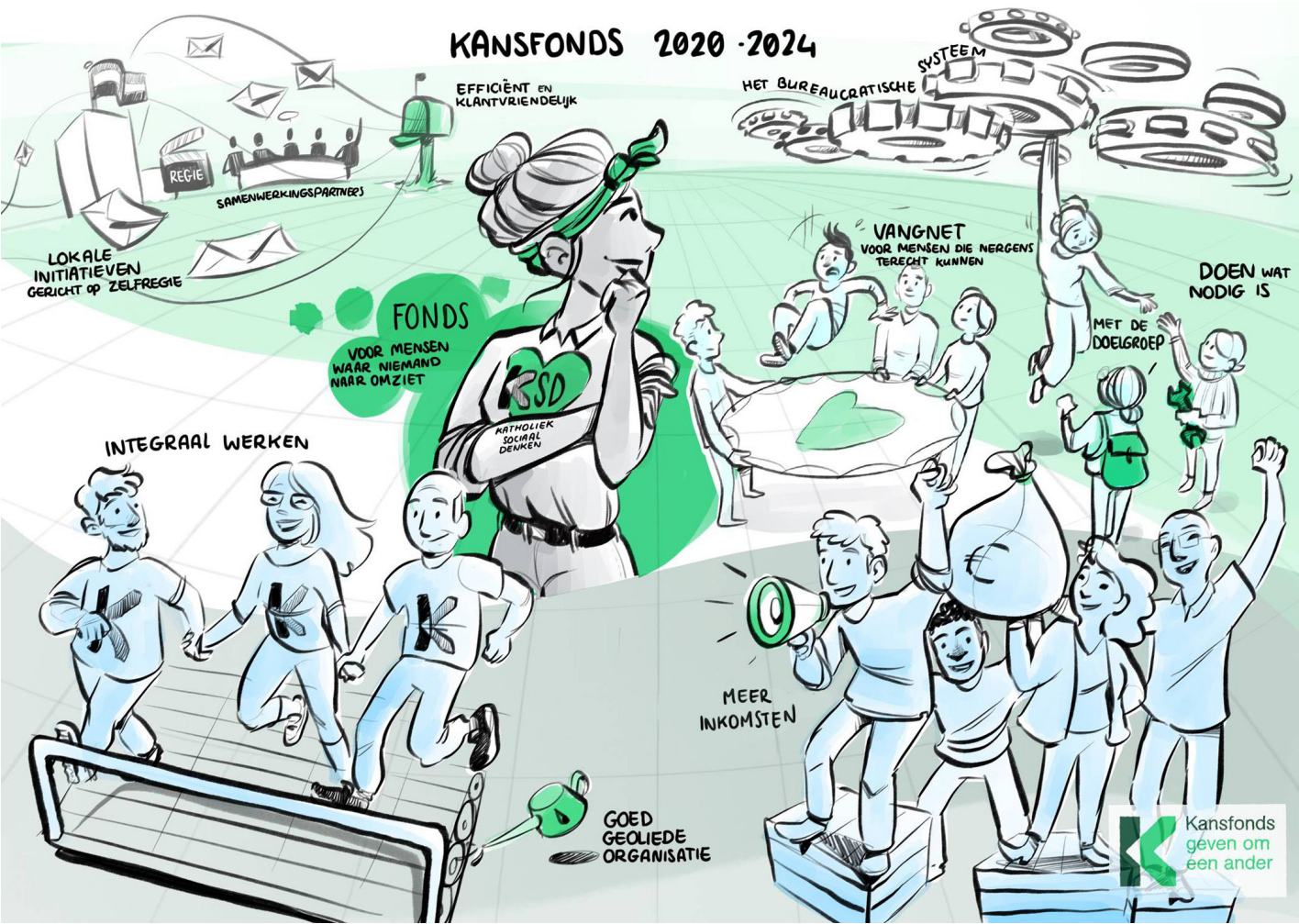




STRATEGISCH DOEL	SPEERPUNT	RESULTATEN
Ontwikkeling van oplossingen in samenspraak met direct betrokkenen	Versnellers	– Doorbraakmethode voor dak- en thuisloze jongeren is bekend en wordt op grote schaal gebruikt – Aanzienlijke afname van jongeren die langdurig dak- en thuisloos zijn – Versneller gestart, waaruit blijkt welke aanpak voor mensen met gestapelde problematiek daadwerkelijk verder helpt
Fonds Franciscus als vangnet voor de meest kwetsbaren	Vangnet	– 80 inloophuizen en pastoraten versterkt in hun capaciteit; continuïteit is beter gewaarborgd – Betere aanpak en vangnet ontwikkeld voor nieuwe groep mensen in nood
Efficiënte en klantvriendelijke aanvraagprocedure	Aanvraagprocedure	– Beoordeling van aanvragen en medewerkers: efficiënt en klantvriendelijk – Aanvraagprocedure vervult functie van signaleren en relatiebeheer
Meer inkomsten, goede spreiding financieringsbronnen	Fondsenwerving	– Minimaal € 2 miljoen uit eigen fondsenwerving – Ontwikkeling middle-donorstrategie
Communicatie faciliterend aan organisatiestrategie en fondsenwerving	Communicatie	– Verdubbeling spontane naamsbekendheid binnen doelgroep christelijk 50+ – Meer zichtbaarheid rond thema's versnellers – Lezerswaardering Mede: minimaal een 7,5 – Verdubbeling aantal abonnees digitale nieuwsbrief
Een goed geoliede organisatie	Organisatie	– Integraal werken binnen de versnellers – Een helder beschreven KSD-kompas, dat is geborgd in de organisatie – ICT-systemen optimaal ingericht – Organisatie met voldoende capaciteit – Optimale huisvesting
Goede zichtbaarheid in het werkveld en constructieve samenwerking met strategische partners	Samenwerking	– Weloverwogen netwerk dat actief wordt ingezet om onze doelen te bereiken