

Strategie 2020-2023

GELOVEN IN DE KRACHT VAN JONGEREN



Missie, Visie & impact

GELOVEN IN DE KRACHT VAN JONGEREN



Onze missie

World Servants wil, vanuit het geloof in Jezus Christus, mensen enthousiast maken en toerusten om zich dienstbaar in te zetten in deze wereld.

World Servants doet dat door het uitsturen van teams die bouwprojecten realiseren in ontwikkelingslanden: Scholen, klinieken, huizen en schoonwatervoorzieningen. Deze bouwprojecten zijn onderdeel van programma's van lokale partnerorganisaties en dragen bij aan het blijvend verbeteren van de levensomstandigheden van een hele gemeenschap. Zowel het bouwen als het overige programma, gericht op onderlinge ontmoeting en interactie, waarin thema's als armoede, praktisch geloven en omgaan met cultuurverschillen een rol spelen, vinden plaats in nauwe samenwerking met de plaatselijke bevolking. Deelnemers hebben zo de kans om daadwerkelijk te ervaren wat dienstbaarheid inhoudt.



Onze Visie

Iedereen kan een bijdrage leveren aan het bouwen van een rechtvaardiger wereld.

Daarom is het belangrijk dat mensen ontdekken hoe zij zichzelf kunnen inzetten tot welzijn van anderen.

Vandaar ons motto:

BOUWEN AAN VERANDERING!

Toekomstige impact op jongeren

- » Onze impact willen we vasthouden!
- » In 2023 willen we 1.200 jongeren deze impact laten ervaren
- » We gaan voor meer diversiteit

Onze impact in projectlanden in 2023

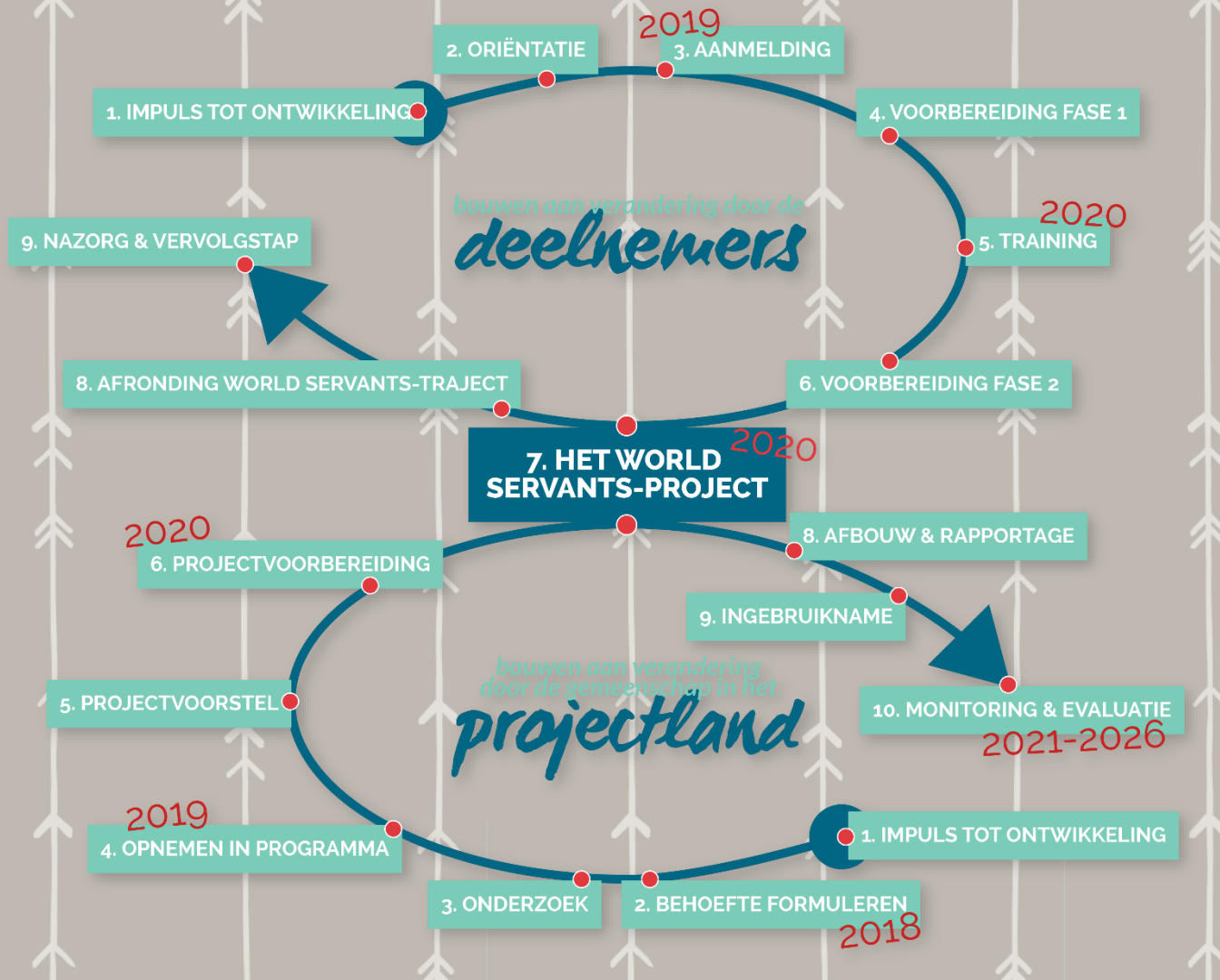
- » Blijvende impactvolle verandering in de lokale gemeenschappen door nieuwbouw of herstel van bestaande infrastructuur binnen de genoemde sectoren
- » Meer scholen, sanitaire voorzieningen en lerarenwoningen gebouwd waardoor de toegang tot onderwijs verder wordt verbeterd
- » Beter bereikbare gezondheidszorg
- » Meer mensen mobiliseren en organiseren zichzelf in self-help groups / coöperaties / associaties waardoor hun slagkracht groeit
- » Een tweede partner op het gebied van Fair Trade gevonden, waardoor er meer coöperaties ondersteund worden om een hogere prijs te ontvangen voor hun producten.
- » Lokale jongeren worden betrokken bij het project en leren daardoor medeverantwoordelijk te zijn voor de ontwikkelingen in hun gemeenschap
- » Duurzaamheid, milieu en klimaat zijn belangrijke thema's in projecten en bieden kans voor nieuwe projecten
- » Een derde van de projecten die wij uitvoeren is toegankelijk voor mensen met een beperking
- » We blijven werken aan de realisatie van de sustainable development goals.

Onze impact in NL in 2023

- » 1200 deelnemers
- » We zijn toonaangevend in de ontwikkeling van leiderschap voor jongeren
- » We geloven in de kracht van een pluriforme deelnemersgroep. Daarom onderzoeken we de mogelijkheden om jongeren met een verstandelijke beperking, schulden, psychische problemen, migranten en/of verslaafden mee te nemen op project
- » We werken toe naar volledige CO2-compensatie van onze activiteiten, op een manier die vormend werkt voor de deelnemers
- » We zijn partner van 200 kerken voor een levensveranderende diaconale ervaring

Concreet betekent dit in 2023

- » Jaarlijks gaan er 50 deelnemers met een beperking mee
- » Alle vliegtickets van zowel de groepen als de set-ups worden gecompenseerd en hebben onderzocht of en hoe dat binnen eigen projecten kan
- » In 2023 hebben alle projecten minstens 1 duurzaam onderdeel binnen het te bouwen object
- » Elke kerkelijke jongerenwerker kent ons
- » We kunnen onze maatschappelijke meerwaarde in geld uitdrukken
- » Door de World Servants-app is actievoeren nog makkelijker en hebben we in het natraject meer impact op deelnemers
- » Jongeren uit twee van de onderstaande doelgroepen vergroten de diversiteit van onze groepen: migranten, jongeren met een verstandelijke beperking, verslaafden, jongeren met schulden of psychische problemen
- » We presenteren onze impact accuraat en aantrekkelijk aan de buitenwereld
- » We hebben onderzocht hoe we Besloten Groepen met een aantal deelnemers rond het minimum (25) met een kleinere bijdrage van stichtingen/fondsen kunnen financieren, bijvoorbeeld door schaalbare bouwprojecten aan te bieden.



Wat doen we concreet?

BOUWEN AAN VERANDERING: **HET CONCEPT**



Vier pijlers:



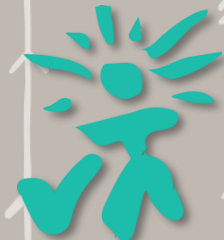
BOUWEN



CULTUUR



GELOVEN



PERSOONLIJKE
VERANDERING

Pijler bouwen

Vorbereiding en afbouw door plaatselijke bevolking, volgens lokale bouwstijl

- » Concrete ontwikkeling
- » Dienstbaarheid
- » Samenwerken
- » Contact met de lokale bevolking



Pijler cultuur

Verblijfplaats in dorp: direct contact met bevolking, zoveel mogelijk interactie

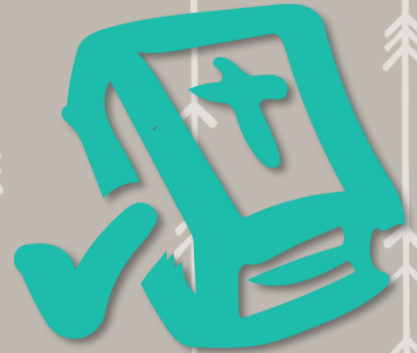
- » Écht ontmoeten
- » Leefwijze ervaren
- » Betekenis van project begrijpen
- » Bewustwording van eigen levensstijl



Pijler geloven

Rode draad in het programma: leren van elkaar over geloven als concrete drive

- » Kennismaken met andere manier van geloven
- » Tot nadenken worden gezet
- » Delen & ervaren
- » Geloof handen en voeten geven



Pijler persoonlijke verandering

Dienen verandert alles, jezelf als eerst

Deelnemers ontwikkelen:

- » Een andere blik op de wereld
- » Een andere kijk op zichzelf
- » Meer zelfstandigheid
- » Vaardigheid om bewust keuzes te maken



Visie, effecten van het project

**WORLD
SERVANTS
-CONCEPT**



**GELIJKWAARDIGHEID
& DIENSTBAARHEID**



INTERACTIE



EFFECT

Learner > servant > storyteller

Een gevoelige en dienstbare ontmoeting
met een andere cultuur

1. LEARNER

luisteren
observeren
onderwijzen
~~preken~~

2. SERVANT

dienen
hun doelen
~~mijn doelen~~
leren gaat door

3. STORYTELLER

persoonlijk verhaal
doorleefde ervaring
~~preken~~
leren en dienen
gaan door

World servant

Onze uitdagingen

- » Beperkt eigen vermogen en jaarlijkse zoektocht om sluitende begroting te maken
- » Stijgende kosten in zich ontwikkelende landen en van reizen
- » Zorgen voor CO2-compensatie
- » Uitvoeringskosten per deelnemer beperkt proberen te houden

Strategie 2020-2023

BIJLAGE I: HUIDIGE SITUATIE



Huidige marktsituatie

- » Groei. In 2018 729 deelnemers, in 2019 841, in 2020 900+
- » We zijn gericht op gelijkwaardigheid en dienstbaarheid in alle vormen van samenwerking en sluiten daarmee aan op de ontwikkeling in de 'markt' van ontwikkelingssamenwerking
- » Kerken willen investeren in jongeren. Activerende initiatieven voor jongeren hebben prioriteit. Kerken werken daarin steeds projectmatiger
- » Jongeren willen reizen, bijvoorbeeld na de examens of als onderdeel van tussenjaar
- » Er is onrust in de wereld, waardoor spanning kan ontstaan of we onze plannen kunnen realiseren. Hier zitten grote financiële risico's aan vast
- » Vliedschaamte is een nieuw begrip en zorgt voor discussie over wel of niet vliegen, CO2-compensatie en de prijs van tickets
- » Duurzaamheid hoort in alle facetten van het leven en dus ook in onze projecten

Feiten over de afgelopen 31 jaar

- » Vanuit het pionierswerk van een vrijwilliger is World Servants uitgegroeid tot een professionele organisatie met 17 betaalde medewerkers en zo'n 300 vrijwilligers in Nederland.
- » World Servants heeft in 31 verschillende landen 589 projecten uitgevoerd
- » In 491 plaatsen zijn actiegroepen actief (geweest)
- » 20.947 deelnemers zijn op pad geweest
- » Ongeveer 60.000 mensen uit de lokale gemeenschappen hebben samengewerkt met onze teams
- » Als alle deelnemers minstens tien mensen hebben verteld over hun ervaring, zijn meer dan 200.000 mensen op die manier in aanraking gekomen met de missie van World Servants
- » >66.000.000 euro geworven

Gerealiseerde impact NL 2017-2019

» 2056 Deelnemers in 2017 - 2019

» Aantal actiegroepen per jaar

- ✓ 2016: 66 (6 nieuwe)
- ✓ 2017: 73 (7 nieuwe)
- ✓ 2018: 65 (8 nieuwe)
- ✓ 2019: 76 (13 nieuwe)

Huidige impact op jongeren

- » 16% vindt het geloof belangrijker
- » 50-60% van de jongeren doet meer vrijwilligerswerk – in de kerk is dat 25% extra
- » Jongeren vinden duurzaam voedsel en kleding belangrijker en gaan zuiniger om met water en energie
- » Na project geven deelnemers een 18% hogere score op het regelmatig geven aan goede doelen
- » 8% van de jongeren heeft meer zelfvertrouwen gekregen
- » Deelnemers maken bewustere keuzes voor de toekomst, bijvoorbeeld op het gebied van werk of studie, en geven aan meer in staat te zijn om bijdrage te leveren aan het verbeteren van de samenleving

Gerealiseerde impact zuid 2017-2019

- » 80 projecten uitgevoerd
- » De bouwprojecten kunnen worden onderverdeeld in de volgende sectoren:
 - ✓ Onderwijs (in 58 gemeenschappen zijn klaslokalen en /of lerarenwoningen gebouwd)
 - ✓ Gezondheidszorg (in 9 gemeenschappen zijn klinieken of woningen voor artsen gebouwd)
 - ✓ Sociaal-maatschappelijk (in 9 gemeenschappen zijn trainingscentra, multifunctionele centra e.d. gebouwd)
 - ✓ Fair Trade (in 4 gemeenschappen is gebouwd aan coöperatie centra)

Successen in 2017-2019

- » Elk jaar nieuwe landen kunnen toevoegen (Nicaragua in 2017, Brazilië*, Colombia* en Rwanda in 2018 en Bangladesh, Oeganda en Zuid-Afrika* in 2019)
* zijn landen waar gewerkt werd met een NL partnerorganisatie binnen hun programma
- » Samenwerking met nieuwe partners in het Zuiden (TLM Bangladesh, Help a Child Rwanda en AEE in Oeganda) en in Nederland (HandicapNL, Bouwend Nederland, Red een Kind, FNO, Missie Nederland, Volunteer Correct, LepraZending en Athletes in Action) vormgegeven
- » Gegroeid naar 847 deelnemers in 2019
- » Onbeperkt-projecten uitgevoerd in Bolivia (2x) en Bangladesh (1x)
- » Vrijwilligersteams functioneren zelfstandiger
- » Wij zijn voor de media eerste aanspreekpunt over werkvakanties voor jongeren
- » ICT-systeem Project Connect ingevoerd
- » Groeiend aantal bestaande en nieuwe actiegroepen
- » Indrukwekkende partnermeeting gehad
- » Goed actieplatform ontwikkeld en geïmplementeerd
- » 48 nieuwe fondsen/stichtingen benaderd, daaruit 13 nieuwe gevers
- » Financiële positie versterkt
- » Team versterkt

conclusies:

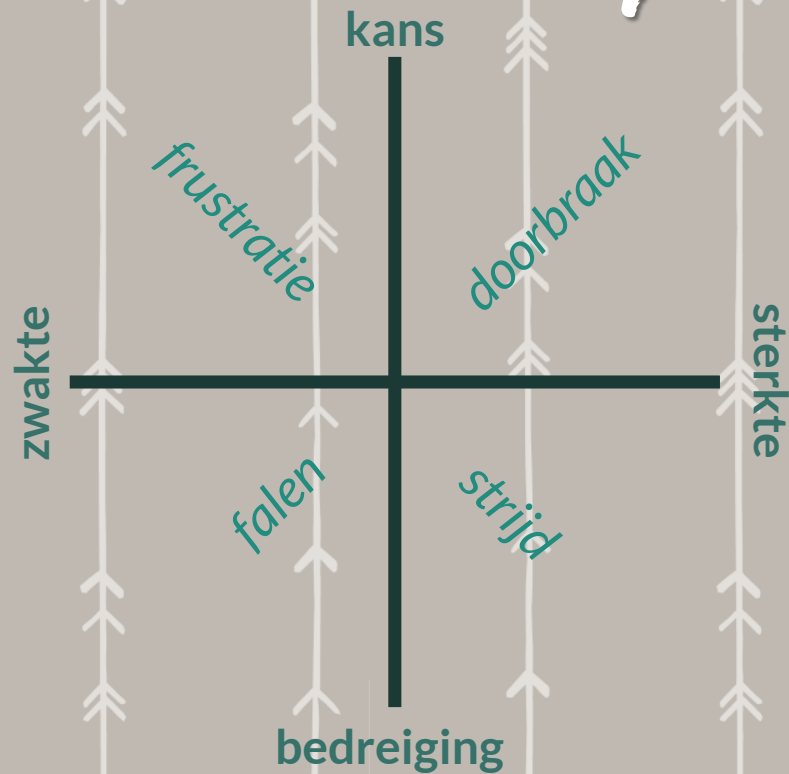
- » Ons fundament staat stevig
- » Groei houdt aan
- » Organisatie kan groei goed aan
- » Kwalitatief goede vrijwilligersteams
- » We weten nieuwe producten te ontwikkelen
- » Financiële ondersteuning vanuit achterban gegroeid
- » Lokale kerk weet ons te vinden als partner voor (diaconaal) jongerenwerk

Strategie 2020-2023

BIJLAGE II: SWOT-ANALYSE



SWOT analyse



Sterke kanten

- » 31 jaar ervaring
- » Uitstraling en imago onder jongeren
- » Bewezen impact op duizenden jongeren
- » Professionele beweging op zowel het terrein van vorming, projectuitvoering en logistiek
- » Specialist in groepsreizen waarbij interactie en bouw een belangrijke rol speelt
- » Enorm bestand aan (potentiële) vrijwilligers
- » Groot netwerk met christelijke NGO's
- » Sterk partnernetwerk in het Zuiden
- » Zeer hoog kwaliteitstreven
- » Sterk trainingsprogramma voor leiders
- » 31 jaar ervaring is uitgewerkt in een concept wat een perfecte handleiding is voor alle leiders
- » Sterk in online
- » Vernieuwend in landen en concepten (Onbeperkt)

Zwakke kanten

- » Beperkte reserves
- » Klein kantoorteam met weinig back-up
- » (te) hoge kwaliteitsdruk, waardoor we lat hoog leggen
- » Hoewel we ons verhaal verbeterd en scherper neergezet hebben is het een lastige profilering voor fondswerving
- » We zijn in een (te) beperkt deel van Nederland bekend (geografisch)

Bedreigingen

- » Kritiek op ontwikkelingsreizen
- » Vergeleken met sec ontwikkelingswerk is onze aanpak niet kostenefficiënt
- » Toenemende project- en reiskosten
- » Reis en verblijf in een aantal projectlanden is erg duur
- » Het ontstaan van particuliere initiatieven doordat mensen op hun reizen 'bewogen' worden
- » De wereld is onrustig waardoor er een kans is op het moeten annuleren van projecten, met bijkomende kosten
- » Jongens / meisjes verhouding (aantal meisjes overstijgt aantal jongens zodanig dat veiligheid en groepsproces in het geding kunnen komen)
- » Vlieschaamte en CO2-uitstoot
- » Aantal kerkelijk betrokkenen bij onze achterban-kerken neemt af

Kansen

- » Reizen naar verre landen blijft populair onder jongeren
- » Veel jongeren willen graag 'iets goeds doen' voor een ander
- » Kerken willen investeren in jongeren, vormgeven spaarplan
- » Scholen onderscheiden zich door reizen aan te bieden
- » Nog veel onbenut potentieel onder onze oud-deelnemers, vrijwilligers en supporters
- » Binnen ons partnernetwerk veel behoefte aan uitwisseling en ruimte voor concrete projecten
- » Inclusie wordt groter thema in de samenleving
- » Potentiele deelnemers uit voor ons onbekende delen van Nederland
- » Ontwikkelen van leiderschapsprojecten voor jongeren
- » Meer deelnemers bij en uit besloten groepen
- » Digitaal gemakkelijker te bereiken via de app

Kansen + Sterke kanten = DOORBRAAK

- » Focus blijft jongeren
- » Focus blijft werkvakanties
- » Onbenut potentieel onder supporters en vrijwilligers aanspreken op gebied van zowel geld als deelnemerswerving
- » Inzetten op actiegroepen
- » Meer in beeld brengen wat het maatschappelijk effect op jongeren is
- » Gelijkwaardigheid met partners verder vormgeven
- » Inclusie verder vormgeven

Bedreiging + zwakke kanten

= FALEN

- » Efficiëntie blijven zoeken in kosten en werkzaamheden
- » Inzet op grotere impact kan spanning opleveren
- » Toenemende kosten en alternatieve mogelijkheden voor individuen kan leiden tot minder deelnemers
- » Discussie over duurzaamheid in relatie tot ons vlieggedrag

Sterke kanten + bedreiging = STRIJDGEBIED

- » Samenwerken met onze partners vanuit wederzijdse kracht
- » Vaak uitleg nodig bij de effectiviteit van bouwprojecten
- » Beter impact in beeld brengen en dat 'verkopen' in kerken en bij partners
- » Uitdaging om projecten duurzamer vorm te geven
- » Verder vormgeven aan gelijkwaardigheid
- » De stoere kanten van projecten meer in beeld brengen

Zwakke kant + kans = FRUSTRATIE

- » Bekender worden in heel Nederland
- » Meer binnenkomen bij bedrijven
- » Het moeilijk voor elkaar krijgen dat onze projecten stoer overkomen
- » Concurrentie met fondsenwervende organisaties die compacter verhaal hebben