

Beleidsplan Stichting Zaanse Industriecultuur 2021-2025

Inleiding

Uniek aan de Zaanstreek is de onnavolgbare wijze waarop industrie en stad door de eeuwen heen met elkaar vervlochten zijn. Nergens is de industrie zo verweven met de samenleving als aan de Zaan. Door veel mensen – met name van buiten de Zaanstreek - wordt dit gezien als een negatieve eigenschap: niet prettig om te leven tussen de overlast die industrie kan veroorzaken. Maar je kunt hier ook op een heel andere manier naar kijken. In de Zaanstreek is deze verweving organisch gegroeid en heeft daarmee een uniek stadsbeeld gecreëerd dat zeer de moeite waard is om ontdekt, gezien en beleefd te worden. Je vindt er alles: ondernemerschap, kracht, doelmatigheid en historie. Zo is het beeld van een industriestad op een bepaalde manier ook mooi. Je moet je er wel voor openstellen en het willen zien. De stichting wil daarom de relatie tussen industrie en stad voor iedereen - inwoners en buitenstaanders - inzichtelijk maken, hetgeen leidt tot begrip, erkenning en ook waardering. Het belangrijkste middel dat ze hiervoor heeft, is het festival IFIKZ.

Vanaf 2018 werd gestart met een vernieuwd en verbeterd programma voor dit festival. Het programma moest compacter worden om zo met meer impact het verhaal te kunnen uitdragen. Dit gaf voor toekomstige edities ook in toenemende mate de mogelijkheid om middels strategische partnerships steeds vernieuwende programma's te ontwikkelen en zo in publieksbereik te groeien.

Missie, visie en strategie SZIC

Stichting Zaanse Industriecultuur (SZIC) gelooft dat de industriecultuur de kern van de identiteit van de Zaanstreek en haar inwoners raakt en daarmee een belangrijke pijler is voor hun gevoel van trots in relatie tot de regio. Omdat ze hiervan overtuigd is, heeft SZIC haarzelf de opdracht gegeven de verbinding tussen de industriecultuur en het leven van haar inwoners te activeren.

Dit doet SZIC middels het organiseren van het jaarlijks terugkerend festival IFIKZ. Het festival gebruikt vormen als theater, fotografie, schoolprogramma's, film en inhoudelijke inspiratieavonden om bewustzijn te creëren rondom de importantie van de industriecultuur voor de identiteit van de streek. Stichting Zaanse Industriecultuur wil met het festival een positieve bijdrage leveren aan de beeldvorming over de Zaanstreek door een positieve verbinding te leggen tussen industrie en samenleving.

De nadruk van het IFIKZ-festival ligt op het activeren en verbinden van de mensen uit de Zaanstreek met hun industriecultuur. Met het groeien van de trots van de inwoners ontstaat ook de mogelijkheid te groeien als festival en meer publiek van buiten de streek te trekken.

Doelstelling SZIC

De stichting heeft ten doel:

- a. Een positieve bijdrage te leveren aan de beeldvorming over de Zaanstreek door het organiseren van het festival rondom het thema industrie en samenleving
- b. De (naams-)bekendheid van het IFIKZ-festival op elke mogelijke manier te bevorderen
- c. Een kring van donateurs, subsidieverstrekkers en sponsors op te bouwen dan wel te vergroten

SZIC is een ideële organisatie met een AMBI-status. Om haar doelen te bereiken gaat SZIC de samenwerking aan met professionals op het gebied van organisatie, kunst en cultuur.

Initiatieven SZIC

Initiatief: Het Festival I-FIKZ

I-FIKZ vertelt verhalen over de Zaanse maakindustrie en haar relatie met de samenleving vanaf 1600 tot in de toekomst. Bezoekers ervaren en beleven die verhalen gedurende een lang weekend per jaar op allerlei (actieve) manieren. Ook maken ze kennis met de hedendaagse innovatie. Op spannende locaties maken we met kunst, cultuur en nieuwe (media)technieken het uitzonderlijke van de Zaanstreek beleefbaar. Terugkerende onderdelen van het festival zijn:

- een grote buitenexpositie door de gehele streek (fotografie);
- een theatervoorstelling;
- een scholenprogramma;
- en een filmweekend.

Initiatief: Inspiratieavonden Industriecultuur

Om lokaal draagvlak voor het thema industriecultuur te versterken en te verbreden en het belang ervan als identiteitsdrager van de Zaanstreek te benadrukken, organiseren we drie van deze bijeenkomsten per jaar. We streven er op deze manier naar een actief Netwerk Industriecultuur te laten ontstaan waarbij wij graag de voorstrekkersrol op ons nemen. Een inspiratieavond kan een presentatie, discussie of excursie zijn, gericht op de toekomst van de rol van de industrie in de (Zaanse) samenleving. De eerste inspiratieavonden worden georganiseerd gedurende de zomer van 2021.

Naast bovengenoemde initiatieven blijft de stichting ook de komende 3 jaar bezig met het ontwikkelen van nieuwe initiatieven die in lijn zijn met de visie, missie en strategie van SZIC.

Activiteiten SZIC

- a. Het werven van fondsen, benaderen van donateurs en/of sponsoren en creëren van (langdurige) partnerships ten behoeve van bovenstaande initiatieven
- b. Het aanwenden van deze fondsen voor de ontwikkeling en uitvoering van bovenstaande initiatieven i.s.m. externe partners
- c. Het verrichten van alle verdere handelingen die met bovenstaande initiatieven in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn

Organisatie, bestuur en werknemers

Organisatie

Adres: Stichting Zaanse Industriecultuur, Bittervoorn 11, 1562 KG Krommenie

KvK nummer: 62290312

Fiscaal nummer: 854748519

ANBI-status: in aanvraag

Bestuur

Ferdinand Vreugdenhil – voorzitter

Jan Gerrit Scholten – penningmeester

Robert Geert Sluiter – secretaris

Eduard Pielkenrood - bestuurslid

<vacant> - bestuurslid

Bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in uitoefening van hun functie gemaakte kosten. Het bestuur komt op jaarbasis minstens 4x bij elkaar in aanloop naar het IFIKZ-festival.

Werknemers

De stichting heeft geen werknemers in dienst. Voor het werven van fondsen en de ontwikkeling en organisatie van het jaarlijks festival wordt samengewerkt met een team van LUSTR BV. Daarnaast wordt rondom de organisatie van de verschillende initiatieven ook samengewerkt met ondernemers/ZZP'ers uit de Zaanstreek.

Financiële middelen

Algemeen

De financiële middelen van SZIC bestaan uit recettes, sponsorbijdragen, subsidies, donaties en bijdragen van particuliere fondsen. De stichting heeft geen winstoogmerk en beschikt niet over een eigen vermogen.

Beheer en besteding van verworven gelden

SZIC heeft een onafhankelijk bestuur en geen van de bestuursleden heeft een financieel belang in de organisatie. Deze onafhankelijke positie ziet erop toe dat alle verworven gelden worden aangewend ter realisatie van projecten. Eventueel opgebouwd vermogen wordt aangewend ter realisatie van nieuwe projecten