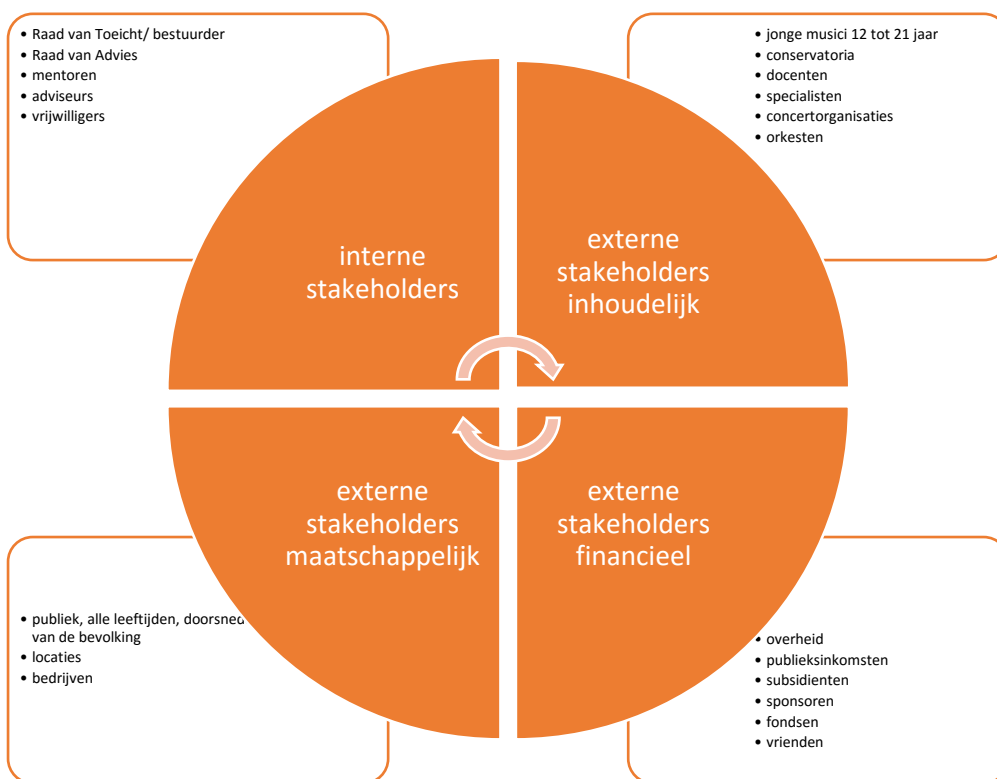
Fondsen vinden hun zichtbaarheid en betrokkenheid in toenemende mate belangrijk en spelen ook een steeds actievere rol in de culturele sector, o.a. door een terugtrekkende overheid. Zij vinden het steeds wenselijker om genoemd te worden en wonen openbare presentaties graag bij; naamsvermelding op website en PR-uitingen. Zij komen ook graag naar de openbare presentaties van CYM.

Sponsors willen exposure: zij willen dat het zichtbaar is dat ze zich verbonden hebben aan een organisatie met hoge kwaliteit en gedeelde waarden. Exposure vanuit massa en/of grote publicitaire aandacht is bij een organisatie als CYM zelden mogelijk, maar de bedrijven afficheren zich graag met hun betrokkenheid bij jong talent. CYM biedt bedrijven mooie gelegenheden om zich te profileren bij relaties.

Publiek is gevoelig voor de prestaties van de jonge musici: wat ze doen en hoe ze het doen. Er is veel bewondering voor hun doorzettingsvermogen en vaardigheden. Publiek zowel jong als oud wil graag betrokken zijn. De feestelijke context van de selectieprocedure bij de Meesterproef laat het publiek getuige zijn van, en betrokken voelen bij, de prestaties van de jonge musici. Daartoe is ook de

Publieksfavoriet ingesteld waarbij het publiek op haar eigen 'leveling' stemt.

Media CYM onderhoudt een uitgebreid bestand met directe en indirecte perscontacten bij radio, tv en geschreven pers. Daarnaast hebben wij dankzij een gift van een sponsor toegang tot de ANP-persdatabase.



Communicatiemiddelen

- Website: www.classicyoungmasters.nl. Per januari 2019 is er nieuwe website beschikbaar.
- Nieuwsbrief: elke 2 maanden, plus extra edities bij speciale gelegenheden, ca. 400 abonnees
- Persberichten voor en na een openbare presentatie van CYM. De pers wordt ook nagebeld
- Social media: actieve kanalen op YouTube, Twitter, Facebook, Pinterest en LinkedIn
- Flyers t.b.v. vrienden- en sponsorwerving
- Programmaboeken bij de diverse activiteiten
- Banieren bij openbare presentaties

- Meeliften in de publiciteit van de samenwerkende organisaties.

CYM voldoet sinds mei 2018 aan de eisen van de Algemene Verordening Gegevensbescherming.

Veel bezoekers komen uit het bekende 'klassieke muziek-circuit' en zijn derhalve tussen de 45 en de 70 jaar. Toch lukt het CYM ook om a-specifiek publiek te interesseren (zoals uit het bedrijfsleven en niet speciaal 'klassieke muziek-minded' bezoekers). Ouders met kinderen komen ook graag, zo is de ervaring. De uitdaging zit in het betrekken van meer jong publiek, de leeftijdsgenoten van de musici. CYM denkt dat jonge leeftijdsgenoten ook een rolmodel kunnen zijn. Leerlingen van de Rotterdamse Stichting Kunstzinnige Vorming Rotterdam (SKVR) en studenten van de conservatoria worden altijd uitgenodigd om te luisteren gratis of tegen een geringe vergoeding. Zij mogen ook als toehoorder aanwezig zijn bij de workshopdagen en masterclasses en bij bepaalde andere onderdelen participeren. Geografisch gezien richt CYM zich direct op publiek uit Rotterdam. De landelijke media, vooral radio en televisie, worden ook geïnformeerd en zijn geïnteresseerd; CYM probeert ook door de samenwerkingsverbanden met andere instituten en disciplines te leggen. Er komt zeker ook landelijk publiek bij de Meesterproef en het Laureatenconcert. Met succes wordt er veel tijd geïnvesteerd in het generen van 'free publicity'.

Organisatiewaarden

CYM focust op haar maatschappelijke bijdrage en kwaliteit gericht op overheid, media, fondsen, 'leveranciers' en het algemene publiek. Voornamelijk komt deze organisatiewaarde tot uiting in haar inzet voor jong talent. Daarnaast bereikt CYM andere culturele organisaties door bijvoorbeeld gratis toegang te verlenen tot projecten of een symbolische bijdrage te vragen voor concerten en workshops. Houders van de Rotterdampas en leden van CJP ontvangen 50% korting op toegangskaartjes voor de concerten van CYM. De organisatiewaarde **kwaliteit** is gericht op het niveau van het talent en op de goed gekwalificeerde medewerkers. De kwaliteit bij selectie en advies wordt gewaarborgd door het samenstellen van gespecialiseerde commissies van hoge artistieke én pedagogische kwaliteit voor elk vakgebied. Daarnaast stimuleert CYM daar waar mogelijk altijd **de verbinding** zowel tussen talenten als met andere disciplines. Dit komt tot uiting in mooie cross-over projecten.

Klantwaarden

Coachen, ontwikkelen en vertrouwen zijn de kernwaarden van ons werk met onze jongste stakeholders, het jong talent. Het is een voorrecht en een grote verantwoordelijkheid om deze veelbelovende en kwetsbare groep te begeleiden op weg naar professionaliteit. Deze klantwaarde is nauw verbonden met de organisatiewaarde: maatschappelijke betrokkenheid. Deze waarde wordt

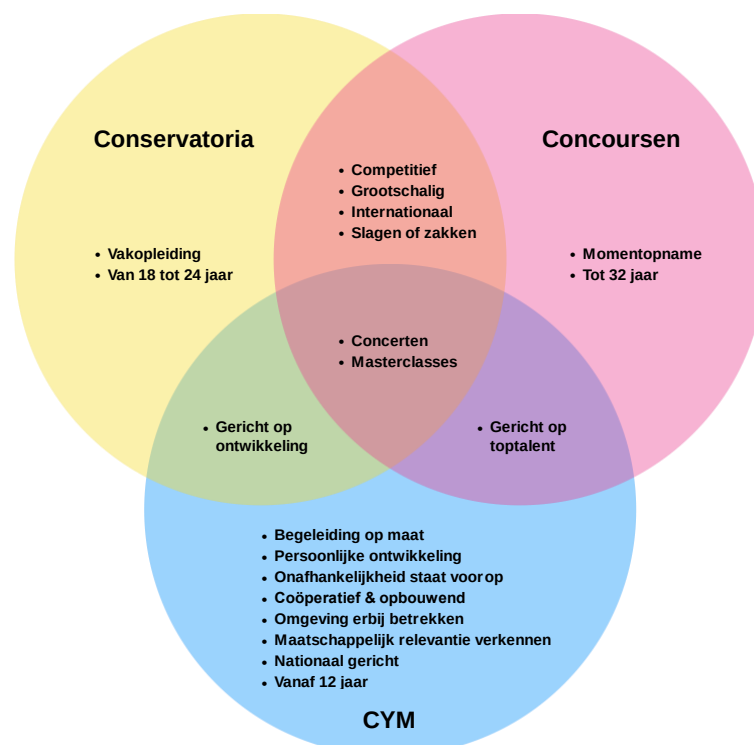
gedeeld door sponsors, fondsen, overheid en vrijwilligers die de 'jonge talenten' de kans willen geven om zich te ontwikkelen. Wederzijds vertrouwen is hiervoor essentieel zowel bij de jonge kinderen en hun ouders.

De directeur zorgt voor de communicatie/coördinatie met de jonge musici, ouders, docent en de instituten en de ingeroepen deskundigheid. Dit wordt zeer gewaardeerd: de contacten bij de selectieprocedures zijn ook persoonlijk in de vorm van gesprekken met adviseurs/professionele musici. De organisatoren en commissieleden worden vooraf geïnformeerd over de procedures en beoordelingscriteria en de achtergrond van de deelnemende jonge musici. De sfeer en het contact krijgen hoge waarderingscijfers van zowel de jonge talenten als hun ouders en docenten.

Drijvende krachten

Men kan zeggen dat de markt voor het werk van CYM aantrekkelijker wordt door te investeren in kwaliteit op de lange termijn. Er is voor minder musici plaats in het werkveld en dus moet de kwaliteit van hoog niveau zijn, ook gezien de concurrentie uit binnen- en buitenland. CYM zoekt groei in kwaliteit en doet aan diepte-investering. Op muziek-gerelateerd gebied inventariseert CYM de komende jaren concoursen en masterclasses op nationaal en internationaal niveau, om meer samenwerking te entameren. CYM heeft een unieke positie om deze samenwerking tot stand te brengen omdat CYM zelf geen concoursorganisatie is. Deze positie, oftewel onderscheidend vermogen, van CYM wordt in onderstaand diagram verbeeld. Hierbij worden de overeenkomsten en verschillen tussen de kerneigenschappen van CYM, conservatoria en concoursen in kaart gebracht.

Onderscheidend vermogen



SWOT*-analyse

In onderstaand tabel staat een situatieanalyse gebaseerd op zowel interne als externe factoren. Uit de interne analyse komen de sterktes en zwaktes van de organisatie naar voren terwijl de kansen en bedreigingen voortkomen uit de externe analyse.

Uit de SWOT-analyse blijkt niet alleen het succes maar ook de kwetsbaarheid van de stichting. Wil de stichting haar plannen kunnen realiseren dan is meer financiële armslag noodzakelijk. Doordat CYM in haar activiteiten vaak de verbinding zoekt, ontstaat er synergie in het resultaat. CYM bereikt hiermee ook een efficiënte inzet van de beschikbaar gestelde middelen.

**Strengths, Weaknesses, Opportunities & Threats*

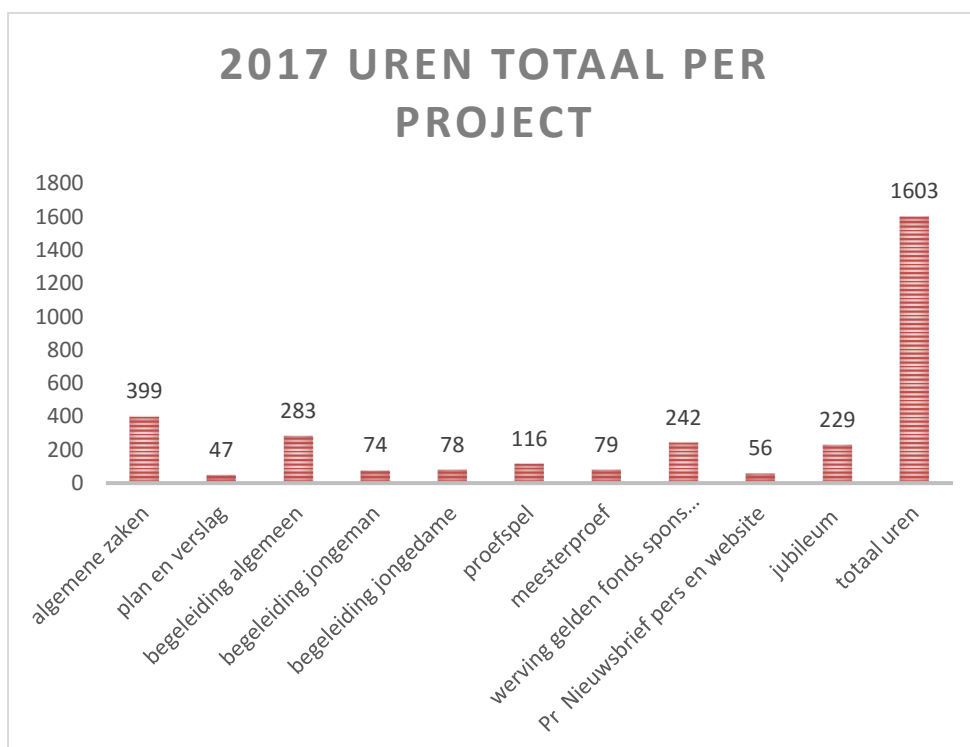
Sterke punten ▪ Vakkundige en persoonlijke begeleiding ▪ Onafhankelijk zonder belangenverstrengeling ▪ Goed netwerk professionele musici en vakdocenten ▪ Netwerk vakmensen buiten de muziek gericht op persoonlijkheidsontwikkeling, financiële kennis e.d. ▪ Veel marktkennis ▪ Hoge kwaliteit in inhoud en uitvoer projecten ▪ Landelijke dekking en internationale mogelijkheden ▪ Kwaliteitswerk en hoog niveau musici ▪ Concertplan als onderdeel begeleidingstraject ▪ Verbindende projecten	Zwakke punten ▪ Weinig personeel ▪ Financiële afhankelijkheid ▪ Vrijwilligers bieden weinig waarborg voor continuïteit bedrijfsvoering ▪ Onvoldoende budget voor het professionaliseren van de organisatie en het initiëren van nieuwe plannen
Kansen ▪ Digitalisering is een sleutel tot bereiken van doelgroepen voor concerten en activiteiten ▪ Gunstig economisch klimaat kan kaartverkoop voor concerten en sponsoring bevorderen ▪ Publiek staat open voor nieuwe vormen van muziekbeleving ▪ Unieke positie met focus op begeleiding ▪ Gericht op (zeer) jong talent ▪ Niveau waarop men opereert; vertrouwensrelatie	Bedreigingen ▪ Relatief oud publiek ▪ Terugtrekkende overheid op financieel gebied waardoor meer (culturele) organisaties in dezelfde vijver vissen voor fondsaanvragen.

4. Rechtsvorm en Raad van Toezichtsamenstelling

Classic Young Masters is een stichting, opgericht in mei 2012 voortvloeiend uit ervaringen in de sector klassieke muziek en specifiek uit de ervaringen met jonge musici. Het is een kleinschalige organisatie met een Raad van Toezicht-bestuurder model, waarin de Raad van Toezicht samen met de directeur/bestuurder het beleid bepaalt. De uitvoering van het beleid doen de bestuurder en een medewerker plus vrijwilligers.

Raad van Toezicht en bestuurder zetten zich in voor het vinden van de benodigde gelden. De Raad van Toezicht en de direct aan de stichting gelieerde adviseurs zijn onbezoldigd: hun inzet voor de stichting is gebaseerd op betrokkenheid. Intern legt de bestuurder verantwoording af aan de Raad van Toezicht via vergaderingen en verslagen. Extern gaat die verantwoording naar de subsidiënten, fondsen en sponsors door middel van een activiteiten- en financieel verslag.

Bestuurder Maria Croese is gemiddeld 4 dagen per week werkzaam en is verantwoordelijk voor sponsor- en fondsenwerving, financiën, organisatie projecten, de gehele coördinatie en communicatie van het begeleidingstraject, PR, en artistiek-inhoudelijke verantwoording. Zij heeft conservatoriumopleiding zang gedaan en is sinds 1996 als manager in de culturele sector werkzaam. De urenbesteding van de bestuurder wordt per projectonderdeel in een urenregistratie bijgehouden. Gemiddeld één derde van de gemaakte uren door de bestuurder zijn op vrijwillige basis.



Per 1 januari 2019 wordt de organisatie verder geprofessionaliseerd. Tot november 2018 heeft de directeur/bestuurder samen met een gesponsorde arbeidskracht (gemiddeld 14 uur per week) de werkzaamheden uitgevoerd. Deze ondersteuning is gestopt. Er wordt veel gewerkt met vrijwilligers. Een fonds heeft een organisatieadviseur aan CYM ter beschikking gesteld.

Conclusie: "Nu de reputatie van CYM in Nederland zich snel ontwikkelt, willen de raad van toezicht en bestuurder Maria Croese een volgende professionaliseringsslag maken en dat succes verzilveren bij sponsors om daarbij het aantal te begeleiden individuele talenten te verdubbelen. Daarvoor is het nodig, ook uit oogpunt van continuïteit, om de organisatie van voornamelijk vrijwilligers uit te breiden met betaalde professionals. De eerste stap daarbij is het vinden van een zakelijk leider die geleidelijk de taken van Maria Croese gaat overnemen op het gebied van fundraising, netwerk onderhoud, marketing/communicatie en organisatie van evenementen".

Per december 2018 is er een zakelijk leider aangesteld voor een half jaar. Zij wordt betaald door het fonds dat de organisatietransitie heeft geleid. Per januari 2019 komt er een persoon bij voor 2 dagen per week voor de organisatie en uitvoer projecten, deels vrijwillig en deels met een beperkte vergoeding. Daarnaast is er een vrijwilliger beschikbaar per 1 januari voor ondersteuning op kantoor en de projectorganisatie ook 2 dagen per week. Met deze nieuwe ontwikkelingen gaat 2019 van start. Gezien de kwetsbaarheid van het werken op vrijwillige basis is het voor de professionaliseringsslag wenselijk om bij geschiktheid deze krachten in te bedden in de organisatie via een betaalde parttime baan mits er voldoende financiële middelen beschikbaar zijn. Dit vraagt tevens investering in de kantooruitrusting en in tijd om deze mensen in te werken.

Raad van Toezicht

Kees Jan Rietveld, voorzitter: Directeur, eigenaar, oprichter Buro Rietveld Organisatie en Communicatie. Bestuurslid Havenvereniging Rotterdam, Voorzitter Stichting KOCR, Raad van Toezicht Stichting Vocaal Talent Nederland. Bestuurslid Walhalla Theater

Hugo Meijer, secretaris: Advocaat Partner bij Ten Holter Noordam Advocaten. Bestuurder Bach Festival. Bestuurslid Bedrijfsvrienden Dordrechts Museum. Raad van Advies Muziektheater Hollands Diep.

Jacqueline van den Bergen, directeur eigenaar van "Vrouwen die Bouwen"

Hans Horsting, lid: 20 jaar directeur van de Kamer van Koophandel Rotterdam. 10 jaar secretaris van de N.V. Holland-Amerika Lijn. 3 jaar directeur P&O Smit Internationale. 10 jaar eigen adviesbureau.

Michiel Lampe, lid: partner Deloitte Legal B.V

Beschermheer

Mike Boddé, pianist en cabaretier

Raad van Advies

Dhr. W. Briët, honorair consul Japan; Dhr. W.GJ.M. van de Camp, lid Europees Parlement; dhr. F. Lavooij, directeur Nedspice Holding B.V.; Mw. T. Lodder, voormalig Zakelijk directeur van DNO, o.a. voorzitter Raad van Toezicht van het Nationaal Jeugd Orkest. Mw. Dr. R. Kohnstamm, psycholoog en publicist; Dhr. G. Oostvogel, zelfstandig adviseur en interim-manager bij Gabriël Oostvogel; Prof. Dr. A. Rinnooy Kan, hoogleraar Economie en Bedrijfskunde Universiteit van Amsterdam; Mevr. J.K. van Pernis –Gelderblom, bestuurder, lerares; Jhr. Mr. Theodoor Sandberg, advocaat te Rotterdam; Eric Vloeimans, trompettist en componist; Dhr. T. Woudenberg, oud lid Provinciale Staten Zuid- Holland en Gemeenteraad van Rotterdam.

Ambassadeur

Bram van Sambeek, fagottist, www.bramvansambeek.com

Remy van Kesteren, harpist, <http://remyvankesteren.nl>

Adviseurs

Jolande Huijers zakelijk adviseur: voormalig directeur Beurs WTC Rotterdam.

John Floore artistiek adviseur: voormalig solotrompettist RPhO, dirigent, directeur van diverse culturele organisaties/instellingen. Thans als artistiek directeur verbonden aan het Bangkok Symphony Orchestra.

Jos van der Sijde, orkestinspecteur en productie leider bij Rotterdams Philharmonisch Orkest, dirigent, interim manager culturele organisaties en mediator

Mentoren

Marjolein van Gernerden was tot haar pensionering in 2011 werkzaam bij het Fonds Podiumkunsten (en de voorgangers FPK i.o, FPK en FAPK) als senior beleidsmedewerker, met als aandachtsgebied muziekaanvragen en buitenlandse studiebeurzen. Daarnaast was zij secretaris van de Nederlandse Muziekprijs. Nu adviseert zij een aantal instellingen voor amateurkunst bij het aanvragen van subsidies.

Erica de Wijs, was tot haar pensionering in 2006 docent, coördinator en studentendecaan bij het Rotterdams Conservatorium Codarts, nu is zij dirigent van koren en docent voor bijscholing muziektheorie.

5. Slot

Sinds de oprichting van Classic Young Masters in 2012 heeft CYM een onbetwiste reputatie

opgebouwd als de plek in Nederland waar muzikaal talent met intensieve begeleiding wordt klaargestoomd voor een toekomst als professioneel musicus. Met haar expertise en uitgebreide netwerk van docenten, musici en instituten verlaagt CYM de drempel voor toptalent met connecties en middelen die onmisbaar zijn om internationaal door te breken.

Zonder talentcoaching is jong muzikaal toptalent onvoldoende geëquipeerd om het veld van spelers op zowel nationaal als internationaal niveau aan te kunnen. Willen wij de echte bijzondere jonge musici in staat stellen om alle benodigde competenties voor een succesvolle carrière te leren ontwikkelen, dan is een grondige voorbereiding, begeleid door ervaringsdeskundigen en experts uit diverse velden, niet alleen waardevol maar onontbeerlijk.

Tijdens dit proces krijgt de jonge musicus een steeds helderder beeld van hun eigen kwaliteiten en de mogelijkheden om zichzelf te onderscheiden. Het is tenslotte niet genoeg om alleen mooi te spelen; om de top te bereiken móét men het hoofd hoog boven het maaiveld kunnen en durven uitsteken. Daarbij vervullen jonge talenten ook de functie van rolmodel. Zij realiseren hun dromen en vormen daarmee een inspiratiebron voor leeftijdgenoten. Daarin ligt de kern van de kracht en de missie van Classic Young Masters, nu en voor de toekomst.

Maria Croese en Belinda Yeung, jaarplan per december 2018

Bijlagen

Bijlage1: Overzicht 6 jaar samenwerking met musea in Nederland

2013; 1^{ste} project: op uitnodiging van de Hermitage in Amsterdam werd een programma opgesteld rondom de tentoonstelling in de nagebouwde muziekkamer van de Rus Morozov. De concerten vonden plaats op een historisch instrument uit 1890 (2 concerten over dit thema).

2014; 2^e project: voortzetting samenwerking als inspiratiebron en als onderdeel van het begeleidingstraject van een pianist die problemen had om de muzikale intelligentie tot uitdrukking te brengen. We maakten het plan “Muziek in beeld en geluid”, waarin de extra dimensie van de verbinding tussen kunst en muziek werd beschreven. Hierin werd kunst als ontwikkelingsmogelijkheid op emotioneel muzikale vaardigheden ingezet als middel om na te denken over de waarde van de kunst voor de persoonlijke beleving van de musicus.

De tentoonstelling “de Zijderoute” werd uitgangspunt. Langs deze route is een concert samen met de pianist en zijn docent samengesteld waarbij hij schilderijen koppelde aan de composities en daarop gaf hij een toelichting als presentatie tijdens het concert (2 concerten over dit thema).

2015; 3^e project: een samenwerking met het Dordrecht Museum. Het museum toonde de tentoonstelling “Graag gezien”: een keuze door het publiek van werken uit het depot. Wij hebben daar “Graag gehoord” aan gekoppeld waarbij het publiek op de site van het museum een keuze kon maken uit een repertoirelijst en in de periode van de tentoonstelling was er drie maal de mogelijkheid voor het publiek een concert samen te stellen dat door een van onze musici werd gespeeld en waar de musicus zelf ook weer een kunstwerk bij koos. Tijdens het concert gaf hij een toelichting op het waarom van de keuze (3 concerten).

2016; 4^e project: in samenwerking met Museum Boijmans Van Beuningen (MVBV). Vier jonge musici kregen de opdracht om een kunstwerk te kiezen uit de collectie van het museum en daar een compositie bij te kiezen en te spelen. Een solowerk (extra complicerend om zonder piano/vleugel werk te kiezen en te spelen). Zij speelden het werk in de zaal bij het kunstwerk terwijl het bezoek gewoon zijn ronde maakte. Bezoekers mochten vragen stellen aan de musici. Het leverde volgens Boijmans 150 extra bezoekers op.

2017; 5^e project: in samenwerking met MBVB en Codarts: het CYM-jubileumconcert. Het museum had een inspiratielijst van kunstwerken opgesteld. CYM gaf aan twee jonge componisten van Codarts opdracht een werk uit te kiezen en daarop een compositie te maken voor de bezetting van instrumenten zoals het Laureatenaanbod op dat kon leveren. Daarnaast kreeg één van de laureaten in het kader van het begeleidingstraject een arrangeeropdracht. En in het kader van de internationale samenwerking met de European Music Competitions for Youth waren twee prijswinnaars van

internationale concoursen uitgenodigd. Allen kozen werk uit de inspiratielijst; allen gaven een toelichting op hetgeen in het programmaboek was opgenomen en ze hebben allemaal meegewerkt aan het uitvoeren van de muziekstukken. MBVB organiseerde rondleidingen langs de inspiratiewerken.

2018; 6^e project: in samenwerking met de Kunsthall Rotterdam. Rondom de tentoonstelling van Paul Delvaux is een concert gerealiseerd met het thema “Wakker worden in de Kunsthall”: ontbijt, concert en rondleiding. Tijdens het concert werd repertoire gespeeld uit de stijlperiode van Paul Delvaux.

2018; 7^e project: op 25 februari 2018 wordt op hetzelfde thema bij de afsluiting van de tentoonstelling van Paul Delvaux een concert verzorgd met muziek uit deze periode, door twee andere musici.

2018: concertplan Museum Voorlinden.



Repetitie Bibliotheek Museum Boijmans van Beuningen

Bijlage 2: Conceptplan project “Groundbreaking Talent” (werktitel)

Wat is de essentie van dit project?

De essentie ligt in de verbinding van verschillende disciplines binnen de kunsten vanuit talentontwikkeling, coaching en samenwerking.

De kernbegrippen daarbij zijn:

- jong
- internationaal
- uitzonderlijke kwaliteit
- grensverleggend
- inspirerend
- prikkelend

Waar gaat dit project over?

Het gaat om drie dagen vol met masterclasses, workshops, presentaties, concerten en uitwisseling van kennis en ervaring.

De wereld is steeds “groter” geworden en tegelijkertijd zijn mensen, organisaties en activiteiten steeds meer binnen handbereik gekomen; contacten kennen weinig grenzen meer. Als jonge, zeer talentvolle musicus is het belangrijk al op jonge leeftijd te leren werken in een internationaal perspectief, samen met andere disciplines uit de cultuursector om zo een realistisch beeld te krijgen van ontwikkelingen en mogelijkheden.

Waarom dit project?

- om als jong talent feeling te houden met je toekomstige vak door over het vakgebied heen te kijken;
- om de overeenkomsten tussen een danser, een musicus, een beeldend kunstenaar en een fotograaf/filmer te ontdekken. Waar en wat kunnen zij van elkaar leren, elkaar versterken, elkaar inspireren en elkaar prikkelen;
- om je eigen kwaliteiten te ontwikkelen: wat gebeurt er op de verschillende gebieden van de kunsten; welke ontwikkelingen zijn er en wat wil/kun je ermee;
- om inzicht te krijgen in de impact van je werk op het culturele klimaat; wat is de maatschappelijke relevantie van kunst en cultuur en welke toegevoegde waarde heb je zelf voor de maatschappij;
- om samen het publiek te overrompelen met de schoonheid, de kwetsbaarheid of de verbazing van een performance.

De tijd is voorbij dat heel goed klassieke muziek vertolken voldoende is om een belangrijke plaats in het cultuursegment te veroveren. Het publiek is verwend door het grote aanbod van entertainment en krijgt prikkels te over. Wat is nu jouw meerwaarde als performer?

Wat zijn de bouwstenen van dit project?

ARTISTIEK INHOUDELIJK

Vanuit de verschillende disciplines worden opdrachten uitgezet. Een componist maakt een stuk voor een danser; een filmer/fotograaf kan hiervan (van het proces en van de performance) videopresentaties maken of er anderszins invulling aan geven; een componist maakt een stuk voor de aanwezige instrumenten en mag daar zelf een verbindend element bij kiezen: filmpresentatie, literaire presentatie. Een student van de Willem de Koning Academie maakt op een compositie (bestaande of nieuwe muziekstijl, vrij te kiezen) een kunstwerk/gebruiksvoorwerp vanuit zijn discipline. Zijn werk wordt gepresenteerd terwijl de muziek wordt uitgevoerd. Ervaren vakmensen begeleiden de creatieve processen. Verder het uitzetten van ensemble repertoire onder internationale laureaten.

KENNIS EN INZICHTEN

- Lezingen door professionals over de maatschappelijke relevantie van cultuur.
- Positionering, personal branding, mediagebruik etc.
- Wat is de betekenis van heel talentvol zijn als je je spiegelt aan andere talenten uit b.v. Rusland, Zweden, Spanje, Frankrijk.
- Hoe duur is het om “talentvol” te zijn en hoe lang ben je “jong talent” etc.

PRESENTATIES EN CONCERTEN

Op diverse locaties wordt zichtbaar gemaakt welke processen er tot stand komen en wat de resultaten daarvan zijn.

Voor wie is dit project bedoeld?

DEELNEMERS

Zeer talentvolle, jonge laureaten met meerdere competenties in de verschillende disciplines (beeldende kunst, klassieke muziek, jazz en wereldmuziek, film, dans etc.) die zijn gescout door de samenwerkende instituten. Internationale laureaten van de European Music Competition for Youth.

PUBLIEK

Alle activiteiten zijn openbaar toegankelijk en waar mogelijk gratis; concerten en presentaties tegen betaling. Wervingsaccent ligt op jong publiek. Verwacht publieksbereik 1500 (hop on hop of systeem gedurende de openbare creatieve processen en repetitie).

Met wie wordt dit project gerealiseerd?

Initiatiefnemer en organisator: Stichting Classic Young Masters.

In samenwerking met EMCY, Willem de Kooning Academie, Grafisch Lyceum Rotterdam, Codarts, Hogeschool Rotterdam, World Music and Dance Centre, Scapino Ballet Rotterdam.

Locaties: De Doelen Rotterdam, Kunsthal Rotterdam, WTC Rotterdam, ss Rotterdam, optioneel FOAM.

Wanneer en waar vindt dit alles plaats?

Op een vrijdag, zaterdag en zondag in oktober 2020, afhankelijk van vakanties/ schoolperiodes nationaal en internationaal en van de beschikbaarheid van locaties.

Rotterdam wordt de basisplaats want:

- het project past heel goed bij het “dna” van Rotterdam: werkstad, basic, internationaal en no nonsens;
- Classic Young Masters is gesitueerd in Rotterdam en heeft daar de benodigde faciliteiten, contacten en netwerken;
- het aanbod in b.v. Amsterdam is al heel groot.

Optioneel zouden enige presentaties uitgezet kunnen worden in andere steden (FOAM) later in het jaar.

Planning van het project

ORGANISATORISCHE EN INHOUDELIJKE VOORBEREIDINGSFASE.

- onderzoek naar de samenwerkingen: wie kan wat “leveren”, zowel inhoudelijk als financieel en organisatorisch; overeenkomsten opstellen over de afspraken;
- financieel bedrijfsplan maken (begroting, dekking etc.) ter financiering van dit project + inventarisatie fondsen;
- inhoudelijke voorbereiding; werven van vakmensen die invulling kunnen geven aan de begeleiding van de creatieve processen; mensen die de masterclasses en lezingen kunnen

verzorgen;

- werving van fondsen starten; aanvraag aan gemeente Rotterdam;
- vastleggen gedetailleerd plan: wanneer moet er wat door wie gebeuren en de coördinatie daarvan.
- Afwikkeling en evaluatie

MOGELIJKE INDELING VAN DE DAGEN

DONDERDAG

Aankomst van alle deelnemers, vakmensen e.d. Waar nodig onderbrengen in gastgezinnen en hotels.
Avondconcert (Remy van Kesteren?) met walking dinner voor alle betrokkenen incl. sponsors, fondsen en andere partners.

DAGSCHEMA VRIJDAG EN ZATERDAG

8.00 uur	ontbijt
9.30-13.00	masterclasses, workshops etc.
Lunch	
13.45-17.30	masterclasses, workshops etc.
18.00 uur	diner
19.45 uur	presentaties en concerten

DAGSCHEMA ZONDAG.

9.00 uur	ontbijt
10.00-13.30	repetities, studie en afwerking slotpresentatie
13.30 uur	lunch
14.15 uur	voorbereiding eindpresentatie (omkleden etc.); middagconcert
15.00 uur	slotpresentatie
16.30 uur	borrel "meet and greet" met musici en publiek
18.00 uur	slotdiner

Financiën

Op grond van de ervaring in het organiseren van meerdaagse omvangrijke projecten is een begroting onder voorbehoud opgesteld met de kennis en inzichten die er nu zijn.

Met P5Com, een sponsor in natura, wordt onderzocht of op een aantal onderdelen van het project stagiaires ingezet kunnen worden of mogelijk afstudeeropdrachten kunnen worden gekoppeld aan

studenten. Hierbij is de gedachte te kijken bij opleidingen bedrijfskunde, bedrijfseconomie, (financiële traject en fondsenwerving en vrijetijdsmanagement (projectuitwerking en realisatie). Gezocht wordt bij de EUR, Hogeschool Rotterdam, Delft en Utrecht

Voorlopige opzet begroting en dekking begroting project, 'Groundbreaking Talent'

LASTEN

Beheerslasten en indirecte projectkosten

Projectcoördinator 375 uur	15.000
Ontwikkelaar planuitwerking, financiële realisatie periode 500 uur	20.000
Vergoeding woon-werkverkeer projectbeheerders	2.000
Totaal beheerslasten	37.000

Apparaatskosten

Verzekeringen	500
Administratiekosten	500
Diversen	1.500
Kantoorbehoeften	500
Totaal apparaatskosten	3.000

Directe projectkosten

Projectleider 440 uur	11.000
Huur accommodaties (De Doelen WTC ss Rotterdam enz)	10.000
Prof. artistieke begeleiding creatieve processen 5 personen periode april feb-okt 2019	7.500
Pr en communicatie (programmaboeken, advertentie, werving) foto opnames enz	15.000
Technische voorzieningen huur instrumenten	3.500
Reis en verblijf 30 personen gastgezin, hotel, vliegtickets enz sejour gedurende 4 dagen	7.500
Materialen presentaties	1.500
Onvoorzien	5.250
totaal directe projectkosten	61.250
totale kosten project	101.250

BATEN

Publieksinkomsten	
Kaartverkoop diverse presentaties 500X15	7.500

Verkoop passe-partouts 50 x 45	2.250
totaal publieksinkomsten	9.750
Fondsen/subsidiënten	
VSB fonds	10.000
Gieskes Strijbis Fonds	25.000
Dividere Fonds	15.000
Overige fondsen	10.000
Gemeente Rotterdam	10.000
Bijdragen samenwerkende organisaties	10.000
ss Rotterdam	3.000
WTC Rotterdam	2.000
De Doelen	1.500
Sponsorbijdragen	5.000
totaal fondsen subsidienten en sponsoren	91.500
totaal baten	101.250

Slot

In de gedachte dat de wereld groter is dan je eigen instrument en je eigen studieomgeving, dat de totale performance van wie je bent, wat je doet en hoe je dat doet en met wie, ziet Classic Young Masters het verband met haar doelstelling en 'corebusiness' jonge talenten in de klassieke muziek te scouten en te begeleiden naar long term development!