

Beleidsplan 2026

Stichting Oeteldonk Top 11x11

Strategisch beleidsdocument voor de organisatie van het jaarlijkse Oeteldonk Top 11x11 evenement

1. Inleiding

De Stichting Oeteldonk Top 11x11 heeft als doel het bevorderen en uitdragen van Oeteldonkse muziekcultuur door jaarlijks de 121 populairste Oeteldonk-nummers te presenteren. Dit beleidsplan beschrijft de missie, visie, doelstellingen en werkwijze van de stichting voor de organisatie van het evenement.

2. Missie en Visie

Onze missie is om de rijke muzikale traditie van Oeteldonk te vieren en te behouden door het publiek actief te betrekken bij de samenstelling van de Top 11x11. De visie van de stichting is om hét toonaangevende platform te zijn waar Oeteldonkers hun favoriete nummers kiezen, en waar deze lijst een verbindende rol speelt binnen de gemeenschap, in aanloop naar carnaval.

3. Doelstellingen

- Het jaarlijks organiseren van een verkiezing voor de 121 populairste Oeteldonk-nummers.
- Het vergroten van betrokkenheid en interactie binnen de Oeteldonkse gemeenschap.
- Het promoten van Oeteldonkse muziek via diverse (digitale) kanalen.
- Het versterken van samenwerkingsverbanden met lokale media en partners.

4. Werkwijze

1. **Voorbereiding:** Begin oktober start de stichting met het voorbereiden van de verkiezing. Er wordt een lijst samengesteld van in aanmerking komende nummers, en de stemprocedure wordt via sociale media en lokale partners bekendgemaakt.
2. **Stemperiode:** Gedurende een vooraf bepaalde periode kunnen Oeteldonkers online stemmen op hun favoriete nummers.
3. **Bekendmaking:** Twee weken voor carnaval wordt de definitieve Top 11x11 gepresenteerd tijdens een feestelijke live-uitzending op YouTube en via lokale media. Hierbij wordt ook ruimte geboden voor interviews, verhalen en muziekfragmenten.
4. **Evaluatie:** Na afloop van het evenement evalueert de stichting samen met vrijwilligers, partners en deelnemers het proces, zodat het evenement elk jaar verder geoptimaliseerd kan worden.

5. Communicatie en Promotie

De stichting zet actief in op communicatie via sociale media, nieuwsbrieven, lokale radio- en tv-stations, en samenwerkingen met Oeteldonkse verenigingen. Door gebruik te maken van herkenbare Oeteldonkse uitdrukkingen en symbolen, wordt de doelgroep op een laagdrempelige manier betrokken.

6. Organisatie en Vrijwilligers

De stichting bestaat uit een dagelijks bestuur en een team van vrijwilligers. Taken worden verdeeld op basis van expertise en beschikbaarheid. Jaarlijks worden nieuwe vrijwilligers geworven en worden bestaande krachten gewaardeerd en betrokken bij het verbeterproces.

7. Financiën

Om het evenement te kunnen organiseren, werft de stichting sponsors uit de regio, vraagt zij subsidies aan waar mogelijk, en organiseert zij indien nodig crowdfundingacties. De financiële verantwoording wordt jaarlijks transparant gedeeld met de achterban.

8. Slotwoord

De Stichting Oeteldonk Top 11x11 streeft ernaar om het jaarlijkse evenement te laten uitgroeien tot een vaste waarde binnen de Oeteldonkse carnavalstraditie. Samen zorgen we ervoor dat de mooiste nummers gehoord blijven worden, met volop gezelligheid en saamhorigheid als resultaat.