

Jaarverslag The Hunger Project Nederland 2014
ORGANISATIE EN FINANCIËN

Inhoudsopgave

DEEL 1 DE ORGANISATIE

Algemene informatie	2
1. Doelstelling, missie en visie	2
2. Strategie en aanpak wereldwijd	3
3. Resultaten en impact	6
4. Monitoring en evaluatie	12
5. Strategie en beleid Nederland	14
6. Resultaten en prestaties Nederland	15
7. Communicatie	16
8. Interne organisatie	18
9. The Hunger Project Nederland en wereldwijd	20
10. Toekomstplannen	21
11. Verantwoordingsverklaring bestuur	21

DEEL 2 DE FINANCIËN

Inleiding	24
1. Inkomsten	24
2. Kosten en kostentoerekening	25
3. Besteding aan doel	26
4. Omvang en verloop van reserves en fondsen	27
5. Geldstromen binnen de wereldwijde organisatie	27
6. Risicomanagement en risicospreiding	28
7. Beleggingsbeleid	29
8. Jaarrekening	29
1. Inleiding	29
2. Balans per 31 december 2014	30
3. De staat van baten en lasten over 2014	31
4. Waarderingsgrondslagen	32
5. Toelichting op de balans	34
6. Toelichting op de staat van baten en lasten	37
7. Niet in de balans opgenomen verplichtingen	43
8. Specificatie en toerekening aan de doelstellingen	44
9. Meerjarenbegroting 2015-2017	45
10. Controle-verklaring accountant	46
Bijlage: Investeerders 2014	48

Algemene informatie

Stichting The Hunger Project

Korte Elisabethstraat 19-21
3511 JG Utrecht

Postadres: Postbus 1546
3500 BM Utrecht

Telefoon: 030 233 53 40

E-mail: info@thehungerproject.nl

De stichting The Hunger Project Nederland is opgericht op 1 december 1980. The Hunger Project Nederland is onderdeel van een internationaal netwerk en als zodanig verbonden met de moederorganisatie The Hunger Project Global, waarvan het hoofdkantoor is gevestigd in New York.

1. Doelstelling, missie en visie

De **doelstelling** van The Hunger Project is het beëindigen van chronische honger en armoede over de gehele wereld, en alles wat daarmee verband houdt of daartoe bij kan dragen, in de ruimste zin van het woord.

The Hunger Project heeft als **missie** een einde te maken aan chronische honger en armoede door vooruitstrevende, duurzame, *grassroot* strategieën waarin vrouwen centraal staan. En door te pleiten voor de invoering van deze strategieën over de hele wereld. The Hunger Project streeft naar een wereld waarin elke vrouw, elke man en elk kind een gezond, zelfredzaam en waardig leven leidt.

The Hunger Project heeft de **visie** en overtuiging dat een duurzame beëindiging van de honger alleen kan worden bereikt door de direct betrokkenen zelf. The Hunger Project ondersteunt mensen in ontwikkelingslanden om op eigen kracht een toekomst op te bouwen zonder honger. The Hunger Project ziet mensen met honger als volwaardige individuen die in principe in staat zijn hun eigen honger te beëindigen, als zij daar de kans toe krijgen. Voorwaarde daarvoor is dat mensen in ontwikkelingslanden ondersteund worden om zich bewust te worden van hun eigen vermogens, hun kansen voor het duurzaam beëindigen van hun eigen honger te herkennen en begrijpen en de benodigde capaciteiten daartoe te ontwikkelen.

The Hunger Project hanteert daarbij de volgende richtinggevende **principes**: menselijke waardigheid en mensenrechten; gelijkheid van mannen en vrouwen; empowerment; maximaliseren van effectiviteit; onderlinge verbondenheid; duurzaamheid; sociale transformatie; holistische benadering; decentralisatie en transformerend leiderschap.

2. Strategie en aanpak wereldwijd

Omdat honger veel verschillende oorzaken kent, richt The Hunger Project zich op het aanpakken van die diverse oorzaken. Deze integrale aanpak speelt de belangrijkste rol in het duurzaam oplossen van honger.

De aanpak van The Hunger Project wordt gevormd uit drie elementen die samen de kern van ons werk vormen. Deze elementen zijn erop gericht dat mensen hun eigen kracht ontdekken en gebruiken. Ze stimuleren leiderschap en zelfvertrouwen. Zodat mensen zélf vooruitgang boeken bij het duurzaam beëindigen van hun eigen chronische honger en armoede.

De drie kernelementen van The Hunger Project zijn:

- Mobiliseren van mensen om zelf in actie te komen
- Empowerment van vrouwen
- Samenwerking met lokale overheden

Het succesvolle werk dat we al doen willen we nog verder verbeteren – waar mogelijk. Dat is onderdeel van ons Strategisch Plan 2012-2015. Deze strategie, die gezamenlijk is vastgesteld, heeft verder nog twee belangrijke punten. We willen ook bewijzen dat onze aanpak relevant is, en bovendien willen we ervoor zorgen dat andere partijen onze aanpak overnemen, zodat uiteindelijk onze impact wordt vermenigvuldigd.

Mobiliseren van mensen om zelf in actie te komen

The Hunger Project traint vrouwen en mannen op het platteland en geeft hun inzicht in hun eigen capaciteiten en mogelijkheden. Via deze kennis, methoden en middelen kunnen zij zelf actie ondernemen om hun leven te verbeteren.

Zonder zelfvertrouwen en geloof in het eigen kunnen wordt actie ondernemen natuurlijk lastig. Daarom organiseert The Hunger Project Visie, Commitment en Actie (VCA)-workshops waarin dorpsbewoners hun dromen en visie op een betere toekomst vormgeven. Ze maken zelf concrete en haalbare plannen om hun dromen te verwezenlijken. De mensen voeren zélf hun plannen uit met zo veel mogelijk lokale bronnen en met ondersteuning van The Hunger Project. Vervolgens helpen we mee om gemeenschappen op te bouwen waarin iedereen zich kan ontwikkelen. Zo krijgen mensen bijvoorbeeld toegang tot scholing, gezondheidszorg, voedselbank en microkrediet.

Essentieel zijn de lokale vrijwilligers, de *animators*, die enthousiast zijn over de nieuwe mogelijkheden die ze zien. Deze mensen worden getraind om zelf weer trainingen te geven waarin zij anderen inspireren tot actie. Zij stimuleren mensen in hun eigen gemeenschap om acties en veranderingen door te voeren. Wereldwijd werkt The Hunger Project met bijna 400.000 getrainde vrijwilligers die miljoenen anderen mobiliseren om in actie te komen.

Empowerment van vrouwen

Bij honger denk je misschien niet meteen aan ongelijkheid tussen man en vrouw. Toch zijn voedselschaarste en de ongelijkheid tussen man en vrouw in ontwikkelingslanden onlosmakelijk met elkaar verbonden. Hoewel vrouwen de verantwoordelijkheid dragen voor het vervullen van de basisbehoeften van hun gezin, worden veel vrouwen systematisch buitengesloten. Ze hebben geen toegang tot onderwijs, geld of invloedrijke posities en zo blijft veel potentieel onbenut. Zonde, want vrouwelijke leiders zetten voedselzekerheid, onderwijs, gezondheid, corruptie en sociale uitsluiting

op de agenda van hun gemeenschappen. Zodra vrouwen in hun kracht staan en zich ontpoppen als leider, plukt de hele gemeenschap daar dus de vruchten van.

Vrouwen, maar juist ook mannen worden hiervan bewust gemaakt. Want samen bereik je meer. De ervaring van The Hunger Project is dat mannen zelf hun verantwoordelijkheid naar hun gezin oppakken en enthousiast hun vrouwen helpen na de trainingen. Vrouwen krijgen de kans zich te ontwikkelen via alfabetiseringslessen, scholing en leiderschapstrainingen. Zo kunnen vrouwen via de programma's in Afrika een beroep doen op microkredieten, waarmee ze kunnen investeren in een kansrijke toekomst voor het hele gezin. En in India worden de vrouwen ondersteund om optimaal gebruik te maken van hun politieke mandaat in dorpsraden en het bijbehorende overheidsbudget.

Samenwerking met lokale overheden

The Hunger Project werkt samen met overheden op districts- en dorpsniveau, omdat deze het dichtst bij de mensen staan. Het is hun taak om voorzieningen in basisbehoeften zoals gezondheid, voeding, onderwijs en inkomen te organiseren. The Hunger Project wil deze taak niet overnemen, maar betreft de lokale overheid in alle stadia en op alle niveaus van de ontwikkeling van de gemeenschap. Zo zorgt The Hunger Project ervoor dat dorps- en districtsraden effectief kunnen werken en dat vrouwen een stem krijgen in de dorpsraad. Daarnaast investeert The Hunger Project in het vermogen van boerengemeenschappen om zeggenschap en voorzieningen af te dwingen bij hun lokale en nationale overheid.

Strategieën

Ondanks al onze ervaring heeft The Hunger Project niet 'dé oplossing'. Dat komt doordat iedere situatie in ieder land weer anders is. Een aanpak in Afrika die bewezen succesvol is kan om wat voor politieke, culturele, sociale, economische of geografische reden dan ook weleens helemaal de plank misslaan in Latijns-Amerika. Continu wordt op lokaal niveau onderzocht of onze aanpak daar nog werkt en waar aanpassingen nodig zijn voor het succesvol bestrijden van honger en armoede. Ontbreekt er iets? Dan wordt daar vervolgens samen aan gewerkt. The Hunger Project heeft uitvoerende programma's in acht landen in Afrika (Benin, Burkina Faso, Ethiopië, Ghana, Malawi, Mozambique, Oeganda en Senegal), in Bangladesh en India, en in Mexico en Peru. In elk land is een eigen kantoor gevestigd, met lokale medewerkers.

De visie van The Hunger Project op ontwikkeling is samengevat in een 'verandertheorie'. Deze verandertheorie geeft weer hoe The Hunger Project denkt dat verandering plaatsvindt en hoe kleine acties grote impact kunnen hebben. De verandertheorie van The Hunger Project werd in 2010 en 2011 gezamenlijk ontwikkeld door alle partner- en programmalanden, en vormde de basis voor het huidige strategische plan 2012-2015.

Het woord 'epicentrum' heeft voor The Hunger Project niets met aardbevingen te maken. Het is wél de kern van onze strategie in acht landen in **Afrika**. Concreet is een epicentrum een door de gemeenschap zelf gebouwd dienstencentrum in het midden van een regio. Maar een epicentrum is meer. In een epicentrum zijn verschillende diensten te vinden: een kleuterschool, medische post, trainingsruimte, voedselbank en een microkredietbank. Alle diensten worden door de gemeenschap zelf, mannen én vrouwen, georganiseerd en bestuurd. Zo werken deze mensen samen om hun levensomstandigheden te verbeteren. Symbolisch vormt het epicentrum ook een bewijs van de inspanningen van de gemeenschap, en vormt het gebouw het hart van waaruit aan veranderingen wordt gewerkt.

In 2014 ondersteunde The Hunger Project in totaal 123 van zulke epicentra, in verschillende fasen. Eén epicentrum bereikt 10 tot 15 dorpen – op loopafstand – in een omtrek van 10 kilometer.

Gemiddeld wonen daar 10.000 tot 15.000 mensen. Via deze strategie wordt over een periode van ongeveer acht jaar in vier fasen gewerkt naar zelfredzaamheid van rurale gemeenschappen.

Tijdens alle fasen van een epicentrum wordt de bevolking gestimuleerd om het initiatief te nemen om concrete plannen uit te voeren. Er wordt nauw samengewerkt met lokale overheden, waarmee The Hunger Project afspraken maakt over passende infrastructuur, gezondheidszorg en onderwijsfaciliteiten. Een hecht partnerschap met de lokale overheid draagt, samen met inkomsten-genererende projecten, bij aan een onafhankelijk functionerend epicentrum. Dit is dan ook een van de criteria voor zelfredzaamheid. Het epicentrum is zelfstandig en zelfvoorzienend wanneer de gemeenschap het dienstencentrum met al haar functies zelfstandig kan beheren. Er is een uitgebreide checklist met 52 criteria voor zelfredzaamheid. In totaal duurt het gehele proces ongeveer acht jaar.

In **Azië** werkt The Hunger Project in Bangladesh en India met een lokale staf aan vrouwelijk leiderschap. Volgens de wet hebben vrouwen in India recht op een deel van de zetels in de lokale politiek. The Hunger Project heeft haar programma's hierop afgestemd en leidt vrouwen op tot effectieve leiders van hun gemeenschap. Hierdoor zijn ze beter in staat hun rechten op te eisen en een toekomst op te bouwen zonder honger, armoede en ongerechtigheid. De vrouwen worden gedurende hun zittingsperiode van vijf jaar ondersteund en gecoacht bij hun werkzaamheden. Dat gebeurt vooral in de vorm van workshops en bijeenkomsten waarin zij van elkaar kunnen leren. Ook stimuleert The Hunger Project vrouwen bij het vormen van federaties, omdat ze samen meer kunnen bereiken. Door samenwerking leren vrouwen allianties vormen en zo druk uit te oefenen op de overheid. Ook leren ze om succesvol de media in te zetten en zetten zij campagnes op om andere vrouwen te mobiliseren om zich verkiesbaar te stellen. De vrouwen richten zich bijvoorbeeld op gezondheid, voeding, onderwijs, water of hogere inkomsten voor het gezin. Bovendien komen zij in actie tegen lang genegeerde problemen als huiselijk geweld, alcoholisme en corruptie.

In **Latijns-Amerika** werkt The Hunger Project in Mexico en Peru. Zowel in Mexico als Peru richt The Hunger Project zich op de emancipatie van inheemse vrouwen, omdat onder hen de grootste concentratie van honger en armoede te vinden is. In Mexico werkt The Hunger Project in de deelstaten Oaxaca, Chiapas (in het zuiden) en Zacatecas (midden Mexico), waar de meeste inheemse volken leven. Voedselzekerheid en voedselveiligheid staan centraal in het werk van The Hunger Project in Mexico. Huishoudens krijgen veiliger fornuizen, omdat de ouderwetse vuurtjes, gebouwd uit allerlei brandbaar materiaal, veel giftige rook afgeven. Hierdoor loopt de gezondheid van de vrouwen ernstig gevaar. Verder worden waterreservoirs aangelegd in verschillende gemeenschappen. En net als in Azië en Afrika richt The Hunger Project in Latijns-Amerika zich op vrouwen als '*agents of change*'. Ze krijgen leiderschapstraining en lessen in gendergelijkheid, duurzame ontwikkeling en leiderschap. Door deze trainingen worden vrouwen zich meer bewust van hun rol in de gemeenschap en de mogelijkheden om zich in te zetten daarvoor. Traditioneel wordt een inheemse gemeenschap bestuurd door een samenkomst van alle leden. Toch hebben vrouwen niet veel in te brengen. Met training van The Hunger Project leren ze dat het anders kan. De traditionele besturen staan los van de moderne, formele overheidsstructuren. In Mexico werkt The Hunger Project met een eigen lokaal team samen met zowel de relevante lokale als de nationale overheid. In Peru werkt The Hunger Project samen met partnerorganisatie Chirapaq aan het versterken van het netwerk van inheemse vrouwenorganisaties.

3. Resultaten en impact

In 2014 besteedde The Hunger Project Nederland het grootste deel van het budget aan de programma's van The Hunger Project in Benin, Burkina Faso, Malawi, Ghana, Senegal, Oeganda, India en Bangladesh. Voor deze landen zijn ook de meeste geoormerkte fondsen geworven, specifiek beschikbaar voor dat land of een bepaald project. In dit jaarverslag worden daarom de behaalde resultaten in juist deze landen toegelicht. Resultaten uit de overige programmalanden zijn desgewenst te vinden op www.thehungerproject.nl en www.thp.org.

Epicentrumstrategie Afrika – ontwikkelingen en resultaten

Gedurende 2014 zijn er twee nieuwe epicentra in Malawi bijgekomen, waardoor The Hunger Project nu in 123 epicentra werkt. In deze centra worden de mensen gemobiliseerd om zelf hun basisbehoeften te organiseren.

Dit wordt onder meer gedaan door het geven van Visie Commitment en Actie-workshops, waaraan in 2014 meer dan 138.287 mensen deelnamen, waarvan 57% vrouwen.

Op het gebied van gelijkheid van mannen en vrouwen zijn onder meer 1413 *Women Empowerment*-workshops gegeven over de rechten van vrouwen, waaraan ruim 105.436 personen deelnamen, daarvan was 60% vrouw. De hiv/aids-gendergelijkheid-workshops, die zich richten op de gelijkheid van mannen en vrouwen in relatie tot voorkoming van de verspreiding van hiv/aids, zijn ook goed bezocht: 59.613 vrouwen en 37.412 mannen namen hier in 2014 aan deel. Naast de voorkoming van hiv/aids neemt gezondheidszorg voor (zwangere) vrouwen en kinderen in de epicentra een belangrijke plaats in. Zo zijn ruim 159.265 kinderen gewogen.

Voedselzekerheid is een van de kernelementen van de missie van The Hunger Project. Dit wordt bereikt door onder meer voedselbanken in de epicentra. Eind 2014 was hier maar liefst 582.553 kilo aan voorraad opgeslagen, inzetbaar als buffer tegen dreigende honger. Om de mensen in de epicentra meer kennis te geven over het vergroten van de voedselzekerheid van zichzelf en hun families zijn meer dan 1.267 workshops gegeven door staf van The Hunger Project Benin.

Proof of Concept epicentra

The Hunger Project heeft beperkte middelen om een einde aan de honger in 2030 te bereiken. Naast The Hunger Project zijn echter vele andere organisaties actief in hetzelfde veld die nu of in de toekomst kunnen bijdragen aan dit doel. Sinds 2012 richten we ons meer en meer op het aangaan van allianties en partnerschappen met nationale overheden, internationale instellingen en lokale organisaties om de epicentrumbenadering in zijn geheel of gedeeltelijk over te nemen, om zo voor meer mensen het einde aan honger en armoede te kunnen bereiken.

Een belangrijke voorwaarde voor het aangaan van allianties en partnerschappen is het aantonen dat de epicentrumbenadering werkt. We doen dit door intern en extern de effecten te meten. In 2014 zijn daarvoor meer dan 10 evaluaties uitgevoerd met bemoedigende resultaten. In 2015 zullen we onder andere in Benin een extern onderzoek laten doen door het Afrika Studiecentrum van de Universiteit Leiden. Bovendien bereiken de eerste epicentra in Ghana naar verwachting alle indicatoren van zelfvoorziening. Echter, resultaten uit één programmaland zullen niet voldoende zijn om ons concept te bewijzen. Daarom wil The Hunger Project in alle acht Afrikaanse programmalanden het effect van ons werk aantonen. We doen dit met zogenaamde *Proof of Concept*-epicentra. Met gerichte financiering en inspanning willen we in 2016 ten minste 21 epicentra zelfvoorzienend maken en de impact van onze strategie bewijzen. The Hunger Project Nederland steunt deze benadering actief, bijvoorbeeld door financiering in Benin en sinds 2014 ook in Oeganda.

De groei en impact van de epicentrumstrategie zullen hierdoor naar verwachting in een stroomversnelling komen, waardoor we weer een stuk dichterbij het einde aan de wereldwijde honger zijn.

Ontwikkelingen programmalanden - Resultaten per land

Micro-financieringsprogramma in Afrika onder de loep

Micro-financiering is een belangrijk onderdeel van de epicentrumbenadering van The Hunger Project in Afrika. Dit jaar namen we dit programma uitgebreid onder de loep met een externe evaluatie. De evaluatie laat zien dat het programma veel vrouwen bereikt en voorziet in een grote behoefte aan financiële diensten, zoals leningen en spaarrekeningen, op het platteland. De evaluatie toont echter ook aan dat onze coöperatieve banken op veel plaatsen moeilijk duurzaam zelfstandig kunnen worden. Vooral doordat de eisen voor financiële instellingen, dus ook voor onze banken, sterk zijn aangescherpt. Dit is lastig wanneer het eigenaarschap en bestuur van een bank volledig in handen zijn van lokale vrouwen op het platteland, terwijl professionaliteit en grondige financiële en economische kennis worden vereist. Het komende jaar bekijken we voor ieder epicentrum wat de beste manier is om toegang tot financiële diensten duurzaam te organiseren. Via een bestaande bank bij het epicentrum wanneer die sterk genoeg is. Of via aansluiting bij een andere micro-financieringsinstelling of met informele leen- en spaargroepen voor vrouwen in dorpen. Zo zorgen we ervoor dat leningen en spaarmogelijkheden nog beter gaan werken voor het einde van de honger en armoede in onze programma's.

Benin

Ook in 2014 staat The Hunger Project Nederland boven aan de lijst van financiers van The Hunger Project Benin. Een belangrijke rol is hierbij weggelegd voor de Katakale-groep en de Nederlandse Ambassade in Cotonou. Deze laatste ondersteunt The Hunger Project in Benin actief met 500.000 euro per jaar sinds 2013. Het afgelopen jaar was The Hunger Project actief in 17 epicentra. Eind 2014 zitten drie epicentra in fase 4, waarmee zelfredzaamheid steeds dichterbij komt.

Output

In dit drukke jaar zijn er heel wat trainingen gegeven en gevolgd. De *'Women Empowerment Program'*-workshops werden bijgewoond door 4.623 leden, ongeveer gelijk verdeeld tussen mannelijke en vrouwelijke deelnemers. Er werden 168 *'Women Empowerment'*-animators getraind en 2.202 mensen deden mee aan de trainingen over leiderschap in epicentrumcomités.

Voedselveiligheid, een van de kernonderwerpen van het epicentrum, kwam aan bod in 43 trainingen, waarbij 661 vrouwen en 1.351 mannen deelnamen. Nog eens 94 workshops werden gegeven door gemeenschapsleden zelf. Trainingen over voedingswaarde trokken nog eens 6.344 deelnemers en gezondheidswerkshops werden door 1.337 mensen gevolgd.

De microkredietbanken in de epicentra hadden in 2014 11.789 vrouwelijke cliënten en 3.179 mannelijke cliënten. Er werden 3.499 leningen afgesloten met een totaalbedrag van \$437.637,- en er werd in totaal \$582.713,- gestort op de microkredietbanken. Deze financiële instellingen werden bemand, of beter gezegd 'bevrouwd' door 35 stafleden, waarvan 27 vrouw.

De klinieken in de epicentra werden 6.683 keer bezocht en er werden 1.793 meisjes en 1.355 jongetjes gevaccineerd. De epicentra van The Hunger Project Benin monitoren ook op gewicht en groei van kleine kinderen; in 2014 werden 16.319 kinderen gemonitord om te kijken of ze een gezonde groei doormaakten. Trainingen over hiv en genderongelijkheid werden door maar liefst 4.525 mensen gevolgd.

ICT en zonne-energie

In overeenstemming met de gestelde doelen zijn in 2014 10 epicentra van stroom voorzien. Sommige epicentra hebben zonnepanelen en andere zijn aangesloten op het nationale elektriciteitsnetwerk. Doel van de stroomvoorziening is vooral de digitalisering van deze epicentra. Een groep investeerders van de Katakale-groep heeft zich speciaal gericht op ICT. Zo zijn er trainingsgebouwen met computerruimtes gebouwd en is er meubilair voor aangeschaft. Het project is in 2012 gestart en in 2014 is dit project grotendeels afgerond. Alle ICT-trainingsruimtes in de 10 epicentra zijn nu voorzien van internetmodems en printers. De rurale banken in Zakpota, Kissamey, Wawata en Dassa zijn zelfs geautomatiseerd en voorzien van adequate computerapparatuur!

In totaal hebben 6.960 jongeren, waarvan bijna de helft meisjes, kennisgemaakt met computers en het internet. 300 jongeren, waaronder 105 meisjes, volgden een ICT-training. Behalve het gebruik van internet en Microsoft Office, werden de jongeren ook bekendgemaakt met de kansen die het internet hun kan bieden voor persoonlijke ontwikkeling en de zelfvoorzienendheid van hun epicentrum.

Burkina Faso

Met 15 epicentra bedient The Hunger Project Burkina Faso 163 dorpen door heel het land. Vijf epicentra bevinden zich al in fase 4, de overige epicentra in fase 3. In 2014 volgden 1.492 vrouwen en 409 mannen in dit epicentrum workshops over voedingswaarde en goede voeding. 350 mannen en vrouwen volgden de leiderschapstraining voor gemeenschapsleiders. De 'Women Empowerment Program'-trainingen werden gevolgd door maar liefst 3.289 mensen, waarvan 1.250 mannen. De kliniek van het epicentrum ontving 897 patiënten en in de voedselbank werd 76.000 kilo voedsel opgeslagen. In 2014 werd daar ook weer 45.050 kilo van verkocht. Vanaf juli ontving Burkina Faso financiering uit Nederland van het Kindhuwelijkenfonds van de overheid. Dit programma richt zich op de training van meisjes en jonge vrouwen over hun rechten, en het versterken van de omgeving van meisjes. Bijvoorbeeld door het verstrekken van microkredieten, zodat families meer inkomsten kunnen genereren. Dit programma loopt nog door tot midden 2015.

Oeganda: innovaties met microleasing en sociaal ondernemen

Boeren en kleine ondernemers in de epicentra hebben via microfinanciering al toegang tot kleine leningen, vooral als werkkapitaal voor kleine bedrijfjes. Maar vaak is er ook behoefte aan investeringen in wat grotere productiemiddelen, waarvoor de financiën ontbreken. Daarom is THP Oeganda in samenwerking met Swisscontract in twee epicentra een pilot gestart voor microleasing. Microleasing is het leasen van bedrijfsmiddelen aan mensen met een laag inkomen. Producten die deelnemers kunnen leasen zijn bijvoorbeeld melkkoeien, sproeiers, melkkoelers en maalmachines. In samenwerking met Swisscontract werd het aanbod verder uitgebreid met zonnepanelen, watertanks, fietsen en brommers. Zoals bij lease-producten in Nederland blijven de bedrijfsmiddelen in eerste instantie eigendom van de lease-organisatie: de microkredietbank van het epicentrum. Wanneer de deelnemers de volledige lening hebben afbetaald, worden zij de eigenaar van de bedrijfsmiddelen. Het uiteindelijke doel is om de inkomstenbron van de huishoudens van de epicentraleden meer divers te maken.

In een ander epicentrum in Oeganda startte THP in samenwerking met de Siemens Stichting een sociaal waterbedrijf "Epi-water". In Namayumba epicentrum werd een water-kiosk opgezet met een innovatieve filtertechnologie die lokaal toepasbaar is. Schoon drinkwater wordt nu bij het epicentrum verkocht tegen een betaalbare prijs. Deze sociale onderneming draagt bij aan de financiële duurzaamheid van het epicentrum.

Oeganda: Kiboga op weg naar zelfredzaamheid

Het Kiboga epicentrum in Oeganda heeft dit jaar met behulp van een groep Nederlandse investeerders belangrijke stappen gezet op weg naar zelfredzaamheid. Kiboga is een prioriteitsepicentrum dat binnen nu en drie jaar helemaal zelfredzaam zal worden. Dit jaar is er aan de hand van vragenlijsten en interviews een uitgebreide analyse gemaakt om precies te bepalen hoe het epicentrum ervoor staat. Met behulp van deze analyse kon THP Oeganda precies bepalen welke stappen er gezet moeten worden de komende jaren zodat The Hunger Project zich volledig terug kan trekken. De inzichten die we krijgen door middel van deze studies helpen ons ook om andere epicentra nog sneller en effectiever zelfredzaam te maken.

Ghana

Met steun van Millenniumnetwerk Fryslân financiert The Hunger Project Nederland het werk in een van deze epicentra, Aworasa. In 2014 volgden 741 vrouwen en 148 mannen in dit epicentrum workshops voor voedselzekerheid. 142 mannen en vrouwen volgden de leiderschapstraining voor gemeenschapsleiders. De 'Women Empowerment Program'-trainingen werden gevolgd door maar liefst 572 mensen, waarvan 267 mannen. Kom maar op met de geëmancipeerde man!

Ghana: bedrijven op het platteland

Met een programma van de Voedsel- en Landbouworganisatie van de Verenigde Naties werken we vanaf 2014 aan het verbeteren van de toegang tot de markt voor boeren die cassave verbouwen. The Hunger Project traint boeren hoe ze de productie kunnen verhogen en zorgt ervoor dat boeren op het juiste moment benodigde landbouwmiddelen kunnen krijgen, en met afnemers leren onderhandelen. Verder ondertekende The Hunger Project Ghana een samenwerkingsovereenkomst met de overheid voor een programma dat het midden- en kleinbedrijf op het platteland wil versterken. Daarmee zal het aantal bedrijven op het platteland groeien, zodat er meer inkomsten en werk is in de gemeenschap. De overheid richt daarvoor centra op die bedrijven gaan ondersteunen, terwijl The Hunger Project potentiële ondernemers in epicentra identificeert, traint en met de centra in contact brengt.

Ghana: pleiten en beïnvloeden van de lokale overheid

In samenwerking met STAR-Ghana voerde The Hunger Project in Ghana een programma in negen epicentra uit om de gemeenschap te helpen hun lokale overheid ter verantwoording te roepen. We trainen mensen over hun rechten en hoe ze de lokale overheid kunnen beïnvloeden, zodat deze een betere dienstverlening en meer voorzieningen gaan leveren in hun dorpen. In het programma doet ook de Ghana Anti-Corruption Coalition mee, die veel expertise hebben op dit gebied.

Malawi

The Hunger Project Malawi heeft acht epicentra. Eind 2014 waren er zware overstromingen in zowel Malawi als Mozambique, die ook de epicentra troffen. Een kwart miljoen mensen in Malawi sloegen op de vlucht en enorme stukken land, volgens de VN 64.000 hectare, werden verwoest. President Mutharika riep daarop de noodtoestand uit in bijna de helft van het land en riep op tot hulp. Vijf epicentra van The Hunger Project bevinden zich in het rampengebied. Helaas zijn 5 dorpen in het Jali epicentrum en 10 dorpen van het Nchalo epicentrum zwaar getroffen door de overstromingen. De voedselbanken bewezen hier hun belang: alle bewoners hadden toegang tot voedsel van de epicentrum-voedselbanken. Bovendien doneerden alle epicentra samen 32 ton maïs aan de slachtoffers. The Hunger Project is trots op de hulp die de leden van de epicentra zo kunnen geven aan hun landgenoten.

- ➔ Ook Mozambique werd zwaar getroffen door de overstromingen. In het noorden en in het centrum van het land zijn 160.000 mensen getroffen. De verwachting is dat de overstromingen een enorme impact zullen hebben op de bevolking, die grotendeels

afhankelijk is van landbouw. Meer dan zeventuizend van de epicentra-leden verloren hun maïsogst.

Uitbreiding en nieuwe rol THP in Malawi

The Hunger Project werkt samen met Stichting Continuendo MusartE Foundation aan de ontwikkeling van de gemeenschap rondom het Majete Wilfdlife Reserve – een beschermd natuurgebied van 700 km² in het zuiden van Malawi. Sinds 2011 is er een epicentrum opgericht voor 21 dorpen rond het park. De voortgang verloopt goed, en in overleg met Continuendo MusartE en lokale partners zijn we in 2014 gestart met twee nieuwe epicentra voor nog eens 30 dorpen. Uniek voor deze uitbreiding is dat we dit samen met de lokale overheid uitvoeren. The Hunger Project demonstreert in het eerste nieuwe epicentrum hoe de aanpak werkt, en de lokale overheid doet dit met begeleiding en onder de supervisie van The Hunger Project in het tweede nieuwe epicentrum na. Zo leert de overheid om de gemeenschapsmobilisatie in het tempo van de lokale bevolking en veel lokale betrokkenheid uit te voeren. De samenwerking verloopt goed en we hopen dat dit ertoe leidt dat de Malawiaanse overheid ook elders, met eigen middelen, onze succesvolle aanpak overneemt.

Senegal (algemeen)

The Hunger Project Senegal heeft tien epicentra. In 2014 zijn er 37 nieuwe gemeenschapsprojecten gestart in de epicentra in Senegal. Meer dan duizend mensen, waarvan het overgrote deel vrouw, volgden alfabetiseringslessen en ruim 1.200 mensen volgden trainingen in landbouw en voedselzekerheid. In de voedselbanken werd meer dan 38 ton aan voedsel opgeslagen en met een deel van de voorraad uit 2013 is er in heel 2014 56 ton voedsel verkocht vanuit de voedselbanken. Het *‘Women Empowerment Program’* is bijzonder druk bezocht: 10.811 vrouwen volgden de trainingen.

Technische innovaties in Senegal

In samenwerking met het Amerikaanse “Feed the Future”-initiatief en de organisatie Compatible Technology International introduceerde The Hunger Project in Senegal een handige machine voor het verwerken van gierst. In tegenstelling tot diesel- of elektrisch aangedreven machines, werkt deze machine met de hand, maar is het toch eenvoudig te bedienen. De boeren die de machine testten, waren zeer tevreden met het resultaat: snelle verwerking en goede kwaliteit van gemalen gierst.

Ook werkt The Hunger Project Senegal samen met partners in Coki epicentrum met zogenaamde ‘groene leningen’ bij de rurale bank. De leningen zijn voor het aanschaffen en bouwen van bio-digesteerdere, waarmee boeren biogas (methaan) kunnen produceren uit koeienmest en water. Het gas wordt gebruikt voor verlichting en koken. Ook produceert de digesteerder een restproduct dat als mest kan worden gebruikt. Hiermee besparen de boeren geld en tijd voor het kopen of verzamelen van brandhout, houtskool en olie. Een gebruiker vertelt: “Voordat ik de bio-digesteerder had, kocht ik voor 25 euro brandstof per maand. Nu koop ik koeienpoep voor 5 euro per maand, produceer ik voldoende brandstof voor licht en mijn keuken, en kan ik de mest die ik overhoud voor 2,50 euro verkopen aan boeren.”

Mobiel bankieren

Dit jaar introduceerden we mobiel bankieren in onze rurale banken in Senegal. Bij alle tien de banken kunnen mensen nu direct geld overmaken naar de stad of geld ontvangen van bijvoorbeeld familie of vrienden aan de andere kant van het land. Bij de rurale bank kunnen ze het geld cash storten of ophalen. Deze dienst sloeg direct enorm aan. In de rurale bank van Ndereppe werd in de eerste zes maanden na introductie al voor ongeveer 40.000 euro aan transacties geboekt. Omdat de bank voor iedere transactie een vergoeding krijgt, draagt dit bij aan de zelfredzaamheid van het epicentrum.

India en Bangladesh

In India werkt The Hunger Project niet door middel van epicentra, maar worden wel de drie kernelementen toegepast: mobiliseren van mensen om zelf in actie te komen; empowerment van vrouwen en samenwerking met lokale overheden. Dit gebeurt door middel van de ‘*Panchayati Raj*’-campagne. Een ‘panchayat’ is een vorm van gedecentraliseerd lokaal bestuur en is vastgelegd in de Indiase wet. Daarbij is ook vastgelegd dat de helft van de panchayat-zetels voor vrouwen is gereserveerd. De gemeenschap is dus zelf direct verantwoordelijk voor haar bestuur en vrouwen hebben daar een belangrijke rol in! Veel vrouwen zijn echter niet op de hoogte van deze regelgeving. Door de ‘Panchayati Raj’-campagne van The Hunger Project wordt de rol van (potentiële) vrouwelijke vertegenwoordigers versterkt, zodat zij hun rechten kunnen uitdragen en aan een toekomst zonder honger, armoede en onrecht kunnen werken. In 2014 volgden meer dan duizend vrouwen het leiderschapsprogramma van The Hunger Project India.

India: Bemoedigende evaluatie

In 2014 onderzochten we de impact van het vrouwelijk leiderschapsprogramma in Madhya Pradesh op de gemeenschap in de afgelopen 5 jaar. De resultaten zijn enorm positief! Uit de externe evaluatie blijkt dat de dorpen met door THP getrainde vrouwelijke leiders significant meer sociale voorzieningen krijgen dan dorpen waarin THP niet actief was. De vrouwen blijken in staat om veel voor elkaar te krijgen bij de lokale overheid. Dit gaat dan bijvoorbeeld om een hoger budget voor huisvesting voor armen, en toegang tot schoon drinkwater en sanitaire voorzieningen. De evaluatie laat verder zien dat vooral de nadruk op empowerment van deze vrouwelijke leiders het verschil maakt. Onze aanpak werkt!

‘Eve-teasing’ en ‘No Silence on Violence’

In Bangladesh en India wordt het lastigvallen van meisjes op straat ‘*Eve-teasing*’ genoemd. ‘Eve’ verwijst hierbij naar de eerste vrouw (volgens de christelijke leer). The Hunger Project Bangladesh voerde in 2014 campagne tegen Eve-teasing in 9 Unions en bereikte zo indirect 175.000 mensen. De campagne over geweld tegen vrouwen in India telde in 2014 meer dan 139.000 vrouwelijke deelnemers tijdens de verschillende trainingen, vergaderingen en conferenties. De trainingen zijn een vervolg op de campagne “No Silence on Violence” van The Hunger Project uit 2013, waarbij door heel India vrouwen en mannen campagne voerden voor nieuwe en betere wetgeving. De campagne benadrukt het belang van vrouwen in leiderschapsposities voor het welzijn van vrouwen en meisjes in heel India.

Bangladesh: Partners met BRAC

Dit jaar is The Hunger Project Bangladesh een partnerschap aangegaan met een interessante nieuwe partij: BRAC. Deze van oorsprong Bengaalse noodhulporganisatie is de afgelopen jaren uitgegroeid tot de grootste ngo ter wereld. Door hun eigen ervaring met armoedebestrijding in Bangladesh heeft BRAC een schat aan kennis en kunde om ook goede programma’s in landen als Afghanistan en Oeganda op te zetten. BRAC gelooft in de aanpak van The Hunger Project en denkt dat zij veel kan leren van onze aanpak op het gebied van gemeenschapsmobilisatie en het behalen van de millenniumdoelen (MDGS) op lokaal niveau via onze ‘MDG Unions’. Daarom ondersteunt BRAC THP Bangladesh de komende twee jaar om ons programma uit te kunnen breiden van 110 naar 171 Unions. Eén Union bestaat uit ongeveer negen dorpen (gemiddeld 25.000 mensen), waarmee we de komende jaren het einde van chronische honger en armoede voor nog eens anderhalf miljoen mensen dichterbij brengen.

Bangladesh: The Hunger Project lobbyt tegen verlagen huwbare leeftijd

Dit jaar startten we een groot programma gericht op het tegengaan van kindhuwelijken in Oeganda, Burkina Faso en Bangladesh. Kindhuwelijken zijn een groot probleem in Bangladesh. Wanneer ze trouwen zijn twee derde van de meisjes nog onder de achttien. De regering van Bangladesh wil het

aantal kindhuwelijken verlagen door de huwbare leeftijd van meisjes van 18 naar 16 omlaag te brengen. The Hunger Project is hier fel op tegen. Zo poets je het probleem alleen cijfermatig weg, maar geef je meisjes niet meer kansen en voorkom je geen kindhuwelijken. THP Bangladesh is verschillende acties gestart om zich uit te spreken tegen deze nieuwe wet. Zo zijn er debatten met de verantwoordelijke minister georganiseerd, hebben duizenden vrouwen een manifest tegen de nieuwe wet ondertekend en zijn er op vele plekken protesten georganiseerd. De wet is nog in behandeling ...

... en soms zit het tegen.

In Oeganda kwam diversiteit er in 2014 bekaaid af, met een nieuwe anti-homo-wet. In februari nam president Yoweri Museveni de omstreden wet aan die relaties tussen mensen van hetzelfde geslacht strafbaar stelt. Niet alleen in Oeganda zelf is homoseksualiteit strafbaar, maar óók Oegandezen die buiten Oeganda een homoseksuele relatie aangaan zijn strafbaar. Oeganda is niet het enige land in Afrika dat homoseksualiteit criminaliseert. Van alle 53 Afrikaanse staten zijn er 38 waar niet-hetero's geen gelijke rechten genieten.

Nederland stopte daarop direct alle steun aan de Oegandese overheid. Of The Hunger Project dan niet ook zou moeten stoppen met het werk in Oeganda, vroegen sommigen van u. Wij vinden van niet. The Hunger Project is een apolitieke organisatie die zich wijdt aan het bestrijden van honger en armoede. Onze richtlijnen zijn gebaseerd op deze principes en zeer zeker ook op principes als menselijke waardigheid en gelijkwaardigheid. Honger kent helaas geen grenzen en vooral chronische honger treft vrouwen en kinderen zwaar. Wij zien het daarom als onze plicht om de vooruitgang die geboekt is door lokale gemeenschappen niet te laten terugvallen door politieke keuzes te maken. The Hunger Project heeft veel contact gehad met onze partners in Oeganda ten tijde van dit nieuws. Eén ding is helder: stoppen met ons werk daar zou averechts werken. Dus wij houden vol. En jij hopelijk ook.

Microkredietbank in Benin bestolen

De start van 2014 ging helaas ook in een ander partnerland gepaard met slecht nieuws. In het Daringa epicentrum werd in januari door een beveiligingsmedewerker 4,500,000 CFA (€ 8.396,-) en een motorfiets ontvreemd. Een medewerker van de microkredietbank hield zich niet aan het protocol, maar gaf het geld aan de beveiliging mee om het af te storten. De beveiliging is sindsdien spoorloos. De beveiligingsmedewerker was ingehuurd door The Hunger Project Benin van het bedrijf SUNTREV, dat hem inmiddels ontslagen heeft. The Hunger Project heeft zich vooral gericht op het terugwinnen van het vertrouwen van zowel de investeerders als de gemeenschappen. De medewerker is van de functie gehaald. Alle beleid, procedures en medewerkers zijn zo gekozen dat het zo veel mogelijk veiligheid kan garanderen.

4. Monitoring en evaluatie

In 2014 heeft The Hunger Project Nederland haar monitoring & evaluatie verder uitgebouwd en is doorgegaan met de belangrijke ontwikkelingen die in 2013 wereldwijd zijn ingezet. Zo zijn geïmplementeerde M&E-oplossingen verder verbeterd en ingevoerd in meerdere projectlanden.

iFormBuilder Award uitgereikt aan The Hunger Project

In mei 2014 won The Hunger Project de 'Distinguished Project Award' van app-ontwikkelaar iFormBuilder voor onze "exemplarische implementatie" van dit platform. In 2013 hadden we al een start gemaakt met het trainen van alle M&E-afdelingen in het gebruik hiervan. We zijn dan ook trots

en verheugd dat we deze prijs ontvingen. Bovendien biedt ThungerPlug®, een hulpmiddel gelinkt aan de iFormBuilder, ons de mogelijkheid om data meer accuraat, sneller en eenvoudiger te verzamelen en te synchroniseren zonder internettoegang. In 2015 willen we de inzet van dit digitale hulpmiddel uitbreiden en het systeem, waar mogelijk, verder verbeteren.

Outcome Evaluaties

Implementatie van onze nieuwe opzet van systematische outcome evaluaties vond ook in 2014 plaats. Twaalf zijn er uitgevoerd met behulp van de iFormBuilder. Direct na het verzamelen van data en de analyse daarvan, worden de resultaten gedeeld met de gemeenschappen in “Community Data Presentations”. Deze presentaties vormen een belangrijk onderdeel van onze inclusieve M&E-strategie. In deze strategie worden gemeenschappen aangemoedigd de resultaten in te zetten bij het vaststellen van prioriteiten en voortgang. Zodat voorzichtig stappen gezet kunnen worden naar zelfredzaamheid. Deze presentaties zijn tot nu toe gehouden in Senegal, Burkina Faso, Oeganda (2013) en in 2014 voor het eerst ook in Ghana en Malawi. De outcome evaluaties vinden gestructureerd en regelmatig plaats en nog veel belangrijker: elk programmaland stelt zelf een evaluatie-strategieplan op tot 2020.

De outcome evaluatie-strategie voor Bangladesh, India en Mexico wordt momenteel herzien. We hopen daarbij de geleerde lessen uit de programmalanden in Afrika in te zetten.

Impact indicatoren

De set indicatoren voor het meten van impact en effect van ons werk is in 2014 afgerond voor de programmalanden in Afrika. Het ‘Africa Consolidated Indicator Grid’ bestaat uit een framework van indicatoren voor alle 8 programmalanden daar en beslaat o.a. impact en uitkomsten.ⁱ Deze indicatoren meten de resultaten van het werk van The Hunger Project op de middellange (2-5 jaar) en lange (5-10 jaar) termijn. Dat maakt het mogelijk om het effect van ons werk binnen en tussen verschillende landen te vergelijken.

Self-reliance indicatoren voor epicentra

Naar verwachting zal het uitrollen van de indicatorsystemen voor zelfvoorziening en ‘global reporting’ in de eerste maanden van 2015 afgerond worden. Het fine-tunen van deze indicatoren is een zorgvuldige klus. Deze *self-reliance indicatoren* zijn in 2012 geïntroduceerd, en bestaan uit een lijst van 52 voortgangspunten voor de epicentra, die nodig zijn voor een gemeenschap om zelfvoorzienend te worden. Dit gaat onder meer om de aanwezigheid van een gebouw met verschillende voorzieningen, de organisatiegraad van het epicentrum, de rol van vrouwen in het epicentrum, de aanwezigheid van activiteiten in alle programma’s en financiële zelfstandigheid van de rurale bank en het epicentrum. In Ghana worden de self-reliance criteria sinds 2012 gevolgd. Deze geven een goed inzicht in de voortgang van het Ghana Scale-Up programma.

Training van M&E-medewerkers

Naast het verzamelen en analyseren van data is in 2014 veel tijd geïnvesteerd in de training van M&E-medewerkers, zowel per land als per regio, om te leren en ervaringen met elkaar te delen. Er werden vijf technische workshops gegeven over M&E aan participanten uit alle programmalanden. Drie M&E-medewerkers uit Afrikaanse programmalanden bezochten het global office in de VS voor training en participatie in internationale M&E-conferenties en negen M&E-medewerkers participeerden in leeruitwisselingen met collega’s uit andere programmalanden.

Azië en Latijns-Amerika

Ook buiten Afrika is in 2013 veel aan M&E gedaan. In Mexico zijn lokale medewerkers getraind in M&E-activiteiten. Zij zijn samen met The Hunger Project Global aan het werk gegaan om de baseline

evaluaties te doen in alle vier de staten waar The Hunger Project werkzaam is. Ook is er gekeken naar data uit andere bronnen, zodat er in 2015 een vergelijkbare studie gedaan kan worden om het werk van The Hunger Project Mexico over de lange termijn te evalueren.

Voor India en Bangladesh is een nieuwe database ontworpen die alle programmeergegevens moet ontsluiten. Daardoor wordt het gemakkelijker om de voortgang van activiteiten te volgen en te rapporteren. In navolging van de Afrikaanse programmalanden werkten The Hunger Project India en Bangladesh in 2014 samen met The Hunger Project Global aan een set impact indicatoren en de opzet van outcome evaluaties. Deze worden in 2015 in gebruik genomen.

5. Strategie en beleid in Nederland

The Hunger Project Nederland werkt aan het einde van chronische honger door projecten en programma's te ontwikkelen, aan te sturen en te verantwoorden in de programmalanden, en door hiervoor fondsen te werven. Daarnaast werkt The Hunger Project in Nederland samen met andere organisaties die zich bezighouden met dezelfde thema's. Ten slotte geeft The Hunger Project voorlichting aan het Nederlandse publiek over haar visie op de duurzame beëindiging van chronische honger en armoede.

In 2012 nam The Hunger Project een [meerjarenstrategie](#) voor 2012-2015 aan. Het jaarplan van 2014 is hiervan afgeleid, en had als hoofddoelen:

- 1) Méér inkomsten: ten minste 4 miljoen euro
- 2) Méér of verbeterde partnerschappen om de impact van The Hunger Project te bewijzen en te vergroten
- 3) Méér bewustzijn van thema's, benadering en resultaten van The Hunger Project
- 4) De organisatie (in Nederland én wereldwijd) verder optimaliseren om meer impact te halen

Deze doelen zijn in het jaarplan 2014 uitgewerkt met subdoelen, geplande activiteiten en resultaten. Elk trimester maakte het The Hunger Project-team een intern verslag van de voortgang ten opzichte van het jaarplan, die met elkaar en met de Raad van Toezicht werden besproken, waarna het plan waar nodig werd bijgesteld of aangescherpt. In het hieropvolgende deel worden de resultaten toegelicht.

Fondsenwervingsbeleid

De fondsenwervingsdoelstelling voor 2014 was ambitieus. Fondsenwerving vindt geïntegreerd plaats binnen de organisatie, met een voortdurende kruisbestuiving tussen de drie verschillende 'bronnen' van fondsen (corporate, institutioneel en particulier). Zo komen veel institutionele en corporate fondsen voort uit contacten met individuele investeerders en vice versa. Bovendien ontvangt The Hunger Project ook aanzienlijke bedragen van honderden particuliere investeerders via acties van derden, zoals de Millenniumloop en het Run for the Hunger Project. En via kleine acties en initiatieven in bedrijven wordt particulier geld opgehaald. De verschillende financieringsbronnen zijn nauw met elkaar verbonden.

Dit uitgangspunt stond centraal in het jaarplan 2014. We werkten met één *pipeline* van de fondsenwerving van het leggen van contact, tot het doen van een voorstel naar het onderhouden van de relatie met een langetermijn-perspectief: Connection – Ask – Stewardship – Horizon (CASH).

De kern en kracht van de fondsenwerving door The Hunger Project is het menselijke element. Investeerders worden zo persoonlijk mogelijk benaderd, zodat er authentieke contacten ontstaan

met een sterke en langdurige betrokkenheid. Dit betekent dat The Hunger Project zich voor fondsenwerving niet richt op het grote publiek, maar met name op 'warme introducties'. Omdat dit een tamelijk arbeidsintensieve methode is, richt The Hunger Project zich bij particulieren dan ook met name op grote giften. The Hunger Project Nederland neemt investeerders mee langs een curve van betrokkenheid, van passief naar actief, in de wetenschap dat actieve betrokkenheid over het algemeen leidt tot grotere en langdurige investeringen.

The Hunger Project blijft ook in 2015 werken met een aantal beproefde methoden van fondsenwerving:

- De Katakle-investeerdersgroep van betrokken bedrijven, ondernemers, particulieren en ondernemende stichtingen voor het programma in Benin
- Gerichte fondsenwerving bij stichtingen voor de epicentrumbenadering in Afrika en het vrouwelijk leiderschapsprogramma in India
- Women Ending Poverty-fonds: persoonlijke fondsenwerving bij particulieren voor het vrouwelijk leiderschapsprogramma in India
- Ondersteuning van acties van particulieren en bedrijven voor eigen fondsenwerving
- Indienen van grote subsidie-aanvragen bij de Nederlandse overheid
- Ondersteunen van lokale fondsenwervende activiteiten in andere landen

6. Resultaten en prestaties Nederland

Deze paragraaf volgt de doelstellingen van het strategisch plan 2012-2015 en het jaarplan 2014, zoals hierboven beschreven.

1) Méér inkomsten: ten minste 4 miljoen euro

Geslaagd. The Hunger Project Nederland heeft met bijna 3,6 miljoen euro inkomsten in 2014 de spectaculaire groei van de voorgaande jaren voortgezet. Als we daarbij de 500.000 euro inkomsten van The Hunger Project Benin (die rechtstreeks worden uitgekeerd door de Nederlandse ambassade) meetellen, is ons ambitieuze groei-doel voor 2014 gerealiseerd. Resultaten om zeer tevreden mee te zijn. En dat zijn we dan ook. In vergelijking met voorgaande jaren:

Jaar	2014	2013	2012	2011	2010
Doel	€ 4.000.000	€ 3.500.000	€ 3.000.000	€ 2.500.000	€ 1.800.000
Inkomsten	€ 3.569.832	€ 2.838.484	€ 3.101.326	€ 2.341.255	€ 1.465.916
Groei tov voorgaande jaar	26%	-8%	32 %	60 %	-2 %
Naar programma's	€ 3.276.225	€ 2.179.961	€ 2.554.931	€ 1.490.665	€ 1.136.897
% van inkomsten	92%	77 %	84 %	64 %	78 %
(NL ambassade Benin)	€ 500.000	€ 500.000)			

In het volgende deel van dit verslag (deel 2 - financiën) gaan we explicieter in op de inkomsten, de verschillende soorten investeerders en de ontwikkeling van hun bijdragen in de tijd, en op de kosten en de bestedingen. Kort samengevat bestaat het overgrote deel van de inkomsten van The Hunger Project Nederland ook in 2014 uit inkomsten via het warme netwerk van onze bestaande contacten: van mensen, bedrijven en andere partijen die we kennen, en waar we een langjarige relatie mee hebben of mee aan het opbouwen zijn. Onze aanpak is voldoende succesvol om die groep gestaag en rustig uit te breiden.

Daarnaast zijn er in 2014 voor het eerst twee voorstellen voor competitieve tenders van de Nederlandse overheid goedgekeurd (kindhuwelijken-fonds en klein mensenrechtenfonds).

2) Méér of verbeterde partnerschappen om impact te bewijzen en te vergroten

Ook in 2014 onderhield The Hunger Project succesvol haar bestaande 14 partnerschappen. Zoals met het Millenniumnetwerk Fryslân, onder andere door een aantal van hun bijeenkomsten bij te wonen en met een groot team van vrijwilligers en staf op te treden als juichteam voor de vrijwilligers en hardlopers op het 2015FESTIVAL.

Daarnaast ontwikkelden we twee nieuwe partnerschappen: met het Better Business initiatief, en het Food Policy Network. We betalen voor lidmaatschap van beide. Dat is nieuw voor ons. Onze bijdrage aan het Better Business initiatief zullen we in 2015 niet verlengen vanwege gebrek aan impact.

3) Méér bewustzijn van thema's, benadering en resultaten van The Hunger Project

The Hunger Project was in 2014 in Nederland minder zichtbaar dan in voorgaande jaren. Waarom dat het geval is, is uitgebreider beschreven in het hoofdstuk over communicatie (hoofdstuk 7). In 2015 leggen we meer nadruk op dit doel.

4) De organisatie (in Nederland én wereldwijd) verder optimaliseren om meer impact te halen

In 2014 werd op een aantal punten belangrijke vooruitgang geboekt. Meer hierover in de specifieke hoofdstukken over Monitoring en Evaluatie (hoofdstuk 4), interne organisatie (hoofdstuk 8) en over de wereldwijde organisatie (hoofdstuk 9).

7. Communicatie

De communicatie in 2014 baseerde zich op de communicatiestrategie die half 2012 werd vastgesteld voor de periode 2012 – 2015, waarin afspraken rondom stijl, positionering en voorwaarden zijn vastgelegd. Communicatie ondersteunt niet alleen de fondsenwerving, in werving en behoud, maar richt zich ook op het informeren, inspireren en activeren van mensen.

The Hunger Project vindt het belangrijk dat ook in de communicatie de kracht van mensen centraal staat. Geen miljoenen monden om te voeden, maar veerkrachtige en ondernemende mensen. De communicatietoon van The Hunger Project is optimistisch en hoopvol en de beelden onderschrijven de kracht van de mensen waar het om gaat.

De samenwerking met programma- en partnerlanden, met investeerders en partners wordt zoveel mogelijk benadrukt, want alleen samen krijgen we veranderingen voor elkaar.

Ook in 2014 waren verschillende ontwerp bureaus, tekstschrijvers en fotografen weer bereid om hun werk kosteloos, of tegen zeer gereduceerd tarief, aan te bieden. Hierdoor kan The Hunger Project *'lean and meaningful'* werken. Er wordt in principe niet betaald geadverteerd en er worden geen dure bureaus ingeschakeld, zodat zoveel mogelijk geld naar het primaire doel gaat.

Verhaal en beeld

Het beleid om de boodschap van The Hunger Project te *framen* werd in 2014 voortgezet. Met voorbeelden en partnerstories die exemplarisch zijn voor de boodschap 'honger is het grootste oplosbare probleem ter wereld' en hoe The Hunger Project dit aanpakt.

Het global communicatie dream team, waaraan de communicatiemedewerkers uit verschillende landen deelnemen, versterkt de internationale samenwerking. Tijdens regelmatige telefoon/skype-gesprekken worden best practices en ervaringen gedeeld. Gezamenlijke statements rond internationale themadagen worden voorbereid en het delen van geschikt beeld en tekst wordt verder geprofessionaliseerd.

Media-aandacht

In 2014 kwam The Hunger Project met verschillende thema's en acties in de media. Zo leverde de samenwerking met HungryPeople artikelen op in o.a. Cosmogirl, Jan en Horecavizier. ViceVersa online noemde The Hunger Project als geslaagd voorbeeld van *reframing* van de boodschap over ontwikkelingssamenwerking. Het samenwerkingsproject The Good Food Alliance haalde niet alleen de regionale pers, maar ook rubrieken als Shownieuws en [Duurzaamnieuws](#). De aanwezigheid op het evenement Flowertrials als gekozen Goed Doel werd in verschillende agri-media belicht, zoals Hortibizz en [potplantennet](#). En fietser Jan van Andel (friends cycle for the Hunger Project) fietste in een jaar zoveel gesponsorde kilometers bij elkaar dat hij de interesse wekte van verschillende journalisten, en met een groot artikel in het Algemeen Dagblad verscheen.

Na de investeerdersreis naar Benin vertelde Hans Biesheuvel bij [Twee Dingen op Radio 1](#) over zijn ervaringen en The Hunger Project. Al met al was 2014 qua publieke zichtbaarheid minder geslaagd dan voorgaande jaren. Er is veel tijd en energie gestoken in het vernieuwen van de website, en in interne communicatie. Daar heeft de zichtbaarheid onder geleden. In 2015 zetten we daar daarom actiever op in.

Website

In 2014 werd de nieuwe organisatiewebsite www.thehungerproject.nl gelanceerd, in samenwerking met een gesponsorde webbouwer. De website www.katakle.nl is in de organisatiewebsite geïntegreerd, zodat Katakle en The Hunger Project meer een eenheid vormen. Daarnaast communiceerde The Hunger Project online via www.runforthehungerproject.nl, via de nieuw ontwikkelde actiewebsite www.ladiesfirst2013.nl en via social media zoals Twitter, Facebook, LinkedIn en Pinterest.

Verder maakte The Hunger Project Nederland gebruik van een eigen YouTube-kanaal en van het Flickr-account van The Hunger Project global.

Communicatie met achterban

In 2014 werd de informatievoorziening richting achterban en geïnteresseerden geoptimaliseerd. De gedrukte nieuwsbrieven maakten plaats voor enkel digitale nieuwsbrieven met elk hun eigen ledenbestand: de THP Nieuwsflits, Katakle Nieuwsflits (over Benin), Women Ending Poverty (WEP) Nieuwsflits (over India) en een Highlights Flits werd geïntroduceerd, voor de achterban die in plaats van maandelijke updates liever tweemaal per jaar de hoogtepunten ontvangt.

Campagnes, events en presentaties

De tiende editie van het jaarlijkse 2015FESTIVAL en de Millenniumloop was de meest succesvolle editie tot nu toe. Niet alleen werd er een topbedrag opgehaald voor The Hunger Project (55.000 euro. Door verschillende vermeerderders in Nederland en Amerika totaal 188.684 euro waard). Ook

was er veel goed nieuws te vertellen. Want er is veel vooruitgang geboekt binnen de millenniumdoelen. Evelijne Bruning bracht deze positieve resultaten onder de aandacht van het festivalpubliek en leidde een discussie tussen minister Lilianne Ploumen, Hans Snijder (hoofdredacteur Leeuwarder Courant), Mirjam Vossen (onderzoeker) en Rutger Bregman (historicus).

The Hunger Project had op het festival een 'klamboe-lounge' ingericht, waar men informatie kon krijgen over de aanpak van The Hunger Project op het gebied van malaria en hiv/aids. Verder werd Internationale Vrouwencondoomdag gevierd met een speciale foto-actie. Tientallen bezoekers gingen op de foto.

Op zondag 2 november vond de achtste editie van de Run for The Hunger Project plaats. Het jaarlijks terugkerend evenement voor The Hunger Project, georganiseerd door grootinvesteerder NPM Capital in samenwerking met House of Sports. 109 bedrijventeams en meer dan 100 kinderen renden, wandelden en fietsten voor Benin en brachten gezamenlijk het recordbedrag van 265.000 euro bijeen (inclusief een vermeerdering van 55% door de Stichting Wilde Ganzen). Jan van Anel, medewerker van HAK, fietste in een jaar tijd 20.000 gesponsorde kilometers voor The Hunger Project en trok daarmee veel regionale en lokale pers.

The Hunger Project zette ook dit jaar haar juichteam van eigen medewerkers en vrijwilligers in om alle sportievelingen aan te moedigen.

In december was The Hunger Project aanwezig op de Food Ingredients Beurs in de RAI in Amsterdam. Organisator van deze beurs, UBM International, zorgde ervoor dat The Hunger Project kosteloos een stand kreeg op een prominente plek van de beursvloer. Ook werd er een veiling georganiseerd onder de exposanten, met opbrengst voor The Hunger Project. Een nieuwe manier om onder de aandacht te komen van een passend werkveld.

Speciale vermelding verdient het tractormeisje, Manon Ossevoort. Zij reisde eind 2014 naar Antarctica om daar de dromen van mensen die zij op haar eerdere wereldreis had verzameld te begraven in een eeuwige sneeuwpop. Nog onder de indruk van haar bezoek aan een project van The Hunger Project in Malawi (waar ook mooi videomateriaal van is) werd zij ambassadeur van The Hunger Project. Ze helpt niet alleen bij, maar is ook sprekend voorbeeld van, de boodschap dat dromen waarheid kunnen worden. Op haar website en via haar Facebookpagina heeft zij gedurende haar reis veel aandacht besteed aan The Hunger Project. Samen met The Hunger Project gaf zij een lunchlezing over 'dromen' bij de Postcode Loterij.

8. Interne organisatie

In 2014 had The Hunger Project tien betaalde medewerkers, samen 5,8 FTE, waarvan twee tijdelijke medewerkers in verband met zwangerschapsvervangings. Daarnaast bood The Hunger Project gedurende het jaar plek aan vier stagiaires-werkervaringsplaatsen op het gebied van communicatie en programma's. Het team werd verder aangevuld met een kantoorvrijwilliger, die de backoffice van het Katakale-netwerk verzorgt. Gemiddeld werkten er drie dagen per week vrijwilligers op kantoor. De continuïteit van de organisatie is goed gewaarborgd. Er waren in het team geen veranderingen.

Tevredenheidsscore

Ook in 2014 werkte The Hunger Project Nederland met een interne tevredenheidsscore. Alle deelnemers aan het tweewekelijkse teamoverleg geven een persoonlijke score (van 1 tot 10), waarin het naar eigen inzicht geheel vrij staat om de werksfeer en recente teleurstellingen of frustraties op werk en privé te wegen tegenover de geboekte vooruitgang. Het gemiddelde van alle individuele

scores wordt gepubliceerd, als een soort 'team-thermometer'. Scores fluctueren, maar het jaargemiddelde kwam met 7,7 boven het streefgetal van ten minste een 7,5 uit. Dit was iets lager dan het gemiddelde van 7,9 in 2013.

Ziekteverzuim

Het ziekteverzuim lag ook in 2014 nog steeds laag. Met 0,6% lag dit zelfs lager dan in 2013 (0,8%) en flink onder het landelijk gemiddelde van 3,7%.

Personeelsbeleid

In 2014 vonden geen wijzigingen plaats in het personeelsbeleid.

Vrijwilligers

In 2014 waren ongeveer vijftig vrijwilligers actief binnen The Hunger Project Nederland. Sommigen leverden een structurele bijdrage, anderen waren ad hoc inzetbaar bij activiteiten. De vrijwilligers droegen bij in tijd, maar ook ideeën en contacten. Het vrijwilligersbeleid focust op het inspireren en binden van vrijwilligers. Dat gebeurde in 2014 door het organiseren van een aantal inhoudelijke bijeenkomsten zoals thema-avonden over honger en over kindhuwelijken, en een boottocht met picknick in Amsterdam. Maar ook door met elkaar te toosten op het nieuwe of oude jaar tijdens een nieuwjaarsbijeenkomst en een *bring-your-own*-kerstdiner. De directie voert met de kantoorvrijwilligers twee maal per jaar een voortgangsgesprek, om ervoor te zorgen dat de samenwerking voor alle partijen zo optimaal mogelijk blijft.

Directeur-bestuurders

Sinds 1 januari 2014 bestaat de directie van The Hunger Project Nederland uit twee personen: Evelijne Bruning (algemeen directeur) en Jouwert van Geene (directeur programma's). De directie vormt gezamenlijk ook het bestuur van de organisatie.

Evelijne werkte in 2014 voltijds (40 uur per week) en heeft een vaste aanstelling. Haar totale jaarinkomen (bruto salaris plus vakantiegeld) bedroeg € 81.894 euro in 2014. Naast haar werk voor The Hunger Project was Evelijne Bruning in haar vrije tijd betrokken als bestuurder bij de stichtingen Agriprofocus (APF) en International Development Publications (IDP); zij nam in 2014 afscheid van haar rol als bestuurder van International Children's Development Initiatives (ICDI).

Jouwert werkte 32uur (80%) per week voor The Hunger Project Nederland en heeft een vaste aanstelling. Zijn totale jaarinkomen (bruto salaris plus vakantiegeld) in 2014 bedroeg € 49.186 euro. Naast zijn werk voor The Hunger Project Nederland ontving Jouwert van Geene in 2014 van het kantoor van The Hunger Project in de Verenigde Staten een vergoeding voor werkzaamheden als Senior Adviseur voor de Afrika-afdeling. Deze bruto freelance vergoeding bedroeg in totaal € 15.284 euro.

Volgens onderzoek van de Vereniging voor Fondsenwervende Instellingen is dit minder dan het gemiddelde salaris van een goede-doelen-directeur (€ 98.000 in 2011), en ook ruim onder de door het VFI gehanteerde maximumnorm van € 158.000.

Duurzaamheidsbeleid

Het duurzaamheidsbeleid in 2014 is een voortzetting van het duurzaamheidsbeleid zoals we het in 2012 hebben opgezet, en waar we tevreden over zijn. Voor woon-werkverkeer en dienstreizen worden het OV en de OV-fiets gebruikt, en alleen waar dat niet kan een (Greenwheels) auto. Uit ethische en duurzaamheidsoverwegingen kiezen wij voor de Triodos Bank voor ons betalingsverkeer.

Er wordt gestreefd naar het drukken met eco-inkt, naast het gebruik van FSC-gecertificeerd drukpapier voor alle kantoorgebruik.

Klachten

In 2014 ontving en registreerde The Hunger Project Nederland geen klachten (0).

Complimentenbeleid

Naast de bestaande klachtenregeling pasten we in 2014 ook ons complimentenbeleid toe. Tijdens team-overleggen delen en vieren we de complimenten van derden voor verrichte werkzaamheden. Dit varieert van complimenten over ons nieuwe jaarmagazine, positieve feedback over de organisatie van vrijwilligersavonden tot en met complimenten over de positieve manier waarop wij niet-geselecteerde kandidaten voor vacatures afwijzen. Een van de favoriete agendapunten in het teamoverleg; het helpt bovendien om te horen wat we goed doen, zodat we dat nog beter, of vaker, zo kunnen doen.

9. The Hunger Project Nederland en wereldwijd

The Hunger Project Nederland is, zoals alle zusterorganisaties in de partnerlanden, een autonome organisatie met eigen statuten en een onafhankelijk bestuur.

Net als in het voorgaande jaar werd er in 2014 veel samengewerkt binnen de wereldwijde organisatie. De wederzijdse informatievoorziening en werkrelatie is intensief doordat Evelijne Bruning als directeur van The Hunger Project Nederland wekelijks, namens alle partnerlanden, aan het senior managementoverleg (*het Global Leadership Team*) deelneemt. Daarnaast is programmadirecteur Jouwert van Geene 1 dag per week in dienst van de Afrika-afdeling van The Hunger Project global. De medewerkers onderling hebben bovendien veelvuldig overleg door actief deel te nemen aan internationale taakgroepen, door het jaar heen via e-mail en Skype, en fysiek in de jaarlijkse stafweek en incidentele tussentijdse bijeenkomsten in New York en in programmalanden.

Ook in 2014 hielp The Hunger Project Nederland actief met het versterken van andere landenorganisaties en programma's. We ondersteunden The Hunger Project Benin in het onderhouden van de werkrelatie met de Nederlandse ambassade, en met contacten voor de mogelijke opbouw van een moringa-keten-programma. We coördineerden een subsidieaanvraag van een aantal Afrikaanse programmalanden en van THP India en Bangladesh bij de Nederlandse overheid, en versterkten de fondsenwervingscapaciteit van onze collega's in Europa en in Afrika. The Hunger Project Nederland zal deze rol in de toekomst verder uitbouwen.

Om het hoofdkantoor van The Hunger Project in New York te compenseren voor de kosten van hun rol op het gebied van programmamanagement, reserveert The Hunger Project Nederland een deel van haar inkomsten. Deze afdracht stellen we voor geoormerkte middelen vast op reële kostenbasis. In onderling overleg zijn deze reserveringen in voorgaande jaren steeds vrij gevallen voor financiering van programma's in de programmalanden. In 2014 is een bijdrage van 73.584 euro aan het Africa Department voor gemaakte programmakosten overgemaakt naar The Hunger Project Global. De overige voor Global gereserveerde gelden zijn toegevoegd aan onze financiering van de programma's in India.

De inkomsten van The Hunger Project groeiden in 2014 wereldwijd, voor het tweede jaar op rij sinds het begin van de economische crisis, en met 6 procent ten opzichte van het voorgaande jaar. De

wereldwijde inkomsten in 2014 bedroegen 21,5 miljoen¹ dollar (2013: 20,2 miljoen dollar). De ombuiging van de neergaande lijn van de afgelopen jaren is voornamelijk te danken aan de financiële groei van een aantal van de fondsenwervende partnerlanden zoals Australië, Zweden en Nederland, en in de programmalanden, zoals Benin. In 2014 bleef The Hunger Project Nederland (met 19%) voor het vijfde jaar op rij de belangrijkste bron van inkomsten na de VS.

10. Toekomstplannen

Het jaarplan voor 2015 is door het team gezamenlijk opgesteld, in lijn met het strategisch meerjarenplan (2012-2015), en bouwt voort op de lessen en inzichten uit 2014 en eerdere jaren. Het is zo opgesteld dat het de integratie van de werkprocessen reflecteert, in plaats van de eerdere scheiding tussen verschillende soorten fondsenwerving en ondersteunende taken. De belangrijkste doelen van het jaarplan voor 2015 zijn:

- 1) Inkomstengroei naar ten minste 4,5 miljoen euro
- 2) Meer of verbeterde partnerschappen om de impact van de aanpak van The Hunger Project te bewijzen en te vergroten
- 3) Meer bewustzijn van de thema's, aanpak en resultaten van The Hunger Project
- 4) Vergroot de impact door de organisatie verder te versterken (zowel in Nederland als wereldwijd)

In het hieropvolgende deel (financiën) van het jaarverslag is de jaarrekening voor 2014 opgenomen. De begroting is zoals gebruikelijk opgesteld aan de hand van ervaringscijfers uit de voorgaande jaren.

11. Verantwoordingsverklaring toezichthouder

Het bestuur en de Raad van Toezicht van The Hunger Project Nederland leggen in deze verantwoordingsverklaring vast op welke wijze zij invulling geven aan:

1. de functiescheiding tussen uitvoeren, besturen en toezicht houden;
2. het continu verbeteren van effectiviteit en doelmatigheid bij het realiseren van de doelstelling;
3. het optimaliseren van de relaties met belanghebbenden.

Door het ondertekenen van de zogenaamde 'Bijlage 12' van het CBF onderschrijven de leden van de Raad van Toezicht ook individueel deze drie principes van goed bestuur voor goede doelen. De organisatie onderschrijft de Code Wijffels en voldoet aan alle vereisten die deze code stelt. In 2014 kwam de Raad van Toezicht in totaal vier keer ter vergadering bijeen. Tussentijds was er bovendien via e-mail en bi-lateraal regelmatig overleg tussen de Raad van Toezicht en het bestuur. Daarnaast namen verschillende leden van de Raad van Toezicht deel aan bijeenkomsten zoals vrijwilligersavonden, borrels, de investeerdersreis naar Benin, en fondsenwervende bijeenkomsten. De directeur-bestuurders vergaderden formeel tien maal in 2014.

¹ Deze voorlopige cijfers moeten nog worden bevestigd door de Amerikaanse accountant.

1. Functiescheiding toezicht, besturen en uitvoeren

Sinds de statutenwijziging van december 2013 werkt The Hunger Project met een Raad van Toezicht. De bestuurlijke taken zijn ondergebracht bij de directeur-bestuurders. De verhouding tussen het bestuur en de Raad van Toezicht is, voor zover niet in de statuten geregeld, vastgelegd in een reglement waarin de verantwoordelijkheden en taken zijn benoemd. De statuten voldoen volledig aan het vigerende Reglement CBF-Keur.

Samenstelling raad van toezicht en (rooster van) aftreden in 2014

Naam/functie (geboortejaar)	(her) benoeming/ aftreden in	Beroep/andere functies
C.H. van Bemmelen (1952), voorzitter	2011/2018	Directeur-eigenaar Neerlands Glorie; voorzitter Raad van Commissarissen Royaan en Hak; lid Raad van Commissarissen Auping
E. (Ellen) Kalkhoven (1967), audit commissie; vertrouwenspersoon	2013/2016	Directeur Bedrijfsvoering Vitras CMD; Voorzitter HEAD vereniging van en voor financials in de zorg
E.C. (Elvia) van den Berg (1969)	2011/2014	Manager bedrijfsbureau OSG Metrium Advies, Administratie & Personeel
R. (Rob) van der Laan (1967), audit commissie	2014/2017	Partner bij Bencis Capital Partners
H. (Henny) Westland (1968), remuneratiecommissie	2014/2017	CEO Westland Kaasgroep
J. (Jan) van Oord (1957), remuneratiecommissie	2014/2017	Adjunct Directeur MerweOord B.V.

De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen bezoldiging. Wel kunnen de leden een redelijke vergoeding voor ten behoeve van de stichting gemaakte onkosten ontvangen. Alle aan de leden betaalde vergoedingen worden als zodanig in de jaarrekening opgenomen en toegelicht. In 2014 hebben de leden hun eigen kosten gedragen.

2. Evaluatie van Raad van Toezicht en directie-bestuur

De Raad van Toezicht evalueert doorgaans jaarlijks haar eigen functioneren. Zij doet dit in een bijeenkomst waarin de leden elkaar feedback geven en gekeken wordt naar de samenwerking met de directie-bestuur. De notulen van deze bijeenkomst worden aan de notulen van de Raad van Toezicht toegevoegd. Omdat de Raad van Toezicht in haar huidige samenstelling pas in september voltallig was, heeft er in 2014 nog geen evaluatie plaatsgevonden. Deze is begin 2015 gepland. Het functioneren van de directie wordt jaarlijks geëvalueerd door de voorzitter van de Raad van Toezicht. Hij legt zijn bevindingen voor aan de Raad van Toezicht en bespreekt met hen mogelijke interventies. In 2014 heeft deze evaluatie in juni plaatsgevonden.

3. Effectiviteit en doelmatigheid van de bestedingen

The Hunger Project Nederland heeft ten doel een einde te maken aan chronische honger en armoede door vooruitstrevende, duurzame, *grassroot* strategieën waarin vrouwen centraal staan. De doelstellingen zijn verder uitgewerkt in het strategisch plan 2012-2015 "*Proving that the end of hunger is possible*", dat in 2012 werd gepubliceerd. Jaarlijks worden er een jaarplan en jaarbegroting vastgesteld. De realisatie wordt in beeld gebracht in tertiaalrapportages, jaarrapportages en uiteindelijk gepubliceerd in het jaarverslag. The Hunger Project Nederland hanteert het uitgangspunt dat de uitgaven voor financiering van programma's in programmalanden gemaximaliseerd moeten

worden. Het kostenpercentage eigen fondsenwerving in 2014 bedroeg 6 procent. Dat is ruim onder het door het CBF gestelde maximum van 25 procent. De totale bestedingen aan de doelstelling, als percentage van de totale inkomsten, bedroegen in 2014 95%. Dit is boven het meerjarige doel van ten minste 85% (gemiddeld over 3 jaar). Meer feitelijke informatie over effectiviteit en doelmatigheid staat in het financiële deel van dit jaarverslag.

4. Communicatie met belanghebbenden

The Hunger Project legt jaarlijks verantwoording af door middel van een jaarverslag volgens de Richtlijn Verslaggeving Fondsenwervende Instellingen (Richtlijn 650) van de Raad voor Jaarverslaggeving.

The Hunger Project Nederland beschikt over een klachtenprocedure. Over de resultaten wordt verslag gedaan in het jaarverslag (hoofdstuk 8).

The Hunger Project Nederland is sinds 1 januari 2010 houder van het CBF-Keur voor de goede doelen van het Centraal Bureau Fondsenwerving. Dit betekent dat de Stichting positief door het Centraal Bureau Fondsenwerving is beoordeeld op de onderdelen bestuur, beleid, fondsenwerving, bestedingen en verslaglegging. Ook het doorlopend verbeteren van effectiviteit en efficiëntie van de bestedingen en het optimaliseren van de omgang met vrijwilligers is onderdeel van de toetsing. Het geeft tevens aan dat The Hunger Project binnen de norm van 25 procent voor de eigen fondsenwerving blijft. De tussentijdse controle door het CBF in 2014 leidde tot een verlenging van het CBF-Keur.

The Hunger Project Nederland streeft naar optimale relaties met belanghebbenden, met gerichte aandacht voor de informatievervalschafting en de inname en verwerking van wensen, vragen en klachten. De communicatie richt zich op méér bewustzijn van thema's, benadering en resultaten van The Hunger Project. The Hunger Project hecht grote waarde aan transparantie en probeert door middel van rapportages en verhalen een helder beeld te geven van de bestedingen. Voor degenen die een gedetailleerde verantwoording willen, is het jaarverslag gratis beschikbaar via de website.

DEEL 2 – DE FINANCIËN

In 2014 werden de financiële gegevens verwerkt in het boekhoudprogramma Exact-Online. Het relatiebeheer en toezeggingen van relaties werden in de CRM-database eTapestry geregistreerd en bewaakt. Maandelijks werd vanuit deze beide administraties een directieoverzicht gemaakt, en per kwartaal een geconsolideerde rapportage, waarmee het bestuur en de Raad van Toezicht de financiële ontwikkelingen op de voet konden volgen.

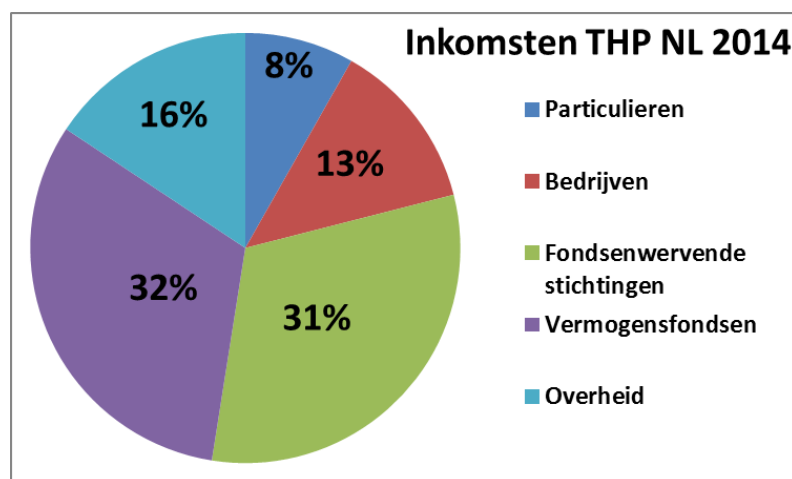
In het rapportagesysteem van de wereldwijde organisatie zijn controles ingebouwd om de geldstroom optimaal te bewaken. De accountantscontrole en de belastingadvisering in Nederland zijn dit jaar voor het eerst verzorgd door Dubois & Co registeraccountants. Dubois heeft een controle-verklaring afgelegd over het boekjaar 2014. Een kopie daarvan is integraal achter in dit jaarverslag opgenomen.

1. Inkomsten

The Hunger Project Nederland heeft met bijna 3,6 miljoen euro inkomsten in 2014 niet alleen haar hoogste inkomen ooit gehaald, maar ook de forse groeilijn van de voorgaande jaren doorgezet met 26% méér inkomsten dan het voorgaande jaar. Als we daarbij de 500.000 euro inkomsten van The Hunger Project Benin (die rechtstreeks worden uitgekeerd door de Nederlandse ambassade) meetellen, hebben we ook ons ambitieuze groei-doel voor 2014 (4 miljoen euro inkomsten) gehaald.

Resultaten om zeer tevreden mee te zijn. En dat zijn we dan ook.

Jaar	2014	2013	2012	2011	2010
Doel	€ 4.000.000	€ 3.500.000	€ 3.000.000	€ 2.500.000	€ 1.900.000
Inkomsten	€ 3.569.832	€ 2.838.484	€ 3.101.326	€ 2.341.255	€ 1.490.341
Groei tov voorgaande jaar	26 %	-8 %	32 %	60 %	-10 %
(NL ambassade Benin)	€ 500.000	€ 500.000)			



Institutioneel

Net als in voorgaande jaren groeiden in 2014 de totale inkomsten vanuit institutionele fondsen, en daarmee ook het relatieve aandeel daarvan in het geheel van alle inkomsten. Met 79% van de totale inkomsten blijft deze categorie ook in 2014 ruimschoots de grootste pilaar van de totale jaarinkomsten (2013: 72%, 2012: 64%, 2011: 48%, 2010: 35%, 2009: 25%).

De helft van de inkomsten van fondsen komt van stichtingen die zelf ook geld werven, voor een groot deel onder particulieren (NPL, Wilde Ganzen, Cordaid en MNF) en voor een deel onder bedrijven (NPM Run, MNF). De andere helft komt van vermogensfondsen; in de meeste gevallen zijn die opgericht door ondernemers. Daarnaast ontving The Hunger Project in 2014

voor het eerst in haar geschiedenis subsidiegeld uit een competitieve aanbesteding van de Nederlandse overheid (het kindhuwelijkenfonds). Bovendien werd een tweede financiering voor 2015-2017 toegekend (het klein mensenrechtenfonds).

Bedrijfsleven: de inkomsten uit deze categorie liepen absoluut (-13%) én relatief wat terug ten opzichte van de voorgaande jaren (2013: 19%, 2012: 30%, 2011: 36%, 2010: 45%). Voor een deel komt dat doordat een groeiend aantal ondernemers en ondernemende families ervoor kiest om vanuit een stichtingsvorm te investeren. Zeker voor de grotere investeringen is dat een steeds gangbaarder vorm.

Particulieren: de investering van particulieren groeide met 12% ten opzichte van het voorgaande jaar, en blijft daarmee ongeveer stabiel als aandeel van de totale jaarinkomsten (2014: 12%, 2013: 9%, 2012: 8%, 2011: 11%, 2010: 16%). Deze inkomstensoort blijft belangrijk, omdat ze voor een groot deel 'ongeoormerkt' is, en naar behoefte vrij besteedbaar.

2. Kosten en de kostentoerekening

In totaal hebben we in Nederland in 2014 € 563.861 uitgegeven aan kosten. Dat is ruim binnen de begroting van € 595.000. Ook bleven we zeer ruimschoots binnen de norm van het CBF: onze **kosten voor eigen fondsenwerving zijn 6%** (CBF-norm: maximaal 25%) en zijn daarmee **consistent en langjarig laag** (2013: 7%, 2012: 6%, 2011: 8%). De **salariskosten van de directie** zijn beschreven en toegelicht op pagina 20 en zijn **ruim onder de maximumnormbedragen** van de VFI.

In de kostenverdeelstaat worden de directe en indirecte kosten toegewezen aan de doelen, aan de kosten voor fondsenwerving (eigen of samen met derden), of aan de post 'beheer en administratie'. Bij de **directe kosten** is de relatie tussen de geleverde prestatie en de behaalde doelen direct aanwijsbaar. De directe kosten worden voor 100% toegerekend aan de bijbehorende hoofdgroep. Bij indirecte kosten is er geen directe relatie tussen de geleverde prestatie en de behaalde doelen. Deze **indirecte kosten** worden over de verschillende hoofdgroepen **op basis van een verdeelsleutel** toegerekend. De verdeelsleutel voor alle personeelskosten is gebaseerd op de urenstaten van de medewerkers.

De **kosten voor beheer en administratie** zijn in 2014 gestabiliseerd op € 147.063. Dat is **42% van de totale uitvoeringskosten**. In voorgaande jaren liepen deze kosten nog sterk op (2013: 45%, 2012: 33%, 2011: 28%). Dat werd mede veroorzaakt door de groeiende behoefte op het gebied van planning, verantwoording en rapportage aan een groeiende hoeveelheid financiers en partners, die bovendien complexere eisen stellen aan hun rapportages. Sinds 2012 wordt mede daarom de financiële administratie niet langer door vrijwilligers, maar door een betaalde kracht uitgevoerd. Kijken we naar de kosten beheer en administratie **als percentage van de totale lasten** (inclusief besteding aan de doelstelling), dan zijn ze met **3,9%** historisch laag (2013: 6%, 2012 4,7%).

Gehanteerde verdeelsleutel op basis urenstaten 2014

	Fondsenwerving			Doelen			Beheer en administratie	
	Eigen	Derden	Subsidies	Programma's	Kindhuw.	Bewustw.		
Directie	4%	2%	8%	10%	0%	6%	10%	
Fondsenwervers	13%	2%	3%	3%	4%	1%	3%	
Communicatie	1%	2%	1%	0%	0%	8%	2%	
Officemanager	1%	0%	0%	0%	0%	1%	8%	
Financieel medewerker	0%	0%	0%	0%	1%	0%	5%	

Meer details over de kosten en kostentoerekening zijn terug te vinden in de volledige jaarrekening.

3. Besteding aan doel

We zijn er goed in geslaagd in 2014 zo veel mogelijk van de geworven middelen te besteden in de programmalanden, en hebben een hoger bedrag dan ooit tevoren kunnen overmaken. Voor een deel waren dat bestemmingsfondsen en -reserves uit het voorgaande jaar.

The Hunger Project Nederland scherpste haar eigen kostennormen aan in 2014. In voorgaande jaren gold als interne norm dat 'maximaal 15% van alle inkomsten mag worden besteed aan kosten in Nederland'. Die regel bleek niet alleen moeilijk te vergelijken met de kengetallen van andere organisaties, maar deed ook niet voldoende recht aan het feit dat een deel van de kosten in Nederland ook worden gemaakt voor de doelstelling van The Hunger Project.

Daarom geldt sinds 2014 dat ten minste 85% van de inkomsten besteed moet worden aan de doelstelling van The Hunger Project (gemiddeld over 3 jaar). Die nieuwe norm is ruimschoots gehaald. Het **bestedingspercentage baten** (besteding aan de doelstelling gedeeld door de baten) is in 2014 uitgekomen op **95% van de totale inkomsten** (2013: 79%; 2012: 89%).

Het bestedingspercentage lasten (besteding aan de doelstelling gedeeld door de lasten) is in 2014 uitgekomen op 91% van de totale lasten (2013: 85%; 2012: 90%).

Mede dankzij de investering van de Nederlandse ambassade in Benin (2 miljoen euro over vier jaar), kon The Hunger Project Nederland in 2014 een groter deel van de vrij besteedbare inkomsten (zoals de bijdrage van de Nationale Postcodeloterij) in andere programmalanden inzetten. Niettemin besteedden we in 2014 wederom een derde van onze inkomsten **(34%) specifiek voor The Hunger Project Benin** om daar het omslagpunt naar zelfredzaamheid te bereiken in verschillende epicentra. Daarnaast droeg The Hunger Project Nederland in 2014 bij aan de programma's van The Hunger Project in **Bangladesh, Burkina Faso, Ethiopië, Ghana, India, Malawi, Mozambique, Oeganda en Senegal**. Meer details zijn te vinden in de volledige jaarrekening.

4. Omvang en verloop van reserves en fondsen

Continuïteitsreserve

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de fondsenwervende instelling ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. Eind 2014 heeft het bestuur besloten de continuïteitsreserve met € 97.000 te verhogen (tot € 394.500), te weten 50% van de jaarkosten van de werkorganisatie. Dat is ruim binnen de richtlijn van de commissie Herkströter, die een bovengrens hanteert van 1,5 maal de jaarkosten van de werkorganisatie.

Bestemmingsreserve

De stichting kent een bestemmingsreserve. In deze reserve worden de middelen gereserveerd die geen oormerk hebben anders dan dat zij ten goede van de programmalanden dienen te komen. In 2014 is sprake van een negatief resultaat en is € 129.233 onttrokken aan de bestemmingsreserves. Het bestuur was gewoon bijdragen van de Nederlandse Postcode Loterij een specifieke bestemming te geven en te verantwoorden onder bestemmingsfondsen. Omdat het de reguliere bijdrage van de NPL betreft is geen sprake van een bestemmingsfonds maar van een bestemmingsreserve. In de staat van baten en lasten is dan ook de resultaatbestemming van 2013 aangepast: er is € 225.000 verschoven van de bestemmingsfondsen naar de bestemmingsreserves.

Bestemmingsfondsen programmalanden

De stichting kent bestemmingsfondsen voor projecten en/of programmalanden. In deze bestemmingsfondsen worden de middelen gereserveerd die een oormerk hebben voor projecten en/of programmalanden. De middelen worden aangewend conform de afspraken die gemaakt zijn met de investeerders. In 2014 is in totaal € 341.443 op de balans opgenomen als bestemmingsfonds. Meer details zijn te vinden in de volledige jaarrekening in paragraaf 8.

5. Geldstromen binnen de wereldwijde organisatie

De inkomsten van The Hunger Project groeiden in 2014 wereldwijd, voor het tweede jaar op rij sinds het begin van de economische crisis, en met 6 procent ten opzichte van het voorgaande jaar. De wereldwijde inkomsten in 2014 bedroegen 21,5 miljoen² dollar (2013: 20,2 miljoen dollar). De ombuiging van de neergaande lijn van de afgelopen jaren is voornamelijk te danken aan de financiële groei van een aantal van de fondsenwervende partnerlanden zoals Australië, Zweden en Nederland, en in de programmalanden, zoals Benin. In 2014 bleef The Hunger Project Nederland (met 19%) voor het vijfde jaar op rij de belangrijkste bron van inkomsten na de VS.

Om het hoofdkantoor van The Hunger Project in New York te compenseren voor de kosten van hun rol op het gebied van programmamanagement, reserveert The Hunger Project Nederland een deel van haar inkomsten. Deze afdracht stellen we voor geoormerkte middelen vast op reële kostenbasis. In onderling overleg zijn deze reserveringen in voorgaande jaren steeds vrij gevallen voor financiering van programma's in de programmalanden. In 2014 is in totaal een bijdrage in gemaakte

² Deze voorlopige cijfers moeten nog worden bevestigd door de Amerikaanse accountant.

programmamakosten van het Africa Department van 73.584 euro overgemaakt naar The Hunger Project Global. Het restant van de reservering is overgemaakt naar India voor programmafinanciering.

6. Risicomanagement en risicospreiding

De programma's van The Hunger Project zijn langetermijn-programma's. Het veranderen van sociale, economische en culturele condities vraagt tijd. Zo duurt het in de Afrikaanse landen gemiddeld acht jaar voordat de lokale gemeenschappen binnen de epicentrumstrategie onafhankelijk van The Hunger Project functioneren. In India worden vrouwen die gekozen zijn in de lokale bestuursraden gedurende hun vijfjarige zittingsperiode getraind. Grotere financiers bieden slechts zeer zelden investeringen die een dergelijke lange periode overbruggen. Bovendien hebben veel investeerders een uitgesproken voorkeur voor nieuwe, in plaats van al lopende initiatieven. Dit houdt een risico in ten aanzien van de financiering: wanneer de inkomsten teruglopen of wegvallen kunnen programma's immers niet gecontinueerd worden. Economische omstandigheden, zowel in de fondsenwervende landen als in de programmalanden, beïnvloeden de inkomsten en de uitgaven.

In lijn met het strategisch meerjarenplan dat The Hunger Project Nederland in 2011 heeft vastgesteld, is het de bedoeling dat de inkomsten tussen 2012 en 2015 ten minste doorgroeien naar een totaal van 5 miljoen euro per jaar. In 2014 was het streefbedrag 4 miljoen euro. Het voornaamste risico voor het halen van deze doelen is de sterk toenemende en gesubsidieerde concurrentie. Mede door de zich wegens bezuinigings- en politieke druk steeds verder terugtrekkende Nederlandse overheid, zullen (onder de geldende subsidiestelsels tot en met 2015) gesubsidieerde, grotere en meer naamsbekendheid genietende ontwikkelingsorganisaties zich naar verwachting meer op het bedrijfsleven en de particuliere fondsenwervingsmarkt richten. Daarnaast bestaat het risico dat bij ons werk betrokken partijen (dienstverleners, investeerders) die zich juist aangetrokken voelden door de 'kleinheid' van The Hunger Project, zich bij verdere groei van de inkomsten en de organisatie liever zullen richten op andere, kleine initiatieven. Met de zelf ontwikkelde fondsenwervings-strategieën willen we onze voorsprong in die verwachte concurrentieslag benutten, of, liever nog, omzetten in slimme samenwerkingsverbanden.

Maatregelen om risico's te ondervangen

- Inkomstenspreiding uit verschillende doelgroepen (bedrijven, fondsen, particulieren);
- Structurele investeringen via meerjarige toezeggingen, automatische incasso's en notariële aktes;
- Opbouwen van langetermijn-relaties met investeerders, gericht op meerjarige investeringen en sponsoring;
- Persoonlijke benadering van investeerders met duidelijke aanspreekpunten binnen een nog steeds relatief klein team;
- Voldoende reserve om een half jaar in de eigen kosten van de werkorganisatie te kunnen voorzien;
- Zorgvuldige afstemming en intensieve samenwerking tussen The Hunger Project Global, The Hunger Project Nederland en de programmalanden ten aanzien van de programma's, budgetten en geldstromen.

Maatregelen van controle van de financiële administratie

- Jaarlijkse controle van de jaarrekening door Dubois & Co registeraccountants;
- Goede begeleiding en monitoring van de geldstroom door The Hunger Project Nederland van geldtransfers naar de programmalanden;

- Controle van jaarrekeningen door erkende accountantsfirma's in de programmalanden;
- Interne controle door directie en bestuur van The Hunger Project Nederland met daarbij een heldere functiescheiding tussen directie, bestuur/Raad van Toezicht en financiële administratie.

7. Beleggingsbeleid

Het uitgangspunt is om ontvangen investeringen zo snel mogelijk aan te wenden voor hun doeleinden. De rapportagestructuur en de betalingsprocedure zijn op dit uitgangspunt afgesteld. Er wordt niet belegd. De gelden worden gespreid bewaard op meerdere lopende rekeningen en spaarrekeningen zonder opnamebeperkingen, zodat bij een onverhoopt faillissement van een bank aanspraak kan worden gemaakt op het depositogarantiestelsel van De Nederlandsche Bank.

The Hunger Project Nederland kiest daarbij bewust zo veel mogelijk voor banken met een goede score op de eerlijke bankwijzer. Lopende bankzaken worden daarom zo veel mogelijk via de Triodos Bank afgehandeld.

8. Jaarrekening

1. Inleiding

Stichting The Hunger Project heeft als doel een bijdrage te leveren aan het beëindigen van honger in de wereld. De activiteiten van Stichting The Hunger Project zijn tweeledig. Het betreft in de eerste plaats het werven van fondsen ten behoeve van de doelstellingen van de stichting. In de tweede plaats is de stichting actief op het gebied van bewustwording en voorlichting.

Stichting The Hunger Project is onderdeel van een internationaal netwerk en als zodanig verbonden met de moederorganisatie The Hunger Project (THP GO), waarvan het hoofdkantoor is gevestigd in New York, USA. De stichting is, als alle zusterorganisaties in de partnerlanden, een zelfstandig opererende instelling.

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het nodig dat het bestuur van Stichting The Hunger Project zich over verschillende zaken een oordeel vormt, en dat de directie en Raad van Toezicht schattingen maken die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in art. 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de betreffende jaarrekeningposten. De Belastingdienst heeft de stichting aangemerkt als ANBI, fiscaal nummer 8160.48.903. Dit betekent dat giften aan de stichting aftrekbaar zijn voor de inkomstenbelasting.

2. Balans per 31 december 2014

(na resultaatbestemming)

ACTIVA		Ref.	31-12-2014 €	31-12-2013 €
VASTE ACTIVA				
Materiële vaste activa	5.1		6.276	7.425
Totaal			6.276	7.425
VLOTTENDE ACTIVA				
Vorderingen	5.2		188.690	185.011
Liquide middelen	5.3		1.162.361	1.245.638
Totaal			1.351.051	1.430.648
TOTAAL ACTIVA			<u>1.357.327</u>	<u>1.438.074</u>
PASSIVA		Ref.	31-12-2014 €	31-12-2013 €
RESERVES				
Continuïteitsreserve	5.4		394.500	297.500
Bestemmingsreserves	5.4		441.254	570.487
			835.754	867.987
FONDSEN				
Bestemmingsfondsen	5.4		341.443	468.556
			341.443	468.556
KORTLOPENDE VERPLICHTINGEN				
Vooruit ontvangen bedragen	5.5		3.500	62.500
Overige schulden	5.6		176.630	39.031
			180.130	101.531
TOTAAL PASSIVA			<u>1.357.327</u>	<u>1.438.074</u>

3. De staat van baten en lasten over 2014

		Ref	Actueel 2014	Budget 2014	Actueel 2013
			€	€	€
BATEN					
Baten uit eigen fondsenwerving	6.1		1.897.164	2.750.000	1.694.747
Baten uit acties van derden	6.2		1.112.300	1.000.000	1.136.635
Overheidssubsidies	6.3		554.101	250.000	-
Rentebaten	6.4		6.267	-	7.102
Overige baten	6.5		-	-	-
SOM DER BATEN			3.569.832	4.000.000	2.838.484
LASTEN					
Doelen	6.6				
Programma's			3.276.225	3.450.000	2.179.961
Bewustwording			99.070	100.000	105.122
			<u>3.375.295</u>	<u>3.550.000</u>	<u>2.285.083</u>
Werving baten	6.7				
Kosten eigen fondsenwerving			109.551	180.000	119.951
Kosten acties derden			31.513	50.000	42.995
Overheidssubsidies			65.755	40.000	30.676
			<u>206.819</u>	<u>270.000</u>	<u>193.622</u>
Beheer en administratie	6.8		147.063	175.000	157.649
SOM DER LASTEN			3.729.177	3.995.000	2.636.354
RESULTAAT			(159.345)	5.000	202.130

RESULTAATBESTEMMING

RESERVES

Continuïteitsreserve	97.000	-	35.000
Bestemmingsreserve	-129.233	-	561.380
Bestemmingsfonds	-127.113	-	-394.251
RESULTAAT	-159.345	-	202.130

4. Waarderingsgrondslagen

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijn 650 "Fondsenwervende instellingen". De jaarrekening is opgesteld in euro's en wordt vergeleken met de door het bestuur vastgestelde begroting 2014 en de realisatie 2013.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. In de balans en de winst-en-verliesrekening zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn voor wat betreft de aangeschafte hard- en software met ingang van 2013 gewijzigd ten opzichte van voorgaande jaren; de afschrijvingstermijn voor deze producten is van 5 jaar naar 3 jaar gegaan.

Materiële vaste activa

Vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur, of lagere bedrijfswaarde. De vervaardigingsprijs bestaat uit de aanschaffingskosten van grond- en hulpstoffen en kosten die rechtstreeks toerekenbaar zijn aan de vervaardiging inclusief installatiekosten. Er wordt rekening gehouden met de bijzondere waardeverminderingen die op balansdatum worden verwacht.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Voorzieningen wegens oninbaarheid dienen in mindering te worden gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en direct opeisbare deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden.

Reserves en fondsen

Het eigen vermogen van Stichting The Hunger Project wordt ingedeeld in reserves en fondsen.

Continuïteitsreserve

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de fondsenwervende instelling ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. Eind 2014 heeft het bestuur besloten de continuïteitsreserve met € 97.000 te verhogen (tot € 394.500), te weten 50 procent van de jaarkosten van de werkorganisatie. Dat is ruim binnen de richtlijn van de commissie Herkströter, die een bovengrens hanteert van 1,5 maal de jaarkosten van de werkorganisatie.

Bestemmingsreserve

Het bestuur heeft een deel van de reserves afgezonderd ten behoeve van de besteding aan de programma's.

Bestemmingsfonds

De bestemmingsfondsen betreffen middelen welke een oormerk door derden kennen voor specifieke programma's. Stichting The Hunger Project zal deze bestemmingsfondsen pas uitkeren op het moment dat er zekerheid kan worden geboden dat de uitgaven in overeenstemming zijn met de wens of eisen van de gever. Het fonds kan uitsluitend worden aangewend voor het bestemde doel.

Ten opzichte van de vorige jaarrekening is een verandering in het eigen vermogen opgetreden door een verschuiving van bestemmingsfondsen en bestemmingsreserves. Door ongeoormerkte gelden volledig als bestemmingsreserves te administreren, wijken de cijfers van reserves en fondsen af van de jaarrekening 2013.

Inkomsten

De inkomsten bestaan uit de opbrengst van bijdragen, investeringen en eventuele subsidies, die worden toegeschreven aan het financiële jaar waarop ze betrekking hebben. Baten van Stichting The Hunger Project worden verantwoord wanneer zij zijn toegezegd voor het betreffende boekjaar.

Van de geoormerkte gelden wordt 15 % of een vooraf met de investeerder overeengekomen bedrag ingehouden om de uitvoer van de programma's mogelijk te maken.

Subsidiebaten

Subsidies worden als batens toegerekend voor het bedrag waarvoor aanspraak gemaakt kan worden op basis van de uitgevoerde activiteiten en de kosten die daarmee samenhangen in overeenstemming met de ingediende begroting en de subsidieaanvraag. Het verschil tussen de als subsidiebatens toegerekende bedragen en de door de subsidiegever verstrekte voorschotten wordt in de balans verantwoord als vordering of schuld.

Lasten doelstelling

De lasten in het kader van de doelstelling bestaan voor een belangrijk deel uit bijdrages aan de landenprogramma's. Op incidentele uitzonderingen na is er geen sprake van een contractuele onvoorwaardelijke subsidietoekenning aan de betreffende landenprogramma's. Op basis van de eigen fondsenwerving en de aanvragen die zijn ingediend en die binnen de wereldwijde organisatie besproken worden, worden er bedragen overgemaakt aan de landenprogramma's. Op het moment dat deze betaling plaatsvindt, wordt dit als een besteding aan de doelstelling onder het betreffende programmaland verantwoord. In de gevallen waarbij er wel sprake is van een contractuele onvoorwaardelijke subsidietoekenning, worden de lasten verantwoord op het moment dat er sprake is van een afgesloten overeenkomst.

Giften in natura

Giften bestaande uit diensten worden in het algemeen niet financieel verantwoord, tenzij dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, wordt niet in de staat van batens en lasten verantwoord.

Vreemde valuta

De vreemde valuta op de balans zijn omgerekend naar euro's tegen de wisselkoers op het moment van balansdatum. Valutaverschillen die hun oorsprong vinden in koersverschillen op de balansdatum zijn verwerkt in de winst- en verliesrekening.

Financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de betreffende activa en passiva.

5. Toelichting op de balans

5.1 Materiële vaste activa € 6.276

	Meubilair	Kantoormachines	Hard- & software	Totaal 2014	Totaal 2013
	€	€	€	€	€
Beginbalans 01-01-2014	1.237	1.144	5.044	7.425	7.043
Investerings 2014	-	-	2.062	2.062	1.508
Afschrijvingen 2014	<u>(330)</u>	<u>(335)</u>	<u>(2.546)</u>	<u>(3.211)</u>	<u>(2.692)</u>
Eindbalans 31-12-2014	<u>907</u>	<u>809</u>	<u>4.560</u>	<u>6.276</u>	<u>5.858</u>

Met betrekking tot de afschrijvingen zijn de volgende percentages gehanteerd:

Meubilair	20,0%
Kantoormachines	20,0%
Hardware & software	33,3%

5.2 Vorderingen	€	188.690	31-12-14	31-12-13
			€	€
Te ontvangen rente			5.255	5.932
Overige vorderingen			<u>183.435</u>	<u>179.079</u>
Totaal			<u>188.690</u>	<u>185.011</u>

Er zijn evenals voorgaande jaren geen vorderingen, leningen en voorschotten aan bestuurders of directie. De overige vorderingen bestaan onder meer uit een waarborgsom van € 5.214 die gestort is ten behoeve van het in 2010 afgesloten huurcontract.

5.3 Liquide middelen	€ 1.162.361	31-12-14	31-12-13
		€	€
Triodos betaalrekening		7.205	12.857
Triodos spaarrekening		603.500	792.000
ABN-Amro betaalrekening		95	53
ABN-Amro spaarrekening		109.640	38.440
ABN-Amro USD-rekening		-	-
ING betaalrekening		14.837	195
ING spaarrekening		323.947	300.290
ASN spaarrekening		102.500	100.756
Kas		637	0
Totaal		<u>1.162.361</u>	<u>1.244.591</u>

5.4 Reserves en fondsen	€ 1.177.199				
		Continuïteits reserve	Bestemmings reserve	Bestemmings fonds	Totaal
		€	€	€	€
Beginbalans 31-12-2013		297.500	345.487	693.556	1.336.544
Aanpassing beginbalans			225.000	(225.000)	-
Aangepast saldo beginbalans 01-01-2014		297.500	570.487	468.556	1.336.544
Onttrekkingen		-	(129.233)	(127.113)	(256.345)
Dotaties		97.000			97.000
Eindbalans 31-12-2014		<u>394.500</u>	<u>441.254</u>	<u>341.443</u>	<u>1.177.199</u>

In 2014 is gebleken dat het onderscheid tussen de bestemmingsreserves en bestemmingsfondsen niet correct is. Bedragen van de Postcode Loterij waaraan door het bestuur een specifieke bestemming is gegeven, waren verantwoord onder de bestemmingsfondsen. Omdat het de reguliere bijdrage van de NPL betreft is geen sprake van een bestemmingsfonds maar van een bestemmingsreserve. Daarom is er een bedrag van € 225.000 verschoven van de bestemmingsfondsen naar de bestemmingsreserve. In de staat van baten en lasten is ook de resultaatbestemming van 2013 aangepast. De verschuiving die in de beginbalans heeft plaatsgevonden is ook de verschuiving in de resultaatbestemming over 2013.

Bestemmingsfondsen

	<u>31-12-2014</u>
	€
Benin	143.578
Malawi * Majete 1	-8
Malawi	64.691
India * Tamil Nadu en Karnataka	102.835
Oeganda	29.701
Senegal	<u>647</u>
	<u><u>341.443</u></u>

5.5 Vooruit ontvangen bedragen

De vooruit ontvangen bedragen betreffen schenkingen welke zijn toegewezen aan toekomstige jaren. In 2014 bedroegen deze schenkingen € 3.500. (2013: € 62.500).

		<u>31-12-14</u>	<u>31-12-13</u>
	€	€	€
5.6 Overige schulden	176.630		
Crediteuren		11.296	4.325
Vakantiegeld/vakantiedagen reservering		24.718	21.145
Te betalen belastingen en sociale lasten		-	1.812
Overige schulden en overlopende passiva		11.386	185
Loonbelasting ultimo jaareinde		13.938	11.564
Subsidie Overheid		<u>115.292</u>	<u></u>
Totaal		<u><u>176.630</u></u>	<u><u>39.031</u></u>

6. Toelichting op de staat van baten en lasten

Baten	€ 3.569.832			
		<u>Actueel 2014</u>	<u>Budget 2014</u>	<u>Actueel 2013</u>
6.1 Eigen fondsenwerving	€ 1.897.164	€	€	€
Particulieren		290.218	320.000	260.381
Bedrijven		452.503	680.000	519.246
Fondsen		<u>1.154.443</u>	<u>1.750.000</u>	<u>915.119</u>
		<u>1.897.164</u>	<u>2.750.000</u>	<u>1.694.747</u>
6.2 Acties derden	€ 1.112.300			
Nationale Postcode Loterij (reguliere bijdrage)		500.000	500.000	500.000
Wilde Ganzen - Benin		300.000	300.000	261.514
Diverse fondsen - Benin		22.000		10.500
NPM Run Benin		135.000	100.000	164.601
Millennium Netwerk Fryslân - Ghana/Benin		55.300	100.000	100.020
Cordaid - India		<u>100.000</u>		<u>100.000</u>
		<u>1.112.300</u>	<u>1.000.000</u>	<u>1.136.635</u>
6.3 Subsidie Overheid	€ 554.101			
		<u>554.101</u>	<u>250.000</u>	<u>0</u>
		<u>554.101</u>	<u>250.000</u>	<u>0</u>
6.4 Rentebaten	€ 6.267	<u>6.267</u>		<u>7.102</u>

Met ingang van 2014 ontvangt The Hunger Project subsidie van het ministerie van Buitenlandse Zaken uit het Kindhuwelijkenfonds binnen een alliantie met Stichting Kinderpostzegels als penvoerder. Voor 2015 is subsidie toegezegd uit het Klein Mensenrechtenfonds van hetzelfde ministerie, waarvan in december 2014 de eerste tranche is betaald.

6.1 Verantwoording investeerders

Programmalanden	Investeerders	Baten uit eigen fondsenwerving		
		Particulier	Bedrijven	Fondsen
Niet geoormerkt	Particulieren	118.641	-	-
Benin	Particulieren	88.976	-	-
India	Particulieren	59.900	-	-
Ethiopië	Particulieren	22.701		
Niet geoormerkt	Bedrijven		44.110	-
Benin	Bedrijven	-	408.393	-
Niet geoormerkt	Fondsen	-		5.345
Benin	Fondsen	-		425.674
Ghana	Fondsen	-		48.000
Malawi	Fondsen	-		125.000
Malawi	Continuendo Musarte	-		234.197
India	Ribbink van den Hoek fam. stg.	-		112.527
India	Fondsen	-		15.000
Oeganda	Fondsen	-		129.700
		€ 1.838.164	290.218	452.503
Ontvangen in 2013 voor 2014		€ 62.500		
Ontvangen in 2014 voor 2015		€ -3.500		
Totale baten 2014		€ 1.897.164		

6.6 Besteed aan doelstellingen € 3.375.295

Programma's	€ 3.276.225	Actueel 2014	Budget 2014	Actueel 2013
		€	€	€
Benin		1.123.975	1.250.000	1.404.199
Malawi		368.422	300.000	299.909
Bangladesh		284.578	300.000	
India		508.443	350.000	357.574
Ghana		196.262	75.000	23.265
Senegal		143.553	62.500	52.368
Oeganda		199993,23	90.000	-
Burkina Faso		211854,59	250.000	-
Ethiopië		48208,26		
Mozambique		6443,46		
Overig		184492,40	772.500	-
		3.276.225	3.450.000	2.137.315

De toekenning van betalingen aan programma's komt tot stand op basis van vooraf door de internationale organisatie vastgestelde budgetten. De betalingen volgen de gerealiseerde opbrengsten.

In overleg met de wereldwijde organisatie zijn de reserveringen voor kosten die gemaakt worden door THP Global (voor bijvoorbeeld management, monitoring en evaluatie etcetera) beschikbaar gesteld aan de THP Global Department Africa programmafinanciering. Er is in 2014 € 73.584 aan THP Global afgedragen.

Bewustwording	€	99.070	<u>Actueel 2014</u>	<u>Budget 2014</u>	<u>Actueel 2013</u>
			€	€	€
Divers			99.070	100.000	105.122
			<u>99.070</u>	<u>100.000</u>	<u>105.122</u>
Bestedingspercentage baten			94,6%		79,0%
Bestedingspercentage lasten			90,5%		85,1%

Het bestedingspercentage baten (besteding aan de doelstelling gedeeld door de baten) is in 2014 uitgekomen op 95% van de totale inkomsten (2013: 79%; 2012: 89%).

Het bestedingspercentage lasten (besteding aan de doelstelling gedeeld door de lasten) is in 2014 uitgekomen op 91% van de totale lasten (2013: 85%; 2012: 90%).

6.7 Kosten eigen fondsenwerving

	<u>Actueel 2014</u>	<u>Budget 2014</u>	<u>Actueel 2013</u>
	€	€	€
Kosten eigen fondsenwerving	109.551	180.000	119.951
Baten eigen fondsenwerving	<u>1.897.164</u>	<u>2.750.000</u>	<u>1.694.747</u>
Percentage kosten eigen fondsenwerving	<u>5,8%</u>	<u>6,5%</u>	<u>7,1%</u>

Het verschil tussen begroting en realisatie komt voort uit de verwachting meer fondsen van bedrijven en grote familiestichtingen te kunnen werven door een extra fondsenwerver.

6.8 Kosten beheer en administratie

	<u>Actueel 2014</u>	<u>Budget 2014</u>	<u>Actueel 2013</u>
	€	€	€
Kosten beheer en administratie	147.063	175.000	157.649
Totale lasten	<u>3.729.177</u>	<u>3.995.000</u>	<u>2.636.354</u>
Percentage kosten beheer en admin. tov totale lasten	<u>3,9%</u>	<u>4,4%</u>	<u>6,0%</u>

Ten opzichte van 2013 is een andere methode gebruikt om het percentage kosten beheer en administratie te berekenen. In overeenstemming met Richtlijn 650 worden de kosten van beheer en administratie niet meer gedeeld door de uitvoeringslasten, maar door de totale lasten (inclusief de besteding aan de doelstelling).

6.9 Kosten totaal

		<u>Actueel 2014</u>	<u>Budget 2014</u>	<u>Actueel 2013</u>
6.9.1 Personeel	€ 476.315	€	€	€
<i>Salarissen</i>	€ 325.062			
Salarissen		298.827	287.000	257.735
Vakantiegeld		26.234	23.000	25.497
Totaal		325.062	310.000	283.231

Vergoeding directeuren

Naam	Evelijne Bruning		2014	
Functie	Directeur THP NL		€	
Dienstverband	Fulltime	Bruto salaris	75.828	
Uren per week	40	Vakantiegeld	6.066	
Part time %	100%			81.894
Periode	1-1-2014	SV lasten (werkgeversdeel)	9.604	
	tot 31-12-2014	Pensioenlasten (werkgeversdl)	8.838	
				18.442
		Totaal		100.336

Naam	Jouwert van Geene			
Functie	Directeur THP NL			
Dienstverband	Parttime	Bruto salaris	45.542	
Uren per week	32	Vakantiegeld	3.643	
Part time %	80%			49.186
Periode	1-1-2014	SV lasten (werkgeversdeel)	9.604	
	tot 31-12-2014	Pensioenlasten (werkgeversdl)	5.279	
				14.883
		Totaal		64.069

<i>Sociale lasten</i>	€ 93.416	<u>Actueel 2014</u>	<u>Budget 2014</u>	<u>Actueel 2013</u>
		€	€	€
Pensioencompensatie		34.721	30.900	29.668
Sociale lasten		58.695	49.000	45.740
		93.416	79.900	75.408

Andere personeelskosten **€ 57.838**

Reiskosten Nederland	18.809	19.000	11.199
Reiskosten buitenland	26.644	36.000	23.621
Personeelsverzekeringen	10.525	10.000	9.229
Zwangerschaps- en ziektegeld	(18.458)	-	(4.289)
Overige personeelskosten	9.270	17.600	10.422
Uitbesteed werk	11.049	17.000	6.812
	57.838	99.600	56.994

Totaal personele kosten	476.315	489.500	415.634
-------------------------	---------	---------	---------

	2014	2013
Management	1,8	1,0 fte
Administratie	1,5	1,3 fte
Fondsenwervers	1,6	2,1 fte
Communicatie	0,9	0,9 fte
Totaal	5,8	5,3 fte

6.9.2 Huisvestingskosten	€ 29.905	<u>Actueel 2014</u>	<u>Budget 2014</u>	<u>Actueel 2013</u>
		€	€	€
Huur en energieverbruik		22.245	23.500	22.117
Schoonmaak		3.536	3.300	3.251
Andere huisvestingskosten		4.125	4.000	3.583
		29.905	30.800	28.951

6.9.3 Kantoor en algemene kosten

	€	54.429	<u>Actueel 2014</u>	<u>Budget 2014</u>	<u>Actueel 2013</u>
<i>Algemene kosten</i>	€	32.013			
Bank- en transferkosten			2.066	3.000	2.967
Belastingen			377	-	380
Advieskosten			18.150	6.700	1.050
CBF			2.725	3.600	3.595
Vrijwilligers			0	0	2.025
Conferenties			1.076	1.000	-
Lidmaatschappen/vakliteratuur			5.421	4.800	4.351
Representatie intern			151	200	138
Internet			-1.478	1.500	1.641
Telefoon/porto			2.920	4.300	4.297
Bestuurskosten			0	500	169
Overig			605	400	1.076
			<u>32.013</u>	<u>26.000</u>	<u>21.689</u>
<i>ICT management</i>	€	6.598			
Automatiseringskosten			<u>6.598</u>	<u>20.000</u>	<u>3.620</u>
<i>Kantooruitgaven</i>	€	3.081			
Kantoormiddelen			543	500	980
Kantine			1.060	1.000	348
Print en drukwerk			1.342	1.000	13
Overig			135	200	16
			<u>3.081</u>	<u>2.700</u>	<u>1.357</u>
<i>Communicatiekosten</i>	€	12.738			
Website			169	2.000	77
Drukwerk			6.568	7.700	1.296
Beeld en verhaal			3.024	4.000	6.538
PR			175	2.800	649
Representatie extern			1.171	500	653
Events			1.631	4.000	3.485
Totaal			<u>12.738</u>	<u>21.000</u>	<u>12.698</u>
Totaal kantoor en algemene kosten			<u>54.429</u>	<u>69.700</u>	<u>39.364</u>

6.9.4 Afschrijvingen € **3.211**

Inventaris	335		335
Kantoormeubilair	330		330
Hardware & software	2.546		2.027
	<u>3.211</u>	<u>5.000</u>	<u>2.692</u>

7. Niet in de balans opgenomen verplichtingen

Huurverplichting

Op 13 december 2012 is het lopende huurcontract voor 3 jaar verlengd met een tot 31 december 2015 resterende verplichting van € 54.000. Er zijn geen overige, niet in de balans opgenomen, verplichtingen per balansdatum.

8. SPECIFICATIE EN TOEREKENING AAN DE DOELSTELLING

Doelstelling	Doelen		Fondsenwerving			Beheer & Administratie	Totaal 2014	Budget 2014	Totaal 2013
	Landen Programma's	Bewust wording	Eigen Fondsenwerving	Acties Derden	Subsidies				
Kosten									
Directe kosten									
Subsidies en bijdragen	3.165.316						3.165.316	3.550.000	2.149.214
Uitbesteed werk		8.320			2.729		11.049	22.000	6.812
Publiciteit en communicatie	2.548	1.911	2.420	764	1.529	3.567	12.739	21.000	12.698
Indirecte kosten									
Personeel	92.772	77.759	92.969	26.317	52.634	122.815	465.266	467.500	416.411
Huisvestingskosten	5.981	4.486	5.682	1.794	3.589	8.373	29.905	30.800	28.951
Kantoor en algemene kosten	8.966	6.112	7.870	2.445	4.889	11.409	41.691	48.700	19.575
Afschrijvingen en rente	642	482	610	193	385	899	3.211	5.000	2.692
Totale kosten	3.276.225	99.070	109.551	31.513	65.755	147.063	3.729.177	4.145.000	2.636.354

In de kostenverdeelstaat worden de directe en indirecte kosten toegewezen aan de doelen, aan de kosten voor fondsenwerving (eigen of samen met derden), of aan de post 'beheer en administratie'. Bij de directe kosten is de relatie tussen de geleverde prestatie en de behaalde doelen direct aanwijsbaar. De directe kosten worden voor 100% toegerekend aan de bijbehorende hoofdgroep. Bij indirecte kosten is er geen directe relatie tussen de geleverde prestatie en de behaalde doelen. Deze indirecte kosten worden over de verschillende hoofdgroepen op basis van een verdeelsleutel toegerekend. De verdeelsleutel voor alle personeelskosten is gebaseerd op de urenstaten van de medewerkers.

	Fondsenwerving			Doelen			Beheer en administratie	
	Eigen	Derden	Subsidies	Programma's	Kindhuw.	Bewustw.		
Directie	4%	2%		8%	10%	0%	6%	10%
Fondsenwerbers	13%	2%		3%	3%	4%	1%	3%
Communicatie	1%	2%		1%	0%	0%	8%	2%
Officemanager	1%	0%		0%	0%	0%	1%	8%
Financieel medewerker	0%	0%		0%	0%	1%	0%	5%

Totaal aantal FTE
in 2014 = 5,8

9. Meerjarenbegroting 2015-2017

	2013	2014	Begroting 2015	Begroting 2016	Begroting 2017
	€	€	€	€	€
BATEN					
Baten uit eigen fondsenwerving	1.694.747	1.897.164	2.650.000	2.750.000	2.900.000
Baten uit acties van derden	1.136.635	1.112.300	1.350.000	1.250.000	1.350.000
Baten uit subsidies		554.101	500.000	1.000.000	1.250.000
Baten uit beleggingen	7.102	6.267	-	-	-
Overige baten			-	-	-
SOM DER BATEN	2.838.484	3.569.832	4.500.000	5.000.000	5.500.000
LASTEN					
Doelen					
Programma's	2.179.961	3.276.225	3.850.000	4.200.000	4.650.000
Bewustwording	105.122	99.070	120.000	130.000	145.000
	2.285.083	3.375.295	3.970.000	4.330.000	4.795.000
Werving baten					
Kosten eigen fondsenwerving	119.951	109.551	220.000	245.000	265.000
Kosten acties derden	42.995	31.513	55.000	70.000	75.000
Overheidssubsidies	30.676	65.755	45.000	70.000	80.000
	193.622	206.819	320.000	385.000	420.000
Beheer en administratie	157.649	147.063	200.000	225.000	240.000
SOM DER LASTEN	2.636.354	3.729.177	4.490.000	4.940.000	5.455.000
RESULTAAT	202.130	(159.345)	10.000	60.000	45.000

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting The Hunger Project Nederland te Utrecht.

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2014 van Stichting The Hunger Project Nederland te Utrecht gecontroleerd. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2014 en de staat van baten en lasten over 2014 met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het jaarverslag, beide in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving, in het bijzonder Richtlijn 650 "Fondsenwervende instellingen". Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Oranje Nassaulaan 1
1075 AH Amsterdam
Postbus 53028
1007 RA Amsterdam

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Telefoon 020 571 23 45
E-mail info@dubois.nl
www.dubois.nl
KvK nummer 34374865

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten.

Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het opzetten van controle-werkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting. Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van de door het bestuur van de stichting gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

Oordeel

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen van Stichting The Hunger Project Nederland per 31 december 2014 en van het resultaat over 2014 in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving, in het bijzonder Richtlijn 650 "Fondsenwervende instellingen".

Amsterdam, 27 maart 2015

Dubois & Co. Registeraccountants

Origineel getekend door:
G. Visser RA

Bijlage - Onze investeerders 2014

Een einde maken aan honger, het kan. Maar niet zonder de liefdevolle inzet en bijdragen van al onze investeerders, sponsors en partners. Heel veel dank voor jullie support.

Uit privacyoverwegingen noemen we hier geen namen van particulieren, maar zij zijn natuurlijk net zulke belangrijke partners.

- Apotheek Tanthof
- Aver
- Axel-Invest BV
- B & M Beheer
- Beheer- en Beleggingsmaatschappij Zandbergen
- Bentley Systems Europe BV
- Brasserie Panneke
- Buren van Velzen Guelen
- Cimon
- Continental Bakeries
- Cordaid
- Creative Venue
- De Droomfabriek
- De Koornzaayer Foundation
- Delicia
- Daigu
- Diakonie NH Gemeente Heino
- Direction
- Emma Health & Beauty Care
- Emmaus Haarzuilens
- Eurojob International Holding
- Familievereniging VOx
- Fifty/Fifty Tekst
- Financieel Bedrijfsmanagement FBM
- First Things First BV
- Frans van Seumeren Holding
- Friends Cycle For The Hunger Project
- Friends Run For The Hunger Project
- Habest Holding
- Hak B.V.
- Helvoet Holding B.V.
- Hemingway Corporate Finance
- House of Sports
- Inbak

- Indutrade Benelux
- Investore Holding
- Itsourbusiness ICT support
- Kitty Corrects
- Kracht van Beleving
- La Paz Beheer
- Stichting Latoer
- Lysan Zanglespraktijk
- Maree Invest B.V.
- Ministerie van Buitenlandse Zaken
- Millenniumnetwerk Fryslân
- Mountain Design
- Nationale Postcode Loterij
- Nauta Dutilh
- NPM Capital
- PoDa Beheermaatschappij
- Prepaid Union
- PricewaterhouseCoopers
- Priva BV
- ProDelta Holding BV-Shalom Foundation
- Pro Juventute
- Protestantse Gemeente IJlst
- PUM BV
- R. W. M. Consulting BV
- Ribbink van den Hoek Familie Stichting
- Rinagro Smart Farming
- Roberts Venture BV
- Roland de Zeeuw Fotografie
- Royaan BV
- S.V. Kampong Hockey
- SDH Executive Search
- SIB Groningen
- Sint Antonius Stichting
- Smees Groep
- Solar Nederland
- Soroptimist Club Delft - Klavervrouw
- Soroptimist International Club Goeree Overflakkee
- Soroptimist International Club Waterland
- Stichting Continuendo MusartE Foundation
- Stichting FEMI
- Stichting Flowertrails
- Stichting Hjoed

- Stichting Nationale Goede Doelen Test
- Stichting Run for the Hunger Project
- Stichting So Logical
- Stichting Talpa
- Stichting Wees een Kans
- Stoks Magazijnen
- Stichting Sustainable Development in Action
- Stichting Wereldcoach
- Synnova Organisatie Advies
- TBWA\NEBOKO DOWNTOWN
- The Hunger Project België
- The Heart Party
- Thesor Treasury BV
- Trustus Capital Management BV
- Van Nie Beheer
- VanDerLande Industries
- Volkers BV
- Voluyt Interim Consultancy
- Vurense Snack Industrie BV
- Westlock
- Wijnands Managment B.V.
- Wilde Ganzen
- World of Ideas

ⁱ <https://sites.google.com/a/thp.org/mne-hub1/indicators/demographics>